

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN WISATAWAN DOMESTIK
UNTUK BERKUNJUNG KE DESA
WISATA SADE KABUPATEN
LOMBOK TENGAH**

OLEH

RINA YUNITA ARIANI

NIM 1517041008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2019**



**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN
KEPUTUSAN WISATAWAN DOMESTIK
UNTUK BERKUNJUNG KE DESA
WISATA SADE KABUPATEN
LOMBOK TENGAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Ekonomi**

**Oleh
Rina Yunita Ariani
NIM 1517041008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2019

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**

Menyetujui

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, SE.,M.Si
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M
NIP. 198207292010122003

Skripsi oleh Rina Yunita Ariani
Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 15 Juli 2019

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP. 197611102014042001

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)

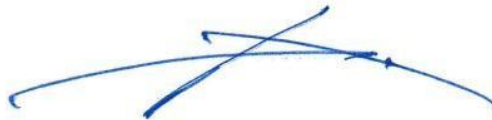
Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 15 Juli 2019

Mengetahui,

Ketua Ujian,



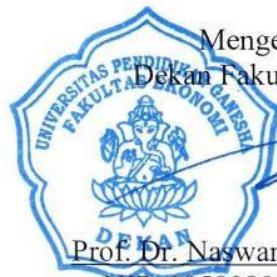
Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Sekretaris Ujian,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si
NIP. 198502202010121007

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd
NIP. 195808071981031003

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah SWT/Tuhan Yang Maha Esa, karena atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar sarjana dalam bidang Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai rintangan, hambatan, tantangan dan permasalahan yang di hadapi. Penulis masih merasakan bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna.

Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik moral maupun spiritual kepada penulis. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih, rasa hormat, dan penghargaan yang tulus kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Prof. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Dr. Ni Made Suci, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
4. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku penguji ujian skripsi sekaligus Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. I Wayan Bagia, M.Si. selaku pembimbng akademik yang telah banyak memberikan bimbingan akademik dan motivasi selama mengikuti studi di Jurusan Manajemen.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu serta dengan kesabarannya memberikan bimbingan, arahan, dan sasaran pada peneliti sampai selesainya skripsi ini.

7. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang tak henti-hentinya meluangkan waktu dan membantu serta memberikan bimbingan, arahan, dan saran pada peneliti sampai selesainya skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
9. Terimakasih kepada Staf dan Pegawai di lingkungan Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam proses pengumpulan data.
10. Kepada Bapak Kepala Dusun Sade, kecamatan Rembitan, Kabupaten Lombok yang sudah bersedia memberikan data yang peneliti inginkan.
11. Teristimewa kedua orang tua tercinta Inaq Sukiarni dan Amaq Abdul Wahab yang tiada henti berdo'a, memotivasi, member semangat dan dukungan materi maupun moril. Terimakasih untuk semua cinta, kasih sayang, pengharapan dan kepercayaan yang diberikan.
12. Kepada saudara kandung yang selalu memberikan do'a, memberikan semangat, motivasi, nasihat, bantuan moril dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Untuk teman-teman oraganisasi Himpunan Mahasiswa Lombok dan Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) Cabang Singaraja yang telah memberikan semangat, motivasi serta dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
14. Untuk teman-teman kelas A Manajemen angkatan 2015 yang telah memberikan semangat, dukungan dan do'a dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini berguna bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga skripsi ini bisa menambah wawasan dan pengetahuan.

Singaraja, 10 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	5
1.4. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
 BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Bauran Pemasaran.....	7
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Konsumen	10
Proses Pengambilan Keputusan oleh Konsumen.....	14
2.5 Konsep Pariwisata.....	17
2.6 Penelitian yang Relevan.....	17
Kerangka Berpikir.....	19
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2 Rancangan Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.4.1 Instrumen Variabel.....	24
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.4.1.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	27
3.4.1.3 Pengujian instrumen penelitian	28

3.4.1.3.1 Uji Reliabilitas.....	29
3.4.1.3.2 Uji Validitas	30
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	34
4.2. Hasil Penelitian	36
4.2.1 Hasil Analisis Faktor.....	36
4.2.2 Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung Ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah	37
4.3 Pembahasan.....	41
4.4 Implikasi	42

BAB V PENUTUP

5.1 Rangkuman	45
5.2 Simpulan	46
5.3 Saran	47

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Desa Wisata Sade Tahun, 2017	3
Tabel 1.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Awal pada Desa Wisata Sade	4
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 3.3 Ringkasan Uji Reliabilitas	29
Tabel 3.4 Ringkasan Uji Validitas	30
Tabel 4.1 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.3 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Tabel 4.4 Hasil Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	35
Tabel 4.5 <i>Output Kaiser Meyer Olkin Measure Of Sampling Test (KMO)</i>	36
Tabel 4.6 <i>Total Variance Explained</i>	37
Tabel 4.7 <i>Output Rotated componen Matrix</i>	39
Tabel 4.8 <i>Ringkasan Rotated Component Matrix</i>	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Faktor-Faktor yang Menentukan Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah	20
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	22



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	51
Lampiran 02 Hasil Data Gambaran Umum Responden.....	54
Lampiran 03 Hasil Uji Instrumen	57
Lampiran 04 Hasil Uji Analisis	63
Lampiran 05 Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Validitas	70
Lampiran 06 Hasil Uji Analisis Faktor	75




PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung Ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 October 2019

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
TEL 20
CF69CAFF969487904
6000
ENAM RIBU RUPIAH


Nha Nilla Ariani
1517041008