

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi dan Widodo. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), pp.481-486.
- Amilia, S., 2017. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), pp.660-669.
- Canalys.2021. Global Pc Share Q2 2021. Diakses pada Jumat 15 Oktober 2021 dari <https://www.canalys.com/newsroom/Canalys-global-PC-market-Q2-2021>
- Darmajaya, Ida Bagus Dicky dan Tjok Gede Raka Sukawati. 2018. Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6391-6419.
- Deisy, Malonda, dkk. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado. *Jurnal EMBA* 6 (4), 2288 – 2297.
- Fadhilah, K.N. dan Sugiyono, S., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(7).
- Fatmawati, Nurul dan Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 10(1), 1-20.
- Ferrinadewi, Erna. 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Heryanto, Imam. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 9(2), 80-101.
- IDC.2021. Indonesia PC Market Grows 50% YoY in 1H21 but Ongoing Shortages Continue to Affect Shipments. Diakses pada Kamis, 14 Oktober 2021 dari <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48213021>
- Indah,dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 11(1), pp.83-94.
- Kotler, Amstrong. 2012. Manajemen Pemasaran,Edisi Ketiga Belas Jilid I, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, P dan Keller.L 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas.Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 (cetakan keempat). PT.Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran, edisi ke 12, Jilid 1, Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lubis, D. I. D., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Mardinah dan Idrus. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Indomie Goreng (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Parepare). *DECISION: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), pp.120-126.
- Marpaung, dkk. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen STIE Medan*. 7(1), 49-64.
- Marpaung, Fenny Krisna, Markus Willy Arnold Simarta, Asyifa Sofira dan Silvia Aloyna. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada PT. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen STIE Medan*. 7(1), 49-64.
- Maulana, dkk 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembeli Laptop Asus di Jakarta

Selatan). Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), pp.524-537.

- Maulidya, E., Zahra, S. and Suhamah, A., 2021, October. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kayu pada CV. Harapan Jaya Iii Kasemen Kota Serang. In *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)* (Vol. 1, No. 1, pp. 598-608).
- Nasution, S. L. A., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)". *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Nugraha. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Iphone di Universitas Muhammadiyah Surakarta (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Nugraha, Rahma dan Heny Kurnianingsih. 2021. *Effect Of Product Quality, Price Perception, And Brand Image On Purchase Decision For Bir Bintang In Soloraya*. *Jurnal Manajemen* 11(1), 76-86.
- Rafikasari, T. dan Prijati, P., 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sirkah Purbantara Utama. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(4).
- Ruliansyah dan Sampurna. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *S1 Manajemen*, pp.1-18.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Prilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta : PT.Indexs.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.

Teddy dan Zuliestiana. 2020. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Gofood Di Kota Bandung. *eProceedings of Management*, 7(3).

Thengio, Jessica, dkk. 2021. Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Expravet Nasuba. *Jurnal Sosial dan Ekonomi* 2(2), 110-116.

Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono. 2008. *Strategi pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta :Andi.

Top Brand Index. 2021. Notebook/laptop/netbook . Diakses pada Jumat, 15 Oktober 2021 dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=lenovo

Wandasari, dkk. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Instan Merek Sedaap Di Kota Denpasar. *E-Journal Unmas*, 1(3), 73-85.

