

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE XIAOMI DI SINGARAJA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Pendidikan Ganesha

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan

Program Sarjana Ekonomi



Oleh

Ida Bagus Hary Arindra

NIM 1817041094

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,



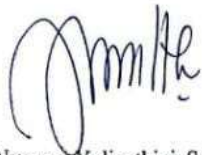
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729201012203



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Ida Bagus Hary Arindra ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 20 April 2022

Dewan penguji,



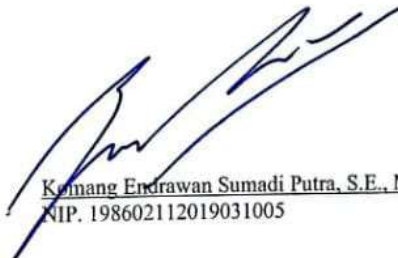
Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 19820729201012203

(Ketua)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 20 April 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya tulis saya ini atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 April 2022

Saya membuat pernyataan.



Ida Bagus Hary Arindra
NIM. 1817041094

Motto

“It doesn’t matter if you get failure or rejection, at least you tried very well.”

Nice Try!



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kertha wara nugraha, sehingga skripsi saya ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini selaku pembimbing I dan Ibu Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi selaku pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab, memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kata demi kata yang peruh arti dituangkan dalam skripsi ini sehingga dapat mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tersayang, (Alm.) Ida Bagus Riamartha (Ayah), Ni Luh Darmasih (Ibu) dan Ida Bagus Alit Riatmaja (Ayah), Ni Made Srikandi (Ibu) yang telah bekerja keras, tekun, penuh tanggung jawab, penuh kesabaran dan pengorbanan sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1 untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Terima kasih saya ucapkan karena telah memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi yang tidak akan pernah dapat tergantikan sampai kapanpun

Untuk sahabat dan teman-teman, kakak tingkat serta adik tingkat di program studi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan dan kerja sama dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

TERIMA KASIH

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Singaraja**”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan masukan, saran dan motivasi serta selalu bersedia membimbing dengan penuh sabar dan tanggung jawab hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II sekaligus sebagai Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan, bimbingan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran, dukungan dan mendidik penulis selama belajar di Jurusan Manajemen.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia memberikan bantuan dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.

9. Orang tua (Alm. Ida Bagus Riamartha dan Jero Darmasih), (Ida Bagus Alit Riatmaja dan Jero Srikandi), Saudara (Ida Ayu Widia Hari), Sepupu, Bibi dan Paman yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, motivasi, dukungan moral dan dukungan materi serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat Gagal Diet (Made Bina Laksamana, I Komang Agus Ari Subawa, Komang Diah Urmila Savitri, Ni Putu Adnyaswari, Komang Intan Anjali Dewi) yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa serta mengingatkan untuk membuat skripsi sekaligus revisi agar dapat wisuda di tahun 2022, teman-teman di program studi Manajemen angkatan 2018, Kelas F manajemen angkatan 2018, Kelas 7C Pemasaran angkatan 2018, HMJ Manajemen periode 2019/2020, HMJ Manajemen periode 2020/2021 dan Manajemen Squad STB17.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua.

Singaraja, 20 April 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Citra Merek.....	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek.....	12
2.2.2 Dimensi Citra Merek.....	13
2.2.3 Indikator Citra Merek.....	13
2.3 Kualitas Produk.....	14
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	14
2.3.2 Dimensi Kualitas Produk.....	14
2.3.3 Indikator Kualitas Produk.....	15
2.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	21

2.5.1 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.3 Hubungan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	22
2.6 Kerangka Berpikir	23
2.7 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Subjek Penelitian/Populasi dan Sampel	26
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	29
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.7 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi data	38
4.2 Pengujian Asumsi.....	39
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
4.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	42
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.3 Pengujian Hipotesis	45
4.3.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	45
4.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	45

4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.4.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	46
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	48
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.5 Keterbatasan Penelitian	50
4.6 Implikasi	51
 BAB V PENUTUP.....	 52
5.1 Rangkuman.....	52
5.2 Simpulan.....	53
5.3 Saran.....	54
 DAFTAR RUJUKAN.....	 56
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	18
Tabel 3.1 Variabel, Konsep Variabel, Indikator dan Skala Ukur	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	34
Tabel 4.1 Deskripsi Data Responden	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Smartphone Di Indonesia (2019-2021).....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> ...	42
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	44
Gambar 4.3 Struktur Pengaruh Citra Merek (X_1), dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Data <i>Counterpoint</i> Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia pada Tahun 2019-2021	63
Lampiran 02. Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	67
Lampiran 04 Data Penelitian.....	69
Lampiran 05 Hasil Data <i>Output</i> SPSS	83

