

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI DI SINGARAJA

OLEH

IDA BAGUS HARY ARINDRA, NIM 1817041094

JURUSAN MANAJEMEN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari citra merek dan kualitas produk secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi di Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik metode *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 120 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan kuesioner dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1). Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi di Singaraja. (2). Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi di Singaraja. (3). Citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi di Singaraja.

Kata-kata Kunci : citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of brand image and product quality simultaneously or partially on the purchasing decisions of Xiaomi smartphones in Singaraja. The research design used in this study was causal quantitative. The sample determination in this study used a non-probability sampling method, namely purposive sampling. The number of samples in this study were 120 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1). Brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Singaraja. (2). Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Singaraja. (3). Brand image and product quality have a significant effect on purchasing decisions for Xiaomi smartphones in Singaraja.

Keyword : brand image, purchasing decision, product quality