



LAMPIRAN

Lampiran 01. Pengiriman Desktop, Notebook, dan Workstation ke Seluruh Dunia (Dalam Bentuk Juta) dan Data Penjualan Top Brand Index

Perusahaan	Pengiriman 2021	Pangsa pasar 2021	Pengiriman 2020	Pangsa Pasar 2020	Pertumbuhan Tahunan 2020
Lenovo	20,004	24.3%	17,434	23.9%	14.7%
HP	18,594	22.6%	18,082	24.8%	2.8%
Dell	13,976	17.0%	11,994	16.6%	16.5%
Apple	6,412	7.8%	5,351	7.3%	19.8%
Acer	6,027	7.3%	4,984	6.8%	20.9%

Sumber : *Canalys PC Analysis (sell-in shipments).*

Brand	Top Brand Index 2019	Top Brand Index 2020	Top Brand Index 2021
Acer	31.2%	26.1%	27.9%
Asus	21.2%	25.4%	26.0%
Lenovo	9.7%	10.2%	10.8%
Apple	7.7%	6.3%	8.0%
Toshiba	7.4%	4.4%	6.0%

Sumber : *Top Brand Index*

Lampiran 02. Kuesioner Penelitian



**KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada program Studi Strata 1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek serta Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Lenovo”**.

Maka saya harapkan kesediaan bapak/ibu/saudara/i untuk berkenan berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Data yang saya kumpulkan merupakan murni untuk tujuan penelitian dan diperlakukan secara konfidensial. Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan bapak/ibu/saudara/i mengisi kuesioner ini saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 15 Februari 2022

Peneliti

I Made Purnama Wiguna Putra
NIM. 1817041086

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama.
2. Nim.
3. Prodi.
4. Jenis kelamin.
5. Usia.

II. PETUNJUK PENGISIAN JAWABAN

1. Jawablah pernyataan berikut ini dengan sejujurnya, baik pernyataan yang menyangkut kualitas produk, citra merek, harga, dan keputusan pembelian.
2. Cara menjawab pernyataan tersebut dengan memberi tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia dan paling sesuai.

Keterangan :

Sangat setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Netral (N) : 3

Tidak setuju (TS) : 2

Sangat tidak setuju (STS) : 1

3. Jika ingin membatalkan jawaban dan mengganti dengan jawaban lainnya, maka gunakan tanda sama dengan (=) untuk membatalkan jawaban sebelumnya.

III. DAFTAR PETANYAAN

No	Pernyataan	ss	s	n	ts	sts
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Konsumen merasa yakin terhadap keputusannya setelah mengetahui spesifikasi produk.					
2	Konsumen membeli produk setelah mendengarkan pengalaman dari orang terdekat.					
3	Konsumen merekomendasikan laptop					

	merek Lenovo pada orang terdekat.					
4	Konsumen melakukan pembelian ulang terhadap laptop merek Lenovo setelah merasakan kenyamanan.					

No	Pernyataan	ss	s	n	ts	Sts
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Laptop merek Lenovo mudah digunakan.					
2	Laptop merek Lenovo telah memenuhi standar spesifikasi.					
3	Laptop merek Lenovo memiliki ciri khas kusus yang dapat menambah ketertarikan terhadap produk.					
4	Tampilan laptop merek Lenovo memiliki keindahan yang dapat menambah ketertarikan konsumen.					
5	Laptop merek Lenovo memiliki kinerja yang baik.					

No	Pernyataan	ss	s	n	ts	Sts
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Produk laptop merek Lenovo dibuat oleh perusahaan yang memiliki reputasi baik.					
2	Merasa lebih percaya diri saat menggunakan laptop merek Lenovo.					
3	laptop merek Lenovo mudah diingat oleh konsumen.					

No	Pernyataan.	ss	s	n	ts	Sts
	Harga.	5	4	3	2	1
1	Harga laptop merek Lenovo dapat dijangkau oleh					

	konsumen.					
2	Harga yang ditawarkan laptop merek Lenovo sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan.					
3	Harga laptop merek Lenovo dapat bersaing dengan merek laptop lainnya.					
4	Konsumen merasa tidak keberatan terhadap harga yang ditawarkan karena memperoleh manfaat dari laptop merek Lenovo.					



Lampiran 03. Hasil Data Pernyataan Responden

No	Kualitas Produk					Total
	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	
1.	4	4	3	5	5	21
2.	5	4	5	5	4	23
3.	4	4	5	4	3	20
4.	5	5	4	5	4	23
5.	4	4	4	4	5	21
6.	5	4	4	4	5	22
7.	5	5	5	5	4	24
8.	5	4	3	4	5	21
9.	5	5	5	5	5	25
10.	5	5	5	5	5	25
11.	5	5	4	4	5	23
12.	5	4	4	5	5	23
13.	5	5	4	4	5	23
14.	5	5	3	5	5	23
15.	4	4	5	5	3	21
16.	5	4	4	5	5	23
17.	5	5	5	4	4	23
18.	4	4	4	5	4	21
19.	5	5	4	5	4	23

20.	5	3	4	2	5	19
21.	4	4	5	5	5	23
22.	4	5	5	3	4	21
23.	3	3	3	3	3	15
24.	4	4	4	4	4	20
25.	4	4	5	5	5	23
26.	4	4	4	5	3	20
27.	5	5	4	4	4	22
28.	4	4	5	5	4	22
29.	5	4	5	5	4	23
30.	5	5	5	5	4	24
31.	5	5	5	5	5	25
32.	4	5	4	2	3	18
33.	5	5	5	4	4	23
34.	3	5	5	4	4	21
35.	3	3	3	3	3	15
36.	2	2	3	2	3	12
37.	4	4	4	3	3	18
38.	3	3	3	3	3	15
39.	4	3	4	4	3	18
40.	3	3	3	3	3	15
41.	4	4	3	4	3	18
42.	3	4	4	4	4	19

43.	3	3	3	3	3	15
44.	4	4	5	4	5	22
45.	4	4	4	4	4	20
46.	4	5	5	5	5	24
47.	3	3	3	3	3	15
48.	3	3	3	3	3	15
49.	5	4	3	5	5	22
50.	5	5	5	4	4	23
51.	3	3	3	3	3	15
52.	3	3	2	2	2	12
53.	5	5	5	5	4	24
54.	3	3	5	3	2	16
55.	5	5	5	5	5	25
56.	3	4	3	3	4	17
57.	4	4	4	5	5	22
58.	5	5	5	5	5	25
59.	5	5	4	3	4	21
60.	5	4	4	5	4	22
61.	3	4	4	4	3	18
62.	4	4	5	4	4	21
63.	3	3	3	4	3	16
64.	4	4	4	4	4	20
65.	4	4	4	5	5	22

66.	4	4	3	4	3	18
67.	4	3	3	3	4	17
68.	4	5	4	3	4	20
69.	5	5	4	4	5	23
70.	4	4	3	3	3	17
71.	3	3	3	3	3	15
72.	3	4	4	3	4	18
73.	4	5	4	4	3	20
74.	4	3	3	4	4	18
75.	4	4	5	4	4	21
76.	5	5	4	4	4	22
77.	4	5	4	5	5	23
78.	5	4	4	4	5	22
79.	5	5	5	4	4	23
80.	4	4	3	4	4	19

No	Citra Merek			Total
	x2.1	x2.2	x2.3	
1.	5	5	4	14
2.	5	5	5	15
3.	4	5	4	13
4.	5	4	5	14
5.	4	4	4	12

6.	4	4	5	13
7.	4	4	4	12
8.	5	4	4	13
9.	5	5	5	15
10.	5	5	5	15
11.	5	4	5	14
12.	4	5	5	14
13.	5	5	5	15
14.	5	5	5	15
15.	4	4	5	13
16.	5	4	5	14
17.	4	4	5	13
18.	4	4	4	12
19.	4	4	5	13
20.	4	3	3	10
21.	3	3	3	9
22.	4	4	4	12
23.	3	3	3	9
24.	4	3	3	10
25.	4	3	2	9
26.	4	4	5	13
27.	5	4	5	14
28.	5	4	5	14

29.	5	4	4	13
30.	4	3	3	10
31.	5	5	5	15
32.	4	3	2	9
33.	5	3	4	12
34.	4	4	4	12
35.	3	4	4	11
36.	3	2	2	7
37.	4	3	3	10
38.	3	3	3	9
39.	3	3	3	9
40.	4	4	4	12
41.	3	3	5	11
42.	5	4	3	12
43.	3	3	3	9
44.	4	4	4	12
45.	4	4	4	12
46.	4	4	4	12
47.	3	3	3	9
48.	3	3	3	9
49.	5	5	5	15
50.	4	4	5	13
51.	3	3	3	9

52.	3	2	2	7
53.	4	4	4	12
54.	3	3	3	9
55.	4	5	5	14
56.	4	2	2	8
57.	4	4	5	13
58.	5	5	5	15
59.	4	3	4	11
60.	5	4	4	13
61.	5	4	3	12
62.	4	4	4	12
63.	3	1	2	6
64.	4	3	5	12
65.	4	4	4	12
66.	5	4	4	13
67.	4	3	3	10
68.	4	3	5	12
69.	3	2	2	7
70.	4	4	4	12
71.	3	3	3	9
72.	4	3	3	10
73.	4	5	4	13
74.	5	4	5	14

75.	5	4	4	13
76.	4	5	5	14
77.	4	4	4	12
78.	5	4	4	13
79.	4	5	4	13
80.	4	3	3	10

No	Harga				Total
	x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	
1.	5	4	4	5	18
2.	4	5	5	4	18
3.	5	5	5	5	20
4.	5	3	3	4	15
5.	3	4	4	4	15
6.	4	4	4	4	16
7.	4	4	3	4	15
8.	4	5	4	4	17
9.	5	5	5	5	20
10.	5	5	5	5	20
11.	3	4	4	3	14
12.	4	4	5	5	18
13.	3	5	4	5	17
14.	3	3	3	3	12

15.	4	3	4	3	14
16.	4	4	5	4	17
17.	4	4	4	4	16
18.	3	4	4	4	15
19.	5	5	4	4	18
20.	5	1	4	4	14
21.	3	3	4	3	13
22.	5	5	5	5	20
23.	3	3	3	3	12
24.	3	4	3	4	14
25.	4	4	5	3	16
26.	5	4	4	3	16
27.	5	5	5	5	20
28.	4	4	5	4	17
29.	4	4	4	3	15
30.	5	5	5	5	20
31.	5	5	5	5	20
32.	4	4	5	4	17
33.	5	5	5	5	20
34.	3	3	3	4	13
35.	4	3	4	3	14
36.	4	2	3	3	12
37.	3	3	3	4	13

38.	3	3	3	3	12
39.	4	3	3	3	13
40.	4	4	4	4	16
41.	4	4	4	3	15
42.	4	4	3	3	14
43.	3	3	3	3	12
44.	4	4	4	4	16
45.	4	4	4	4	16
46.	4	5	5	4	18
47.	3	3	3	3	12
48.	3	3	3	3	12
49.	4	4	4	4	16
50.	5	5	5	5	20
51.	3	3	3	3	12
52.	5	3	3	3	14
53.	4	5	4	4	17
54.	3	3	3	3	12
55.	4	5	5	4	18
56.	3	3	3	3	12
57.	5	4	5	4	18
58.	5	5	5	5	20
59.	4	5	5	4	18
60.	4	5	4	4	17

61.	4	4	4	5	17
62.	4	5	4	5	18
63.	1	3	3	4	11
64.	3	4	5	4	16
65.	4	4	5	4	17
66.	4	5	4	5	18
67.	4	4	3	4	15
68.	5	5	4	4	18
69.	5	5	5	2	17
70.	4	3	4	3	14
71.	3	3	3	3	12
72.	5	4	4	3	16
73.	5	4	4	5	18
74.	4	5	5	4	18
75.	5	5	5	4	19
76.	4	4	4	5	17
77.	5	4	4	4	17
78.	4	4	5	5	18
79.	5	4	4	5	18
80.	3	3	4	4	14

No	Keputusan Pembelian				Total
	y1	y2	y3	y4	
1.	5	5	4	4	18
2.	5	5	5	4	19
3.	4	4	4	4	16
4.	5	5	5	5	20
5.	3	4	4	3	14
6.	4	4	4	5	17
7.	4	5	4	4	17
8.	5	5	4	4	18
9.	5	5	5	5	20
10.	5	5	5	5	20
11.	3	4	3	5	15
12.	5	4	5	4	18
13.	5	3	5	5	18
14.	3	4	5	5	17
15.	4	4	4	5	17
16.	5	4	4	4	17
17.	4	4	5	4	17
18.	4	4	4	4	16
19.	5	4	4	4	17
20.	5	4	3	4	16
21.	3	3	3	3	12

22.	4	4	5	5	18
23.	3	3	3	3	12
24.	4	4	3	3	14
25.	4	5	5	5	19
26.	4	5	4	4	17
27.	5	5	5	5	20
28.	4	5	5	3	17
29.	4	3	3	3	13
30.	4	4	4	5	17
31.	5	5	5	5	20
32.	5	5	4	3	17
33.	4	4	4	4	16
34.	3	3	4	3	13
35.	3	3	3	3	12
36.	4	3	3	2	12
37.	3	3	4	3	13
38.	3	4	3	3	13
39.	4	3	3	3	13
40.	3	3	4	4	14
41.	4	3	3	5	15
42.	3	4	4	4	15
43.	4	5	4	3	16
44.	4	4	3	4	15

45.	4	3	3	3	13
46.	5	4	4	5	18
47.	3	3	3	3	12
48.	3	3	3	3	12
49.	4	3	5	4	16
50.	4	4	4	5	17
51.	3	3	3	3	12
52.	3	2	3	3	11
53.	5	5	4	4	18
54.	4	3	3	3	13
55.	5	4	4	3	16
56.	4	4	2	2	12
57.	4	4	5	4	17
58.	5	5	5	5	20
59.	4	3	4	4	15
60.	4	5	4	5	18
61.	4	3	4	4	15
62.	4	3	4	4	15
63.	3	3	3	3	12
64.	4	4	3	3	14
65.	4	4	4	4	16
66.	4	4	4	3	15
67.	4	3	5	4	16

68.	4	4	4	3	15
69.	4	4	4	3	15
70.	4	3	4	4	15
71.	3	3	3	3	12
72.	5	4	4	4	17
73.	3	3	3	4	13
74.	5	4	4	4	17
75.	4	4	4	4	16
76.	5	5	4	5	19
77.	4	5	4	4	17
78.	4	5	4	5	18
79.	4	4	4	5	17
80.	4	4	3	4	15



Lampiran 04. Deskripsi Data Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Manajemen	53 orang	66,3%
2	Perhotelan	27 orang	33,8%
Total		80 orang	100%

Semester	Frekuensi	Persentase
Semester 2	27 orang	33.8%
Semester 4	10 orang	12.5%
Semester 6	11 orang	13.8%
Semester 8	32 orang	40.0%
Total	80 orang	100.0%

Umur	Frekuensi	Persentase
18 Tahun	7	8.8%
19 Tahun	22	27.5%
20 Tahun	15	18.8%
21 Tahun	20	25.0%
22 Tahun	16	20.0%
Total	80	100.0%

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	30 orang	37.5%
Perempuan	50 orang	62.5%
Total	80 orang	100.0%

Lampiran 05. Hasil Deskripsi , Kualitas Produk (X₁), Citra Merek (X₂), (X₂), dan Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk

Correlations							
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	Kualitas Produk
x1.1	Pearson Correlation	1	.435 [*]	.260	.294	.539 ^{**}	.702 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.016	.166	.115	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.435 [*]	1	.463 ^{**}	.241	.356	.684 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.016		.010	.200	.054	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.260	.463 ^{**}	1	.375 [*]	.338	.685 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.166	.010		.041	.068	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.294	.241	.375 [*]	1	.365 [*]	.689 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.115	.200	.041		.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.539 ^{**}	.356	.338	.365 [*]	1	.745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.002	.054	.068	.047		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.702 ^{**}	.684 ^{**}	.685 ^{**}	.689 ^{**}	.745 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

Hasil Uji Validitas Citra Merek

Correlations					
		x2.1	x2.2	x2.3	Citra Merek
x2.1	Pearson Correlation	1	.578 ^{**}	.424 [*]	.752 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.001	.020	.000
	N	30	30	30	30

x2.2	Pearson Correlation	.578**	1	.733**	.898**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30
x2.3	Pearson Correlation	.424*	.733**	1	.886**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000		.000
	N	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.752**	.898**	.886**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Harga

Correlations						
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	Harga
x3.1	Pearson Correlation	1	.259	.613**	.352	.697**
	Sig. (2-tailed)		.168	.000	.056	.000
	N	30	30	30	30	30
x3.2	Pearson Correlation	.259	1	.561**	.496**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.168		.001	.005	.000
	N	30	30	30	30	30
x3.3	Pearson Correlation	.613**	.561**	1	.533**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.002	.000
	N	30	30	30	30	30
x3.4	Pearson Correlation	.352	.496**	.533**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.056	.005	.002		.000
	N	30	30	30	30	30
Harga	Pearson Correlation	.697**	.769**	.872**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian

Correlations						
		y1	y2	y3	y4	Keputusan Pembelian
y1	Pearson Correlation	1	.273	.240	.224	.613**
	Sig. (2-tailed)		.144	.202	.233	.000
	N	30	30	30	30	30

y2	Pearson Correlation	.273	1	.422 [*]	.156	.650 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.144		.020	.411	.000
	N	30	30	30	30	30
y3	Pearson Correlation	.240	.422 [*]	1	.400 [*]	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.202	.020		.029	.000
	N	30	30	30	30	30
y4	Pearson Correlation	.224	.156	.400 [*]	1	.692 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.233	.411	.029		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.613 ^{**}	.650 ^{**}	.766 ^{**}	.692 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.614	4

Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	4

Hasil Uji Reliabilitas Harga

Reliability Statistics	
------------------------	--

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	3

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.736	5

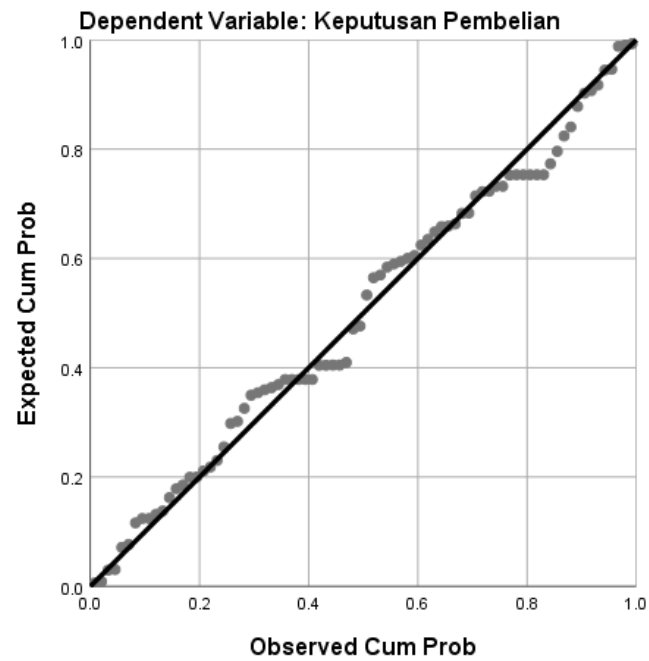


Lampiran 06. Uji asumsi klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.41905598
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negative	-.060
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

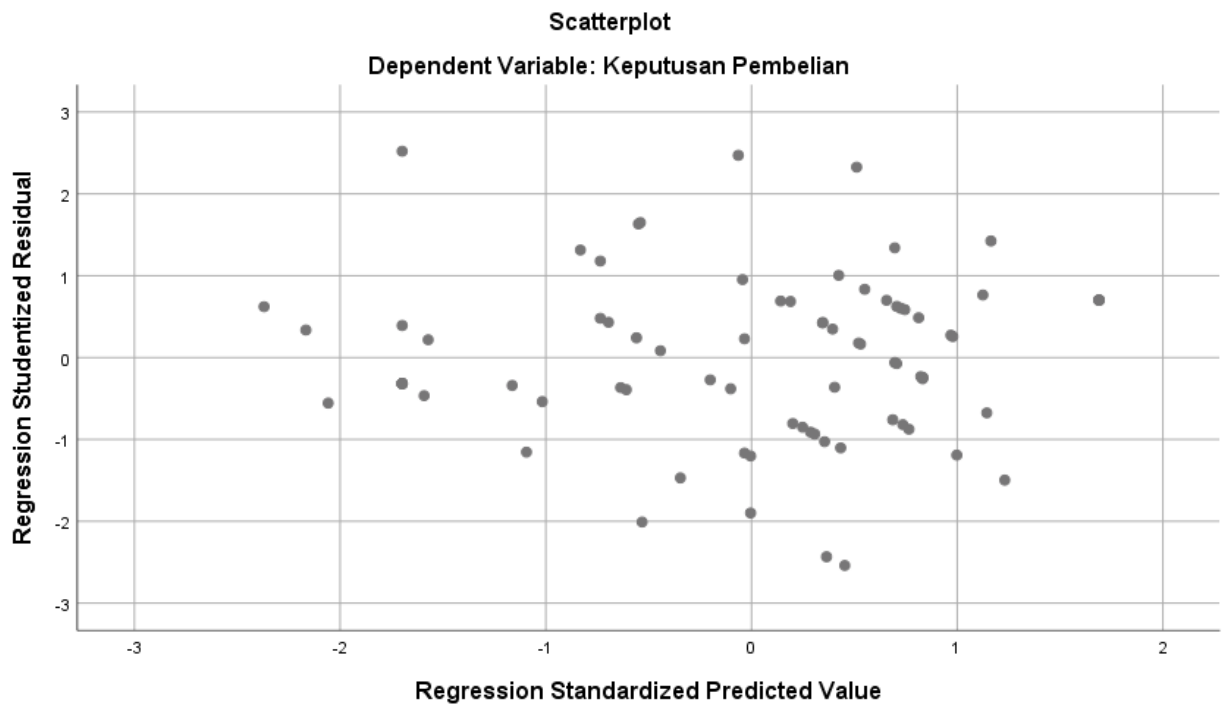


Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.606	1.129		2.308	.024		
	Kualitas Produk	.245	.076	.331	3.223	.002	.437	2.288
	Citra Merek	.283	.107	.262	2.635	.010	.465	2.152
	Harga	.302	.089	.323	3.378	.001	.503	1.988

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 07. Regresi Linear Berganda

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Citra Merek, Kualitas Produk ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.807 ^a	.651	.637	1.44679	.651	47.201	3	76	.000
a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Kualitas Produk									
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian									

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	296.404	3	98.801	47.201	.000 ^b
	Residual	159.084	76	2.093		
	Total	455.488	79			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Kualitas Produk						

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.606	1.129		2.308	.024		
	Kualitas Produk	.245	.076	.331	3.223	.002	.437	2.288
	Citra Merek	.283	.107	.262	2.635	.010	.465	2.152
	Harga	.302	.089	.323	3.378	.001	.503	1.988
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

