

## DAFTAR RUJUKAN

- Aaker, David, A. dan Biel, Alexander, L. 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role in Building Strong Brand, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.*
- Aini, Eni Nur dan Andjarwati, Anik Lestari. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17–28.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
- Amstrong, Gary dan Kotler, Philip. 2012, *Dasar dasar Pemasaran, Jilid I*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Brata, Baruna Hadi, Husani, Shilvana, dan Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products , Price , Promotion , and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT . Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta.
- Cahyani, W., dan Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh Sales Promotion dan Electronic Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop melalui Aplikasi Tix Id (Studi pada Pengguna Aplikasi TIX ID di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1055-1061.
- Databoks. 2021. Daftar Negara Pengguna Smartphone Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa?. Diakses pada tanggal 10 September 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/01/daftar-negara-pengguna-smartphone-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.
- Deisy, M., Lopian, S.L.H.V Joyce dan Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di It Center Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4).
- Dzulkharnain, Emylia. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *IqtishadEQUITY*, 1(2).
- Fatmaningrum, Sakti Riana., Susanto, dan Fadhilah, Muinah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(1), 176–188.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2006. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Lukmanul dan Saragih, Rinjani. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara di Ud.Barelang Tani Jaya Batam. *ECOBISMA (JURNAL EKONOMI, BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 6(2), 37–53.
- Huda, Nurul. (2020). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37–43.
- Indah D, R., Afalia, I., dan Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83-94.
- Joni, Arvin, Anderson, N., dan Ginting, Nurmaidah. (2021). Brand, Service Quality, and Product Quality Towards Customers Purchasing Decisions at PT. Wahana Jaya Raya Medan. *Jurnal Mantik*, 4(4), 2468–2472.
- Juliana, K. E., Telagawathi, N. L. W. S., dan Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 1–8.
- Kompas. 2020. Sejarah 10 Tahun Xiaomi, Lahir Bernama Dami hingga Termuda di Fortune 500. Diakses pada tanggal 10 September 2021, dari <https://tekno.kompas.com/read/2020/08/14/13140027/sejarah-10-tahun-xiaomi-lahir-bernama-dami-hingga-termuda-di-fortune-500?page=all>
- Kotler, Philip and Keller, K.L. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15e, Boston, Person Education.
- Kotler, P dan Keller, K.L.. 2016. *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Prestice Hall.

- Kotler, Philip and Amstrong, Gary . 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2014. *Prinsip Prinsip Pemasaran Manajemen. Edisi 14. Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kumparan. 2021. Jadi Brand Nomor 1 di Indonesia, Ini HP Xiaomi yang Paling Laris. Diakses pada tanggal 10 September 2021, dari <https://kumparan.com/kumparantech/jadi-brand-nomor-1-di-indonesia-ini-hp-xiaomi-yang-paling-laris-1wLJmFWti3Z/full>
- Laila, Eky Jumrotul dan Sudarwanto, Tri. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 6(1).
- Marantika, W., dan Sarsono. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Word of Mouth, dan Store Image terhadap Keputusan Pembelian: Studi pada Pengunjung Toko Amigo Pedan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 114.
- Marpaung, Fenny Krisna, Simamarta, M.W.A, Sofira, Asyifa dan Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *JURNAL MANAJEMEN*, 1(1), 49–64.
- Nadiya, Farisa Hasna dan Wahyuningsih, Susanti (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second di Kota Semarang). *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 3(0).
- Novansa, Hafizh dan Ali, H. (2017). Purchase Decision Model : Analysis of Brand Image , Brand Awareness and Price ( Case Study SMECO Indonesia SME products).
- Nurhayati, Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 4(2).
- Pradana, Dedhy, Hudayah, Syarifah dan Rahmawati Rahmawati. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek (Brand Image) terhadap Keputusan Pembelian Motor. *KINERJA*, 14(1), 16–23.
- Purba, Purnama Yanti, Riawin, Cerrly, Wijaya, Rini, Suryani, Wenti dan Andreas, W. (2020). The Influence of Product Quality, Price, and Personal Selling on Purchasing Decisions of Loyal Brands at PT Kawi Agung Kencana. *Jurnal Mantik*, 4(2), 1217–1221.

- Putra, Edo Imanda., dan Prijati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(1).
- Schiffman dan Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prentice Hall.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jilid 1*. Terj. Revyani Sahiral, Diah Aniksari. Jakarta : Erlangga
- Sinaga, L., Mulyowahyudi, Alugro. (2019). Analysis of the Effect of Gas Prices, Product Quality, and Service Quality Against Natural Gas Purchasing Decisions at PT Perusahaan Gas Negara, TBK in Electricity Sector. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 4.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2016. *Manajemen Penjualan; Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Tjiptono, F. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi 3. Andi : Yogyakarta.
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, Kirya, I Ketut dan Suwendra, I Wayan. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.
- Winardy, I., Purba, Purnama Yanti, Chaniago, C., dan Andika. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Toyota Innova. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2).
- Wowor, Christania A.S, Lumanauw, Bode dan Ogi, Imelda W.J. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058–1068.