

Daftar Rujukan

- Syahadat, epi. 2005. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp).
- Agustin, Sri Ulfa Sentosa, Hasdi Amon. 2012. Faktor–Faktor yang mempengaruhi permintaan Wisatawan domestik terhadap objek wisata bahari pulau Cingkuak kabupaten pesisir selatan. Jurnal Kajian Ekonomi, Juli, Vol III, No.5
- Dewi ,krisna. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian Android Oleh Mahasiswa Fkip Universitas Riau. Jurnal. Universitas riau.
- Anggriawan, bayu, I Wayan Suardana, I Made Sendra. 2016. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Wisatawan Domestik Terhadap Produk Pariwisata Di Biro Perjalanan Wisata Bali. Jurnal IPTA ISSN : 2338-8633 Vol. 4 No. 1, 2016.
- Hutagalung, raja bongso dan Novi Aisha. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (Gsm Dan Cdma) Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Usu. Jurnal. Volume 1, Nomor 3 September 2008.
- Febriani, ni wayan maemuna. 2018. Faktor-faktor yang menentukan wisatawan domestik berkunjung ke bali taro adventure, fakultas ekonomi universitas pendidikan ganesha.
- Dinawan, Muhammad Rhendria. 2010. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). Jurnal. Volume IX, No. 3, Desember 2010, halaman 335 – 369.
- Sumara Putra. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Nusantara Berwisata Belanja Di Rama Krisna Oleh-Oleh Khas Bali. Jurnal IPTA Vol.5 No. 1, 2017.
- Pranata, Nyoman Indra. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Ke Bali Safari & Marine Park, Gianyar Bali. Jurnal. Universitas Udayana.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta. Pustakabarupress.

Elat, tisy e pingkan, Lotje Kawet, Altje Tumbel. 2014. Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hello Tours And Travel Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 399-410.

Harahap,diana sari. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Pada Hotel Dhaksina Hotel Jurnal Ilmiah “DUNIA ILMU” Vol.1 No.2 April 2015 Medan.

Harahap,dedi ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November 2015

Primandany, ryalita sefira, Mardiyono, Riyanto. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk). Jurnal Administrasi Publik (JAP) Vol.1, No. 4, Hal. 135-143.

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung:CV Alfabeta.

Santoso, Singgih. 2004. SPSS Versi 11.5, Mengatasi Masalah Statistik Dengan SPSS, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

