

LAMPIRAN



Lampiran 01. Data *Counterpoint* Penjualan *Smartphone* di Indonesia pada Tahun 2019-2021

Brand	2019	2020	2021
Xiaomi	21,9%	17,9%	26%
Vivo	7,8%	21,2%	21%
Oppo	17,5%	20,6%	20%
Samsung	27%	19,6%	13%
Realme	7,6%	13,6%	11%



Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI DI SINGARAJA*

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Singaraja”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 Desember 2021

Peneliti

Ida Bagus Hary Arindra

NIM. 1817041094

1. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :tahun
4. Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki
5. Apakah anda sedang dan atau pernah menggunakan *smartphone* Xiaomi?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

1. Draft Pernyataan Keputusan Pembelian

a) Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memilih membeli produk Xiaomi karena kualitas produknya sangat baik					
2	Saya memilih membeli produk Xiaomi karena sudah terbiasa menggunakan Xiaomi					
3	Saya memilih membeli produk Xiaomi karena rekomendasi dari orang lain.					
4	Saya membeli produk Xiaomi karena merasa puas sehingga melakukan pembelian ulang produk					

b) Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	<i>Smartphone</i> Xiaomi sudah dikenal oleh banyak orang					
2	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki ciri khas dalam setiap produknya					
3	<i>Smartphone</i> Xiaomi memberikan kesan positif kepada konsumen					

c) Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya menyukai produk Xiaomi karena mudah untuk digunakan dan diperbaiki					
2	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki kesesuaian dengan spesifikasi yang sesuai					
3	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki fitur yang menarik dan berguna bagi pengguna.					
4	<i>Smartphone</i> Xiaomi memiliki <i>design</i> produk yang inovatif					
5	<i>Smartphone</i> Xiaomi dapat digunakan dengan mudah dan cepat					

Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Citra Merek (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

No	Skor Keputusan Pembelian					Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4	Total	
1	2	3	4	1	10	Sedang
2	5	3	4	3	15	Tinggi
3	5	4	3	3	15	Tinggi
4	4	5	2	4	15	Tinggi
5	5	4	2	4	15	Tinggi
6	5	4	2	4	15	Tinggi
7	5	5	1	5	16	Tinggi
8	3	3	5	2	13	Tinggi
9	3	3	3	3	12	Sedang
10	5	4	2	4	15	Tinggi
Jumlah	42	38	28	33	141	Tinggi

No	Skor Citra Merek				Kategori
	$X_{1.1}$	$X_{1.2}$	$X_{1.3}$	Total	
1	5	4	3	12	Tinggi
2	4	4	4	12	Tinggi
3	5	4	4	13	Sangat Tinggi
4	5	3	4	12	Tinggi
5	5	3	4	12	Tinggi
6	5	3	4	12	Tinggi
7	4	4	4	12	Tinggi
8	5	5	4	14	Sangat Tinggi
9	3	3	4	10	Tinggi
10	5	3	4	12	Tinggi
Jumlah	46	36	39	121	Sangat Tinggi

No	Skor Kualitas Produk					Total	Kategori
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}		
1	4	4	3	4	3	18	Tinggi
2	5	5	4	3	5	22	Sangat Tinggi
3	5	4	4	3	4	20	Tinggi
4	5	4	4	3	5	21	Sangat Tinggi
5	5	4	4	3	5	21	Sangat Tinggi
6	5	4	4	3	5	21	Sangat Tinggi
7	3	4	4	3	3	17	Tinggi
8	4	5	5	4	3	21	Sangat Tinggi
9	3	3	3	3	3	15	Sedang
10	5	4	4	3	4	20	Tinggi
Jumlah	44	41	39	32	40	196	Tinggi



Lampiran 04. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

No	1	2	3	Total
1	5	5	5	15
2	5	4	4	13
3	4	4	5	13
4	4	4	4	12
5	3	3	4	10
6	4	4	5	13
7	4	5	4	13
8	5	4	4	13
9	5	5	5	15
10	4	4	4	12
11	5	4	4	13
12	4	4	5	13
13	5	4	4	13
14	4	5	4	13
15	3	3	4	10
16	5	4	4	13
17	3	3	4	10
18	5	5	5	15
19	4	5	5	14
20	3	3	4	10
21	4	3	4	11
22	5	4	5	14
23	5	5	5	15
24	4	5	5	14
25	3	3	3	9
26	3	4	4	11
27	5	5	5	15
28	3	3	2	8
29	3	3	2	8
30	5	4	5	14

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

No	1	2	3	4	5	Total
1	4	4	5	4	5	22
2	4	5	5	3	4	21
3	5	4	5	4	5	23
4	3	4	3	3	4	17
5	4	5	5	4	4	22
6	4	4	5	4	4	21
7	3	4	5	5	4	21
8	4	4	4	4	4	20
9	5	5	5	5	5	25
10	4	3	3	4	3	17
11	5	4	4	3	4	20
12	4	4	5	4	5	22
13	4	3	4	3	3	17
14	4	5	3	5	4	21
15	5	4	5	5	3	22
16	2	4	4	5	4	19
17	4	5	4	5	5	23
18	2	3	3	3	4	15
19	4	5	4	2	5	20
20	4	4	4	3	5	20
21	4	5	5	3	5	22
22	5	4	4	5	5	23
23	5	4	5	3	5	22
24	4	4	5	4	5	22
25	2	3	4	2	3	14
26	4	3	3	3	3	16
27	3	5	4	4	3	19
28	5	4	5	4	5	23
29	3	3	3	3	3	15
30	4	5	5	3	4	21

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

No	1	2	3	4	Total
1	3	2	3	3	13
2	4	5	5	3	17
3	3	2	3	3	11
4	3	3	2	3	11
5	3	2	4	3	13
6	5	4	2	3	14
7	4	5	5	3	17
8	4	3	4	3	14
9	4	4	3	4	15
10	3	2	3	2	10
11	4	3	5	4	16
12	5	4	3	2	14
13	4	3	4	3	15
14	3	2	3	3	15
15	5	4	5	4	17
16	5	4	5	3	17
17	4	3	2	3	12
18	4	5	5	3	17
19	3	2	2	1	8
20	4	4	4	4	15
21	3	2	2	1	8
22	4	3	3	3	13
23	4	4	3	3	14
24	4	3	2	2	11
25	3	2	3	2	11
26	4	4	3	4	15
27	4	3	3	4	13
28	4	3	4	4	15
29	4	3	4	5	16
30	4	4	5	4	17

4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Citra Merek

No	1	2	3	Total	No	1	2	3	Total
1	4	4	3	11	40	4	3	4	11
2	3	2	3	8	41	4	4	4	12
3	5	4	4	13	42	4	4	3	11
4	5	4	4	13	43	5	4	5	14
5	5	4	5	14	44	4	3	4	11
6	3	4	3	10	45	4	3	4	11
7	2	3	3	8	46	4	4	4	12
8	4	3	4	11	47	4	5	5	14
9	4	4	4	12	48	5	4	4	13
10	3	3	3	9	49	4	4	4	12
11	4	4	3	11	50	5	4	4	13
12	4	3	4	11	51	5	3	4	12
13	5	4	4	13	52	5	3	4	12
14	5	4	4	13	53	5	3	4	12
15	4	5	4	13	54	3	4	3	10
16	4	4	4	12	55	5	5	4	14
17	5	5	4	14	56	4	3	4	11
18	3	3	3	9	57	4	4	3	11
19	5	5	4	14	58	4	4	3	11
20	4	3	4	11	59	4	3	4	11
21	4	4	4	12	60	5	4	4	13
22	5	4	4	13	61	5	4	4	13
23	5	4	4	13	62	5	4	4	13
24	5	4	5	14	63	5	3	4	12
25	4	4	4	12	64	5	3	4	12
26	5	4	3	12	65	5	3	4	12
27	4	4	4	12	66	4	4	4	12
28	5	5	4	14	67	5	5	4	14
29	5	4	5	14	68	4	3	4	11
30	5	4	4	13	69	5	4	4	13
31	5	5	4	14	70	4	3	4	11
32	4	4	4	12	71	4	4	4	12
33	5	5	4	14	72	4	4	3	11
34	3	3	3	9	73	5	4	5	14
35	4	3	3	10	74	4	3	3	10
36	4	4	3	11	75	4	4	4	12
37	4	3	4	11	76	5	5	4	14
38	5	4	4	13	77	5	4	5	14
39	5	4	4	13	78	5	4	4	13

No	1	2	3	Total
79	3	3	3	9
80	4	5	4	13
81	4	4	5	13
82	5	5	4	14
83	2	3	3	8
84	4	5	5	14
85	4	5	5	14
86	5	4	4	13
87	5	5	5	15
88	4	3	4	11
89	5	5	5	15
90	4	4	3	11
91	5	5	5	15
92	5	5	4	14
93	4	4	3	11
94	4	5	4	13
95	5	4	4	13
96	5	3	4	12
97	5	3	4	12
98	5	3	4	12
99	3	3	3	9
100	5	5	4	14
101	4	3	4	11
102	3	3	3	9
103	5	4	4	13
104	5	4	5	14
105	4	4	4	12
106	5	4	5	14
107	4	4	5	13
108	5	4	4	13
109	4	3	4	11
110	5	3	4	12
111	4	4	4	12
112	5	5	4	14
113	4	5	4	13
114	4	3	3	10
115	3	3	3	9
116	3	3	3	9
117	5	4	4	13
118	5	4	4	13
119	5	4	5	14
120	4	4	4	12

**5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Kualitas Produk**

No	1	2	3	4	5	Total	No	1	2	3	4	5	Total
1	4	3	4	4	4	19	37	5	4	4	5	5	23
2	3	3	2	3	3	14	38	4	4	4	5	5	22
3	5	4	4	5	4	22	39	5	4	4	4	5	22
4	5	5	5	4	5	24	40	3	4	4	4	4	19
5	5	5	4	4	5	23	41	4	4	3	3	4	18
6	3	3	2	4	4	16	42	4	4	4	4	4	20
7	3	2	2	3	3	13	43	5	4	4	5	5	23
8	4	3	4	4	3	18	44	4	4	4	4	4	20
9	5	4	5	5	4	23	45	5	3	4	4	3	19
10	3	4	4	3	3	17	46	4	3	4	4	4	19
11	4	4	4	4	4	20	47	4	4	4	5	4	21
12	4	3	3	4	4	18	48	4	3	4	4	4	19
13	4	4	4	5	5	22	49	4	4	4	3	4	19
14	5	4	4	4	5	22	50	4	4	4	5	4	21
15	5	4	5	4	4	22	51	5	5	5	4	5	24
16	5	5	4	4	4	22	52	3	4	4	4	5	20
17	4	5	4	5	4	22	53	4	3	4	4	5	20
18	3	3	2	4	4	16	54	3	3	2	4	4	16
19	4	4	3	4	4	19	55	4	4	3	4	4	19
20	4	3	4	4	3	18	56	4	3	4	4	3	18
21	5	4	3	3	4	19	57	4	5	4	4	3	20
22	4	4	4	5	5	22	58	4	4	4	4	4	20
23	5	4	4	4	5	22	59	4	3	3	4	4	18
24	5	5	5	4	4	23	60	4	4	4	5	5	22
25	5	5	4	4	5	23	61	5	4	4	4	5	22
26	4	3	4	4	4	19	62	4	4	4	5	4	21
27	4	4	4	3	4	19	63	5	5	5	4	5	24
28	5	4	5	5	4	23	64	3	4	4	4	5	20
29	5	5	5	4	5	24	65	4	3	4	4	5	20
30	4	4	4	4	5	21	66	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	4	5	23	67	4	4	3	4	4	19
32	4	4	4	4	4	20	68	3	3	3	4	3	16
33	5	4	3	4	4	20	69	5	4	4	4	5	22
34	3	3	3	3	4	16	70	3	4	4	4	4	19
35	4	4	4	4	3	19	71	4	4	3	3	4	18
36	4	4	4	4	4	20	72	3	4	4	4	4	19

No	1	2	3	4	5	Total	No	1	2	3	4	5	Total
73	4	4	4	5	5	22	110	4	3	4	4	5	20
74	4	4	4	4	4	20	111	4	4	4	4	4	20
75	5	5	4	4	4	22	112	4	5	4	5	4	22
76	4	5	5	5	4	23	113	4	5	5	4	4	22
77	4	4	4	5	5	22	114	4	3	3	3	3	16
73	4	4	4	5	5	22	115	3	3	2	3	3	14
78	4	5	5	5	4	23	116	3	3	3	2	2	13
79	4	3	3	3	4	17	117	4	4	4	5	5	22
80	4	4	4	5	4	21	118	5	4	4	4	5	22
81	5	5	4	5	4	23	119	5	5	5	4	4	23
82	5	4	4	5	5	23	120	5	5	4	4	5	23
83	3	3	3	3	3	15							
84	3	3	4	5	4	19							
85	4	4	4	3	3	18							
86	4	4	4	4	4	20							
87	4	4	4	3	4	19							
88	3	5	5	4	4	21							
89	4	4	4	3	2	17							
90	5	3	5	3	3	19							
91	4	5	4	4	4	21							
92	4	5	5	4	2	20							
93	5	4	4	5	4	22							
94	5	5	5	4	4	23							
95	4	4	4	5	4	21							
96	5	5	5	4	5	24							
97	3	4	4	4	5	20							
98	4	3	4	4	5	20							
99	3	3	2	3	3	14							
100	4	4	3	4	4	19							
101	4	3	4	4	3	18							
102	3	3	3	3	3	15							
103	4	4	4	4	4	20							
104	5	4	5	4	4	22							
105	4	4	4	5	5	22							
106	5	4	4	4	5	22							
107	4	4	4	5	4	21							
108	5	5	5	4	5	24							
109	4	5	5	5	5	24							

**6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel
Keputusan Pembelian**

No	1	2	3	4	Total	No	1	2	3	4	Total
1	4	4	3	3	14	38	4	4	4	5	17
2	4	3	2	3	12	39	5	5	4	4	18
3	5	5	5	5	20	40	3	3	4	4	14
4	4	4	4	5	17	41	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20	42	3	3	4	3	13
6	4	3	3	2	12	43	5	4	4	4	17
7	4	2	3	3	12	44	4	3	3	4	14
8	5	4	4	4	17	45	4	4	3	4	15
9	5	4	5	4	18	46	4	3	4	4	15
10	3	3	4	4	14	47	5	4	5	5	19
11	4	4	3	4	15	48	4	4	3	4	15
12	3	4	3	4	14	49	4	4	4	4	16
13	4	4	4	5	17	50	5	5	5	5	20
14	5	5	4	4	18	51	4	3	4	4	15
15	5	4	5	4	18	52	5	5	5	5	20
16	4	5	5	5	19	53	5	5	4	4	18
17	4	5	5	4	18	54	2	3	3	4	12
18	3	3	3	4	13	55	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16	56	5	4	4	4	17
20	5	4	4	4	17	57	3	3	4	4	14
21	4	3	4	3	14	58	3	4	3	4	14
22	4	4	4	5	17	59	4	4	3	3	14
23	5	5	4	4	18	60	4	4	4	5	17
24	4	4	5	5	18	61	5	5	4	4	18
25	4	5	4	4	17	62	5	5	5	5	20
26	4	4	3	3	14	63	4	3	4	4	15
27	4	4	4	4	16	64	5	5	5	5	20
28	5	5	5	5	20	65	5	5	4	4	18
29	4	4	4	4	16	66	4	4	4	4	16
30	5	5	5	5	20	67	4	4	4	4	16
31	5	5	4	4	18	68	4	4	3	4	15
32	4	4	4	4	16	69	5	5	4	4	18
33	4	4	4	4	16	70	3	3	4	4	14
34	3	2	3	2	10	71	4	4	4	4	16
35	4	3	4	4	15	72	3	3	4	3	13
36	3	4	3	4	14	73	5	4	4	4	17
37	4	4	4	4	16	74	4	4	4	4	16

No	1	2	3	4	Total	No	1	2	3	4	Total
75	4	4	4	4	16	113	4	4	4	4	16
76	4	4	5	4	17	114	4	3	4	4	15
77	5	4	4	4	17	115	3	4	3	4	14
78	4	5	4	5	18	116	2	3	2	3	10
79	3	3	3	3	12	117	4	4	4	5	17
80	5	5	5	5	20	118	5	5	4	4	18
81	4	5	5	4	18	119	4	4	5	5	18
82	5	4	5	5	19	120	4	5	4	4	17
83	2	3	3	2	10						
84	5	5	5	5	20						
85	5	5	4	4	18						
86	4	4	3	3	14						
87	4	4	4	4	16						
88	4	4	3	3	14						
89	5	5	4	4	18						
90	5	4	4	4	17						
91	5	5	4	3	17						
92	4	4	4	4	16						
93	4	4	4	3	15						
94	4	4	3	3	14						
95	5	5	5	5	20						
96	4	3	4	4	15						
97	5	5	5	5	20						
98	5	5	4	4	18						
99	2	3	3	4	12						
100	4	4	4	4	16						
101	5	4	4	4	17						
102	2	3	3	3	11						
103	4	5	4	5	18						
104	4	4	4	4	16						
105	4	4	4	5	17						
106	5	5	4	4	18						
107	5	5	5	5	20						
108	5	4	5	5	19						
109	5	5	5	5	20						
110	5	5	4	4	18						
111	4	4	4	4	16						
112	4	5	5	4	18						

Lampiran 05. Hasil Data *Output* SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	CitraMerek
X1.1	Pearson Correlation	1	.653**	.570**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.653**	1	.649**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.570**	.649**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30
CitraMerek	Pearson Correlation	.859**	.881**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	3

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

		Correlations					Kualitas Produk
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson Correlation	1	.290	.437*	.223	.419*	.708**
	Sig. (2-tailed)		.120	.016	.235	.021	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.290	1	.444*	.256	.459*	.688**
	Sig. (2-tailed)	.120		.014	.172	.011	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.437*	.444*	1	.200	.481**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.016	.014		.289	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.223	.256	.200	1	.160	.565**
	Sig. (2-tailed)	.235	.172	.289		.398	.001
	N	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.419*	.459*	.481**	.160	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	.021	.011	.007	.398		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualit asPro duk	Pearson Correlation	.708**	.688**	.737**	.565**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.707	5

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.722**	.363*	.372*	.630**
	Sig. (2-tailed)		.000	.048	.043	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.722**	1	.520**	.373*	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.042	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.363*	.520**	1	.498**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.048	.003		.005	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.372*	.373*	.498**	1	.717**
	Sig. (2-tailed)	.043	.042	.005		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.630**	.738**	.819**	.717**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

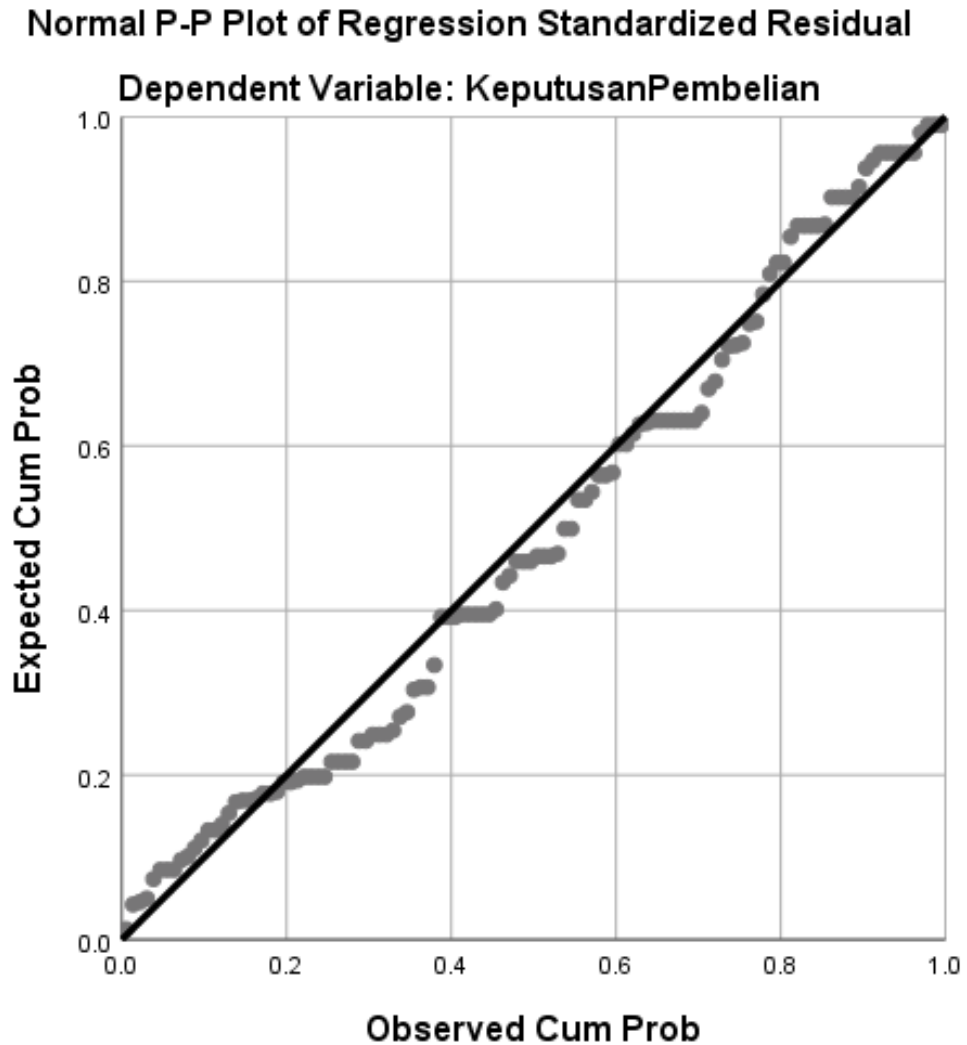
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	4

4. *Output* SPSS Uji Asumsi Klasik
 Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	CitraMerek	.553	1.810
	KualitasProduk	.553	1.810

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.687	1.295		1.302	.195
	CitraMerek	.727	.127	.488	5.721	.000
	KualitasProduk	.287	.080	.305	3.577	.001

5. Hasil *Output* SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.522	1.668

a. Predictors: (Constant), KualitasProduk, CitraMerek

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	366.956	2	183.478	65.969	.000 ^b
	Residual	325.410	117	2.781		
	Total	692.367	119			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), KualitasProduk, CitraMerek

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Beta	Zero-order	Partial	Part	Tolerance
1	(Constant)	1.687	1.295		1.302	.195					
	CitraMerek	.727	.127	.488	5.721	.000	.692	.468	.363	.553	1.810
	KualitasProduk	.287	.080	.305	3.577	.001	.631	.314	.227	.553	1.810

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

