

## LAMPIRAN 01. Kisi-kisi Instrumen Penelitian

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha Pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul “Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah”. Maka, dengan ini saya mohon dengan kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i dalam melakukan pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Rina Yunita Ariani  
NIM 1517041008

**KUESIONER FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN  
WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERKUNJUNG KE DESA WISATA  
SADE KABUPATEN LOMBOK TENGAH**

**A. Identitas Responden**

Nama :  
 Umur :  
 Jenis kelamin :  
 Pekerjaan : Pelajar/ Pegawai Swasta/ PNS/ (TNI/POLRI)/ Lainnya

**B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan tanggapan anda.
2. Berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia sesuai pilihan anda.
3. Keterangan :

SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 KS : Kurang Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju



**C. Daftar Pernyataan**

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena akses lokasinya mudah di jangkau.					
2.	Pelayanan yang diberikan oleh pihak penyedia jasa Desa Wisata Sade sangat baik, ramah, cepat dan tepat.					
3.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena memiliki arsitektur bangunan/rumah yang unik.					
4.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena memiliki <i>tour guide</i> yang memahami dan menguasai tentang Desa Wisata Sade.					

### Daftar Pernyataan (Lanjutan)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
5.	Berbagai macam produk yang ditawarkan oleh Desa Wisata Sade menarik minat saya untuk berkunjung.					
6.	Saya mengetahui Desa Wisata Sade melalui situs internet.					
7.	Saya mengetahui dan berkunjung ke Desa Wisata Sade karena adanya festival.					
8.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena terkenal dengan rumah adat tradisional yang unik.					
9.	Masyarakat di Desa Wisata Sade memiliki tradisi yang sangat kental dan tetap mempertahankannya, sehingga menjadi minat saya untuk berkunjung.					
10.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena informasi dan pengalaman dari keluarga saya.					
11.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena rekomendasi dari teman saya.					
12.	Kemampuan daya beli yang cukup, menentukan kunjungan saya untuk berkunjung ke Desa Wisata Sade.					
13.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena saya memiliki gaya hidup/pergaulan yang senang berlibur.					
14.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena saya senang berlibur di usia saya yang masih produktif					
15.	Saya berkunjung ke Desa Wisata Sade karena kebiasaan berkunjung secara berulang-ulang.					

**LAMPIRAN 02. Hasil Data Gambaran Umum Responden**

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Umur (Tahun)</b>	<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah kunjungan</b>
1	Muhammad muhsinin	Laki-laki	22	Lainnya	2 kali
2	Abdul quddus al ansori	Laki-laki	25	P. Swasta	3 kali
3	Haeri Rahman Razikin	Laki-laki	18	Pelajar	2 kali
4	Aryad Jannata	Laki-laki	20	Lainnya	2 kali
5	Har Akbar	Laki-laki	27	P.Swasta	2 kali
6	Ihwanul Khatimah	Perempuan	22	Lainnya	3 kali
7	Usy Hariadi	Laki-laki	22	Lainnya	5 kali
8	Baiq Widya Santika Lestari	Perempuan	22	Pelajar	5 kali
9	Nisa Desiani Aohana	Perempuan	22	Lainnya	4 kali
10	Anwarul Mukhlisisn	Laki-laki	28	PNS	2 kali
11	Siti Sofiah	Perempuan	25	P.Swasta	3 kali
12	Muhammad Faisal	Laki-laki	23	Lainnya	3 kali
13	Raodatul Jannah	Perempuan	23	PNS	2 kali
14	Anindita Keysha Zahra	Perempuan	29	PNS	5 kali
15	Fatin Syafriansyah	Laki-laki	22	Lainnya	2 kali
16	Rivai	Laki-laki	22	Lainnya	4 kali
17	Rosdi Satria Prima	Laki-laki	25	P.Swasta	2 kali
18	Ririn Gusmawarni	Perempuan	22	Lainnya	3 kali
19	Hidayatul Fitri	Perempuan	23	Lainnya	4 kali
20	Nazamuddin	Laki-laki	19	Pelajar	2 kali
21	Samsul Bahtiar Anwar	Laki-laki	23	Lainnya	2 kali
22	Hakkiatul Lutfi	Laki-laki	26	P.Swasta	3 kali
23	Dede Dirto Ekananda	Laki-laki	26	PNS	2 kali
24	Sunardi	Laki-laki	26	P.Swasta	4 kali
25	Noval Parabi	Laki-laki	20	Lainnya	3 kali
26	Dini Asropi	Perempuan	20	Lainnya	5 kali
27	Abdul Manaf	Laki-laki	30	P. Swasta	2 kali
28	Hapipudin	Laki-laki	23	Lainnya	2 kali
29	Imeliah	Perempuan	25	Lainnya	2 kali
30	Emy Susilawati	Perempuan	24	Lainnya	3 kali
31	Ita Purnamasari	Perempuan	28	Lainnya	4 kali
32	Andi	Laki-laki	41	P.Swasta	2 kali
33	Herianto	Laki-laki	49	PNS	5 kali
34	Prahmubumi	Laki-laki	50	Lainnya	4 kali
35	Mulyadi	Laki-laki	28	P.Swasta	4 kali
36	Zulpaeri	Laki-laki	40	P.Swasta	4 kali
37	Hasan Basri	Laki-laki	19	Pelajar	3 kali
38	Lalu Arsen	Laki-laki	21	Lainnya	4 kali

39	Atin Andriani	Perempuan	29	Lainnya	4 kali
40	Risa Huliana	Perempuan	20	Lainnya	5 kali
41	Nurul Aini	Perempuan	23	P.Swasta	5 kali
42	Abdul Wahab	Laki-laki	59	P.Swasta	3 kali
43	Lalu Bambang	Laki-laki	22	Pelajar	3 kali
44	Lalu Tarmizal	Laki-laki	19	Pelajar	3 kali
45	Hilman	Laki-laki	29	Lainnya	3 kali
46	Azhar	Laki-laki	45	P.Swasta	3 kali
47	Walniati	Perempuan	35	PNS	4 kali
48	Nurma Yuliani	Perempuan	20	Lainnya	2 kali
49	Aziz Rahman	Laki-laki	30	P.Swasta	2 kali
50	Dea Nursriwanti	Perempuan	23	Lainnya	2 kali
51	Uswatun Hasanah	Perempuan	19	Lainnya	2 kali
52	Zaepatul Ahyana	Laki-laki	28	Lainnya	2 kali
53	Agung Hidayatullah	Laki-laki	49	P.Swasta	5 kali
54	Sagiro	Laki-laki	46	PNS	3 kali
55	Muhimmah	Perempuan	40	PNS	5 kali
56	Ardiansah	Laki-laki	31	P.Swasta	3 kali
57	Rohadi	Laki-laki	41	PNS	3 kali
58	Lalu Yasin	Laki-laki	40	P.Swasta	3 kali
59	Wahyuda	Laki-laki	28	P.Swasta	3 kali
60	Lia Purnama Yanti	Perempuan	25	Lainnya	4 kali
61	Dede Laelarurrahmah	Laki-laki	30	PNS	2 kali
62	Heri Rahman Hidayat	Laki-laki	23	Lainnya	3 kali
63	Anastasya Parmila	Perempuan	22	Lainnya	4 kali
64	M. Syarif Hidayatullaj	Laki-laki	16	Pelajar	2 kali
65	Desiana Rahim Riani	Perempuan	22	Lainnya	2 kali
66	Nazri	Laki-laki	30	PNS	2 kali
67	Lalu Heryawan Sukarja	Laki-laki	30	P.Swasta	2 kali
68	Lalu Rebrian Hidayat	Laki-laki	18	Pelajar	2 kali
69	Lalu Haikal Fikri	Laki-laki	18	Pelajar	4 kali
70	Lalu Yunus	Laki-laki	30	P.Swasta	3 kali
71	Baiq Elmi	Perempuan	35	PNS	4 kali
72	Lalu Iqbal Jauhari	Laki-laki	40	PNS	4 kali
73	Rahmah	Laki-laki	40	Lainnya	4 kali
74	Sukiarni	Perempuan	54	P.Swasta	3 kali
75	Pitayatul Haerani	Perempuan	15	Pelajar	2 kali
76	Ro'yal Aini	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
77	Juanda Pratiti	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
78	Solehatunnisa	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
79	Endang Astuti	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
80	Lalu Muhammad Yusup	Laki-laki	27	PNS	5 kali
81	Lalu Nanang Supriadi	Laki-laki	45	P.Swasta	3 kali

82	Marazaenal Adipta	Laki-laki	27	P.Swasta	4 kali
83	Baiq Sumiati	Perempuan	40	Lainnya	5 kali
84	Lalu Sagre	Laki-laki	16	Pelajar	5 kali
85	Hazlin Hasanah	Perempuan	22	Lainnya	5 kali
86	Satra Wiryanota	Laki-laki	25	P.Swasta	5 kali
87	Siti Ruwaida Arini	Perempuan	16	Pelajar	4 kali
88	Nur Hardianti Mukarromah	Perempuan	17	Pelajar	3 kali
89	Liza Nurliana	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
90	Iffatunnafis	Perempuan	17	Pelajar	5 kali
91	Lina	Perempuan	18	Pelajar	5 kali
92	Siti Quthrotunnada	Perempuan	17	Pelajar	4 kali
93	Dina Nurlaili	Perempuan	40	PNS	3 kali
94	Muazar Habibi	Laki-laki	45	PNS	2 kali
95	Baiq Yeni Rahmawati	Perempuan	30	P.Swasta	2 kali
96	Bq. Sri Marianti	Perempuan	32	P.Swasta	2 kali
97	Dewi Citrawati	Perempuan	21	Lainnya	2 kali
98	Waro'atun Sholehah	Perempuan	23	Lainnya	5 kali
99	M. Hadi Kurniawan	Perempuan	22	Lainnya	3 kali
100	Riska Yuliana	Perempuan	23	Lainnya	3 kali
101	Septiana Eka Lestari	Perempuan	52	P.Swasta	3 kali
102	Laela Sufiana	Perempuan	45	PNS	3 kali
103	Nia Nurlita	Perempuan	43	PNS	2 kali
104	Lalu Faesal Surya Prayoga	Laki-laki	53	PNS	4 kali
105	Hafiza Lubna	Perempuan	51	P.Swasta	5 kali

### LAMPIRAN 03. Hasil Uji Instrumen

Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik Untuk Berkunjung Ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
1	4	5	3	3	5	3	4
2	4	5	5	4	5	3	4
3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4
5	3	3	4	4	4	4	4
6	4	5	5	3	4	4	5
7	3	4	3	4	2	4	4
8	4	5	4	3	4	4	3
9	5	5	4	4	3	5	4
10	4	5	5	3	5	3	3
11	3	3	4	4	3	3	4
12	4	5	4	5	4	3	3
13	3	3	4	4	3	3	4
14	3	4	3	2	3	4	3
15	4	4	5	5	3	3	4
16	3	4	4	5	3	4	3
17	4	3	4	3	5	4	4
18	3	3	2	3	3	4	2
19	5	3	5	4	4	3	3
20	3	4	3	3	3	3	3
21	5	5	4	4	3	3	4
22	3	4	5	3	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	5	5	5	4	4
25	4	5	5	5	4	3	4
26	4	4	5	5	4	3	5
27	3	4	3	3	3	3	3
28	4	3	5	4	3	3	4
29	4	4	4	4	3	3	2
30	3	4	3	4	3	4	3
31	4	3	4	3	4	3	4
32	5	3	5	3	5	4	5

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
33	3	4	2	3	4	3	4
34	3	4	4	5	3	3	5
35	4	5	5	4	3	4	4
36	3	4	5	3	4	5	3
37	3	4	3	3	4	3	2
38	4	3	2	3	3	4	2
39	4	4	3	4	4	4	4
40	3	5	5	3	3	3	5
41	5	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	3	3	5	3
43	3	3	4	5	3	3	4
44	4	4	4	3	4	5	2
45	4	4	3	4	5	4	3
46	4	5	4	4	4	4	5
47	3	2	3	1	3	4	3
48	2	2	1	2	2	2	3
49	5	5	5	3	5	5	5
50	4	4	5	5	5	4	4
51	5	4	5	5	4	5	5
52	5	5	2	3	5	3	5
53	5	4	5	5	4	3	4
54	3	5	4	4	3	4	5
55	4	4	4	3	4	5	2
56	4	4	4	4	4	4	3
57	4	5	4	4	4	4	5
58	3	2	3	1	3	4	3
59	2	2	3	2	2	2	3
60	5	5	3	3	5	5	5
61	4	5	5	5	3	4	4
62	4	4	5	5	3	5	5
63	3	5	2	3	5	3	5
64	5	4	5	5	4	3	4
65	3	5	4	4	3	4	5
66	4	5	5	3	5	5	5
67	5	5	5	5	4	4	4
68	5	4	5	3	5	5	5



No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
69	4	5	2	3	5	3	5
70	5	4	5	5	4	3	4
71	3	5	4	4	3	4	5
72	3	5	4	4	2	3	2
73	4	4	4	3	4	5	2
74	4	5	5	5	5	4	3
75	4	5	4	4	4	4	5
76	3	2	3	3	3	4	3
77	2	3	3	2	2	2	3
78	5	5	5	3	5	5	5
79	5	5	5	4	5	4	4
80	5	4	5	5	4	4	5
81	5	5	2	2	5	5	5
82	3	2	3	1	3	3	3
83	2	2	3	3	2	2	3
84	3	3	3	3	3	3	4
85	5	5	5	5	5	4	4
86	5	4	5	5	5	5	5
87	4	4	3	3	3	3	3
88	5	4	5	5	4	3	4
89	3	5	4	4	3	4	5
90	3	4	3	3	3	4	3
91	5	5	5	5	5	4	4
92	5	4	5	5	5	5	4
93	5	5	5	3	5	4	5
94	5	4	5	4	4	3	4
95	4	4	4	3	4	4	3
96	3	4	3	4	3	3	4
97	3	3	4	4	4	4	4
98	4	5	5	3	4	4	5
99	3	4	3	4	2	4	4
100	4	5	4	3	4	4	3
101	4	4	3	4	3	4	2
102	3	4	3	4	5	3	4
103	3	3	3	3	4	4	3
104	4	4	4	4	4	4	4
105	5	5	5	5	5	4	5

No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasaan
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
1	5	4	5	4	5	3	4	3
2	4	5	4	4	3	3	5	3
3	3	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	3	4	2	3	4
5	5	3	3	4	4	3	4	3
6	4	5	4	5	4	4	4	3
7	3	2	3	4	3	2	4	2
8	5	4	4	3	3	4	3	4
9	5	5	3	4	4	5	5	5
10	5	3	5	5	4	4	3	4
11	5	5	3	4	3	5	4	5
12	4	5	4	3	3	4	4	4
13	4	5	3	4	4	5	4	4
14	4	3	4	3	3	3	4	3
15	5	4	3	5	3	5	5	4
16	4	5	4	5	3	4	3	4
17	5	4	3	5	4	3	4	3
18	3	3	3	2	3	3	2	3
19	4	3	5	3	4	4	4	3
20	3	3	3	2	3	2	3	2
21	5	4	4	5	4	4	5	3
22	5	3	4	5	3	5	5	4
23	5	3	5	5	4	5	3	5
24	5	4	5	4	4	5	5	4
25	3	5	4	5	3	4	3	3
26	4	5	5	5	4	4	3	3
27	5	3	3	3	3	4	4	3
28	4	4	4	4	5	3	5	4
29	3	4	4	4	3	4	2	3
30	4	3	4	3	4	3	4	3
31	3	4	3	4	3	4	3	4
32	3	5	4	5	3	3	5	5
33	4	4	2	3	3	3	4	3
34	4	5	3	4	4	5	4	5
35	3	4	3	5	3	4	4	3
36	4	5	3	4	5	3	4	5

No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasaan
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
37	4	3	2	4	3	2	4	3
38	4	4	3	3	2	4	3	4
39	3	4	4	3	3	4	2	4
40	4	4	4	3	4	3	4	3
41	5	4	3	4	5	5	5	4
42	4	4	5	5	4	2	4	5
43	4	3	3	4	3	5	3	3
44	2	4	3	4	4	5	2	3
45	5	4	4	4	4	4	4	4
46	4	3	2	4	4	4	5	4
47	4	4	3	3	3	4	3	1
48	4	4	2	2	2	2	2	2
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	4	3	3	3	3
51	5	3	5	5	5	5	5	5
52	5	4	5	1	5	2	3	5
53	5	5	4	5	4	3	4	3
54	4	4	4	5	4	3	5	4
55	2	4	3	4	4	3	2	3
56	5	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	2	4	4	4	5	4
58	4	4	4	3	3	4	3	2
59	2	3	2	2	3	2	3	2
60	5	5	5	5	5	5	5	4
61	3	4	5	5	5	3	4	3
62	5	4	5	5	5	5	5	5
63	3	3	5	1	5	5	3	3
64	5	5	4	5	4	3	4	3
65	4	4	4	5	4	3	5	4
66	5	5	5	5	5	5	5	4
67	3	5	4	4	5	3	4	3
68	5	5	5	5	5	5	4	4
69	5	4	5	1	5	5	5	5
70	5	5	4	5	4	3	4	3
71	4	4	4	5	4	3	5	4
72	4	4	4	5	5	3	5	4
73	2	3	3	4	4	5	2	3

No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasaan
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
74	5	3	4	4	4	4	4	5
75	4	3	2	4	4	4	5	4
76	4	4	4	3	3	4	3	3
77	3	3	3	2	2	2	3	3
78	5	4	5	5	5	5	5	3
79	3	4	5	3	5	3	4	3
80	5	4	3	5	5	5	5	5
81	5	4	5	3	5	5	5	4
82	3	3	3	3	3	2	3	3
83	3	3	2	2	2	2	3	2
84	4	3	3	3	3	4	5	3
85	3	5	4	3	5	3	4	3
86	4	4	5	5	5	5	5	5
87	3	4	3	2	4	3	4	3
88	4	5	4	5	4	3	4	3
89	4	4	4	3	3	3	5	4
90	3	4	4	3	3	3	3	2
91	3	5	5	5	5	3	4	3
92	4	4	4	5	5	5	5	5
93	5	5	5	3	4	4	4	4
94	5	5	4	5	4	3	4	3
95	3	4	4	4	3	4	3	3
96	4	4	4	3	4	2	3	4
97	5	3	3	4	4	3	4	3
98	4	5	4	5	4	4	4	3
99	3	4	3	4	3	2	4	2
100	5	4	4	3	3	4	3	4
101	4	5	3	3	4	3	2	3
102	5	5	4	3	4	3	4	3
103	2	3	4	4	4	3	3	4
104	3	4	3	4	4	3	3	4
105	4	4	5	5	5	4	5	4

#### LAMPIRAN 04. HASIL UJI ANALISIS FAKTOR

Konversi Data Ordinal ke Interval Faktor-Faktor yang Menentukan Keputusan Wisatawan Domestik untuk Berkunjung ke Desa Wisata Sade Kabupaten Lombok Tengah

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
1	3.311	3.975	2.793	2.588	4.261	2.320	2.955
2	3.311	3.975	4.682	3.560	4.261	2.320	2.955
3	3.311	2.737	3.596	2.588	3.192	3.498	2.039
4	2.288	2.737	2.793	3.560	2.214	2.320	2.955
5	2.288	1.830	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
6	3.311	3.975	4.682	2.588	3.192	3.498	4.070
7	2.288	2.737	2.793	3.560	1.000	3.498	2.955
8	3.311	3.975	3.596	2.588	3.192	3.498	2.039
9	4.406	3.975	3.596	3.560	2.214	4.720	2.955
10	3.311	3.975	4.682	2.588	4.261	2.320	2.039
11	2.288	1.830	3.596	3.560	2.214	2.320	2.955
12	3.311	3.975	3.596	4.587	3.192	2.320	2.039
13	2.288	1.830	3.596	3.560	2.214	2.320	2.955
14	2.288	2.737	2.793	1.608	2.214	3.498	2.039
15	3.311	2.737	4.682	4.587	2.214	2.320	2.955
16	2.288	2.737	3.596	4.587	2.214	3.498	2.039
17	3.311	1.830	3.596	2.588	4.261	3.498	2.955
18	2.288	1.830	1.916	2.588	2.214	3.498	1.000
19	4.406	1.830	4.682	3.560	3.192	2.320	2.039
20	2.288	2.737	2.793	2.588	2.214	2.320	2.039
21	4.406	3.975	3.596	3.560	2.214	2.320	2.955
22	2.288	2.737	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
23	3.311	2.737	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
24	4.406	2.737	4.682	4.587	4.261	3.498	2.955
25	3.311	3.975	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
26	3.311	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	4.070
27	2.288	2.737	2.793	2.588	2.214	2.320	2.039
28	3.311	1.830	4.682	3.560	2.214	2.320	2.955
29	3.311	2.737	3.596	3.560	2.214	2.320	1.000
30	2.288	2.737	2.793	3.560	2.214	3.498	2.039
31	3.311	1.830	3.596	2.588	3.192	2.320	2.955

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
32	4.406	1.830	4.682	2.588	4.261	3.498	4.070
33	2.288	2.737	1.916	2.588	3.192	2.320	2.955
34	2.288	2.737	3.596	4.587	2.214	2.320	4.070
35	3.311	3.975	4.682	3.560	2.214	3.498	2.955
36	2.288	2.737	4.682	2.588	3.192	4.720	2.039
37	2.288	2.737	2.793	2.588	3.192	2.320	1.000
38	3.311	1.830	1.916	2.588	2.214	3.498	1.000
39	3.311	2.737	2.793	3.560	3.192	3.498	2.955
40	2.288	3.975	4.682	2.588	2.214	2.320	4.070
41	4.406	2.737	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
42	4.406	3.975	4.682	2.588	2.214	4.720	2.039
43	2.288	1.830	3.596	4.587	2.214	2.320	2.955
44	3.311	2.737	3.596	2.588	3.192	4.720	1.000
45	3.311	2.737	2.793	3.560	4.261	3.498	2.039
46	3.311	3.975	3.596	3.560	3.192	3.498	4.070
47	2.288	1.000	2.793	1.000	2.214	3.498	2.039
48	1.000	1.000	1.000	1.608	1.000	1.000	2.039
49	4.406	3.975	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
50	3.311	2.737	4.682	4.587	4.261	3.498	2.955
51	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	4.720	4.070
52	4.406	3.975	1.916	2.588	4.261	2.320	4.070
53	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
54	2.288	3.975	3.596	3.560	2.214	3.498	4.070
55	3.311	2.737	3.596	2.588	3.192	4.720	1.000
56	3.311	2.737	3.596	3.560	3.192	3.498	2.039
57	3.311	3.975	3.596	3.560	3.192	3.498	4.070
58	2.288	1.000	2.793	1.000	2.214	3.498	2.039
59	1.000	1.000	2.793	1.608	1.000	1.000	2.039
60	4.406	3.975	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
61	3.311	3.975	4.682	4.587	2.214	3.498	2.955
62	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
63	2.288	3.975	3.596	3.560	2.214	3.498	4.070
64	3.311	3.975	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
65	4.406	3.975	4.682	4.587	3.192	3.498	2.955
66	4.406	2.737	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
67	3.311	3.975	1.916	2.588	4.261	2.320	4.070

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
68	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
69	2.288	3.975	3.596	3.560	2.214	3.498	4.070
70	2.288	3.975	3.596	3.560	2.214	2.320	4.070
71	3.311	2.737	3.596	2.588	3.192	4.720	1.000
72	3.311	3.975	4.682	4.587	4.261	3.498	2.039
73	3.311	3.975	3.596	3.560	3.192	3.498	4.070
74	2.288	1.000	2.793	2.588	2.214	3.498	2.039
75	1.000	1.830	2.793	1.608	1.000	1.000	2.039
76	4.406	3.975	4.682	2.588	4.261	4.720	4.070
77	4.406	3.975	4.682	3.560	4.261	3.498	2.955
78	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	3.498	4.070
79	4.406	3.975	1.916	2.588	4.261	2.320	4.070
80	2.288	1.000	2.793	1.000	2.214	2.320	2.039
81	1.000	1.000	2.793	2.588	1.000	1.000	2.039
82	2.288	1.830	2.793	2.588	2.214	2.320	2.955
83	4.406	3.975	4.682	4.587	4.261	3.498	2.955
84	4.406	2.737	4.682	4.587	4.261	4.720	4.070
85	3.311	2.737	2.793	2.588	2.214	2.320	2.039
86	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
87	2.288	3.975	3.596	3.560	2.214	3.498	4.070
88	2.288	2.737	2.793	2.588	2.214	3.498	2.039
89	4.406	3.975	4.682	4.587	4.261	3.498	2.955
90	4.406	2.737	4.682	4.587	4.261	4.720	2.955
91	4.406	3.975	4.682	2.588	4.261	3.498	4.070
92	4.406	2.737	4.682	4.587	3.192	2.320	2.955
93	3.311	2.737	3.596	2.588	3.192	3.498	2.039
94	2.288	2.737	2.793	3.560	2.214	2.320	2.955
95	2.288	1.830	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
96	3.311	3.975	4.682	2.588	3.192	3.498	4.070
97	2.288	2.737	2.793	3.560	1.000	3.498	2.955
98	3.311	3.975	3.596	2.588	3.192	3.498	2.039
99	3.311	2.737	2.793	3.560	2.214	3.498	1.000
100	2.288	2.737	2.793	3.560	4.261	2.320	2.955
101	2.288	1.830	2.793	2.588	3.192	3.498	2.039
102	3.311	2.737	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
103	4.406	3.975	4.682	4.587	4.261	3.498	4.070

No	Variabel						
	Akses lokasi	pelayanan	Arsitektur bangunan yang unik	Tour guide	Keragaman produk	Media elektronik	Event khusus
	Butir 1	Butir 2	Butir 3	Butir 4	Butir 5	Butir 6	Butir 7
104	2.288	1.830	3.596	3.560	3.192	3.498	2.955
105	3.311	3.975	4.682	2.588	3.192	3.498	4.070





No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasa-an
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
1	4.137	3.656	4.180	3.287	4.474	2.075	2.955	3.130
2	2.984	4.892	3.044	3.287	2.272	2.075	4.070	3.130
3	2.054	3.656	3.044	3.287	2.272	2.937	2.039	3.130
4	2.984	3.656	3.044	2.486	3.337	1.000	2.039	4.184
5	4.137	2.482	2.070	3.287	3.337	2.075	2.955	3.130
6	2.984	4.892	3.044	4.359	3.337	2.937	2.955	3.130
7	2.054	1.000	2.070	3.287	2.272	1.000	2.955	1.962
8	4.137	3.656	3.044	2.486	2.272	2.937	2.039	4.184
9	4.137	4.892	2.070	3.287	3.337	3.952	4.070	5.228
10	4.137	2.482	4.180	4.359	3.337	2.937	2.039	4.184
11	4.137	4.892	2.070	3.287	2.272	3.952	2.955	5.228
12	2.984	4.892	3.044	2.486	2.272	2.937	2.955	4.184
13	2.984	4.892	2.070	3.287	3.337	3.952	2.955	4.184
14	2.984	2.482	3.044	2.486	2.272	2.075	2.955	3.130
15	4.137	3.656	2.070	4.359	2.272	3.952	4.070	4.184
16	2.984	4.892	3.044	4.359	2.272	2.937	2.039	4.184
17	4.137	3.656	2.070	4.359	3.337	2.075	2.955	3.130
18	2.054	2.482	2.070	1.727	2.272	2.075	1.000	3.130
19	2.984	2.482	4.180	2.486	3.337	2.937	2.955	3.130
20	2.054	2.482	2.070	1.727	2.272	1.000	2.039	1.962
21	4.137	3.656	3.044	4.359	3.337	2.937	4.070	3.130
22	4.137	2.482	3.044	4.359	2.272	3.952	4.070	4.184
23	4.137	2.482	4.180	4.359	3.337	3.952	2.039	5.228
24	4.137	3.656	4.180	3.287	3.337	3.952	4.070	4.184
25	2.054	4.892	3.044	4.359	2.272	2.937	2.039	3.130
26	2.984	4.892	4.180	4.359	3.337	2.937	2.039	3.130
27	4.137	2.482	2.070	2.486	2.272	2.937	2.955	3.130
28	2.984	3.656	3.044	3.287	4.474	2.075	4.070	4.184
29	2.054	3.656	3.044	3.287	2.272	2.937	1.000	3.130
30	2.984	2.482	3.044	2.486	3.337	2.075	2.955	3.130
31	2.054	3.656	2.070	3.287	2.272	2.937	2.039	4.184
32	2.054	4.892	3.044	4.359	2.272	2.075	4.070	5.228
33	2.984	3.656	1.000	2.486	2.272	2.075	2.955	3.130
34	2.984	4.892	2.070	3.287	3.337	3.952	2.955	5.228
35	2.054	3.656	2.070	4.359	2.272	2.937	2.955	3.130
36	2.984	4.892	2.070	3.287	4.474	2.075	2.955	5.228

No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasaan-an
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
37	2.984	2.482	1.000	3.287	2.272	1.000	2.955	3.130
38	2.984	3.656	2.070	2.486	1.000	2.937	2.039	4.184
39	2.054	3.656	3.044	2.486	2.272	2.937	1.000	4.184
40	2.984	3.656	3.044	2.486	3.337	2.075	2.955	3.130
41	4.137	3.656	2.070	3.287	4.474	3.952	4.070	4.184
42	2.984	3.656	4.180	4.359	3.337	1.000	2.955	5.228
43	2.984	2.482	2.070	3.287	2.272	3.952	2.039	3.130
44	1.000	3.656	2.070	3.287	3.337	3.952	1.000	3.130
45	4.137	3.656	3.044	3.287	3.337	2.937	2.955	4.184
46	2.984	2.482	1.000	3.287	3.337	2.937	4.070	4.184
47	2.984	3.656	2.070	2.486	2.272	2.937	2.039	1.000
48	2.984	3.656	1.000	1.727	1.000	1.000	1.000	1.962
49	4.137	4.892	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
50	4.137	4.892	4.180	3.287	2.272	2.075	2.039	3.130
51	4.137	2.482	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
52	4.137	3.656	4.180	1.000	4.474	1.000	2.039	5.228
53	4.137	4.892	3.044	4.359	3.337	2.075	2.955	3.130
54	2.984	3.656	3.044	4.359	3.337	2.075	4.070	4.184
55	1.000	3.656	2.070	3.287	3.337	2.075	1.000	3.130
56	4.137	3.656	3.044	3.287	3.337	2.937	2.955	4.184
57	2.984	2.482	1.000	3.287	3.337	2.937	4.070	4.184
58	2.984	3.656	3.044	2.486	2.272	2.937	2.039	1.962
59	1.000	2.482	1.000	1.727	2.272	1.000	2.039	1.962
60	4.137	4.892	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	4.184
61	2.054	3.656	4.180	4.359	4.474	2.075	2.955	3.130
62	4.137	3.656	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
63	2.054	2.482	4.180	1.000	4.474	3.952	2.039	3.130
64	4.137	4.892	3.044	4.359	3.337	2.075	2.955	3.130
65	2.984	3.656	3.044	4.359	3.337	2.075	4.070	4.184
66	4.137	4.892	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	4.184
67	2.054	4.892	3.044	3.287	4.474	2.075	2.955	3.130
68	4.137	4.892	4.180	4.359	4.474	3.952	2.955	4.184
69	4.137	3.656	4.180	1.000	4.474	3.952	4.070	5.228
70	4.137	4.892	3.044	4.359	3.337	2.075	2.955	3.130
71	2.984	3.656	3.044	4.359	3.337	2.075	4.070	4.184
72	2.984	3.656	3.044	4.359	4.474	2.075	4.070	4.184
73	1.000	2.482	2.070	3.287	3.337	3.952	1.000	3.130

No	Variabel							
	Kultur	Tradisi	Keluarga	Refrensi dari teman	Pekerjaan	Gaya hidup	Usia	Kebiasaan-an
	Butir 8	Butir 9	Butir 10	Butir 11	Butir 12	Butir 13	Butir 14	Butir 15
74	4.137	2.482	3.044	3.287	3.337	2.937	2.955	5.228
75	2.984	2.482	1.000	3.287	3.337	2.937	4.070	4.184
76	2.984	3.656	3.044	2.486	2.272	2.937	2.039	3.130
77	2.054	2.482	2.070	1.727	1.000	1.000	2.039	3.130
78	4.137	3.656	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	3.130
79	2.054	3.656	4.180	2.486	4.474	2.075	2.955	3.130
80	4.137	3.656	2.070	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
81	4.137	3.656	4.180	2.486	4.474	3.952	4.070	4.184
82	2.054	2.482	2.070	2.486	2.272	1.000	2.039	3.130
83	2.054	2.482	1.000	1.727	1.000	1.000	2.039	1.962
84	2.984	2.482	2.070	2.486	2.272	2.937	4.070	3.130
85	2.054	4.892	3.044	2.486	4.474	2.075	2.955	3.130
86	2.984	3.656	4.180	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
87	2.054	3.656	2.070	1.727	3.337	2.075	2.955	3.130
88	2.984	4.892	3.044	4.359	3.337	2.075	2.955	3.130
89	2.984	3.656	3.044	2.486	2.272	2.075	4.070	4.184
90	2.054	3.656	3.044	2.486	2.272	2.075	2.039	1.962
91	2.054	4.892	4.180	4.359	4.474	2.075	2.955	3.130
92	2.984	3.656	3.044	4.359	4.474	3.952	4.070	5.228
93	4.137	4.892	4.180	2.486	3.337	2.937	2.955	4.184
94	4.137	4.892	3.044	4.359	3.337	2.937	2.955	3.130
95	2.054	3.656	3.044	3.287	2.272	2.937	2.039	3.130
96	2.984	3.656	3.044	2.486	3.337	1.000	2.039	4.184
97	4.137	2.482	2.070	3.287	3.337	2.075	2.955	3.130
98	2.984	4.892	3.044	4.359	3.337	2.937	2.955	3.130
99	2.054	3.656	2.070	3.287	2.272	1.000	2.955	1.962
100	4.137	3.656	3.044	2.486	2.272	2.937	2.039	4.184
101	2.984	4.892	2.070	2.486	3.337	2.075	1.000	3.130
102	4.137	4.892	3.044	2.486	3.337	2.075	2.955	3.130
103	1.000	2.482	3.044	3.287	3.337	2.075	2.039	4.184
104	2.054	3.656	2.070	3.287	3.337	2.075	2.039	4.184
105	2.984	3.656	4.180	4.359	4.474	2.937	4.070	4.184

## Lampiran 05

### RELIABILITY

```
/VARIABLES=butir1 butir2 butir3 butir4 butir5 butir6 butir7 butir8 butir9 butir10 butir11 butir12 butir13 butir14 butir15  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA  
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR  
/SUMMARY=TOTAL.
```

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	105	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	105	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.



#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.888	.888	15

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
butir1	3.1740	.92815	105
butir2	2.9397	.91666	105
butir3	3.6818	.92518	105
butir4	3.2867	.93655	105
butir5	3.0063	.93282	105
butir6	3.1739	.92596	105
butir7	2.8804	.93429	105
butir8	3.0832	.92296	105
butir9	3.6814	.91528	105
butir10	2.8805	.93715	105
butir11	3.2869	.93428	105
butir12	3.1738	.92992	105
butir13	2.6515	.94044	105
butir14	2.8804	.93429	105
butir15	3.6817	.93894	105

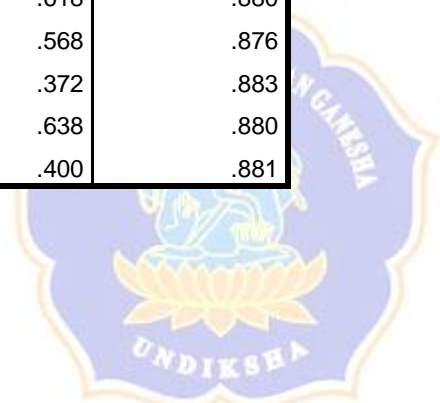


**Inter-Item Correlation Matrix**

	butir1	butir2	butir3	butir4	butir5	butir6	butir7	butir8	butir9	butir10	butir11	butir12	butir13	butir14	butir15
butir1	1.000	.449	.585	.416	.635	.399	.277	.318	.417	.525	.442	.582	.398	.345	.382
butir2	.449	1.000	.350	.292	.423	.264	.448	.202	.251	.433	.261	.487	.172	.398	.327
butir3	.585	.350	1.000	.514	.393	.382	.355	.206	.409	.409	.731	.406	.308	.405	.285
butir4	.416	.292	.514	1.000	.173	.060	.273	.200	.297	.215	.469	.329	.207	.297	.308
butir5	.635	.423	.393	.173	1.000	.356	.331	.359	.287	.543	.240	.550	.404	.265	.367
butir6	.399	.264	.382	.060	.356	1.000	.124	.079	.090	.282	.425	.395	.415	.215	.357
butir7	.277	.448	.355	.273	.331	.124	1.000	.376	.226	.361	.354	.498	.293	.687	.393
butir8	.318	.202	.206	.200	.359	.079	.376	1.000	.201	.324	.253	.270	.363	.477	.402
butir9	.417	.251	.409	.297	.287	.090	.226	.201	1.000	.294	.323	.233	.164	.101	.175
butir10	.525	.433	.409	.215	.543	.282	.361	.324	.294	1.000	.270	.538	.278	.204	.305
butir11	.442	.261	.731	.469	.240	.425	.354	.253	.323	.270	1.000	.326	.321	.417	.292
butir12	.582	.487	.406	.329	.550	.395	.498	.270	.233	.538	.326	1.000	.321	.458	.426
butir13	.398	.172	.308	.207	.404	.415	.293	.363	.164	.278	.321	.321	1.000	.302	.447
butir14	.345	.398	.405	.297	.265	.215	.687	.477	.101	.204	.417	.458	.302	1.000	.432
butir15	.382	.327	.285	.308	.367	.357	.393	.402	.175	.305	.292	.426	.447	.432	1.000

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
butir1	44.2882	64.320	.716	.641	.874
butir2	44.5224	66.876	.542	.394	.881
butir3	43.7803	65.095	.662	.672	.876
butir4	44.1754	67.905	.457	.416	.885
butir5	44.4558	65.727	.611	.552	.879
butir6	44.2882	68.350	.433	.460	.886
butir7	44.5818	66.280	.571	.603	.880
butir8	44.3789	68.049	.456	.411	.885
butir9	43.7807	69.091	.388	.286	.888
butir10	44.5817	66.285	.568	.481	.880
butir11	44.1753	66.064	.586	.618	.880
butir12	44.2883	64.901	.672	.568	.876
butir13	44.8106	67.264	.498	.372	.883
butir14	44.5818	66.266	.572	.638	.880
butir15	43.7804	66.401	.559	.400	.881



**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
47.4621	75.838	8.70850	15

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=butir1 butir2 butir3 butir4 butir5 butir6 butir7 butir8 butir9 butir10 butir11 butir12 butir13 butir14 butir15
total
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

**Correlations**

		Correlations															
		butir1	butir2	butir3	butir4	butir5	butir6	butir7	butir8	butir9	butir10	butir11	butir12	butir13	butir14	butir15	total
butir1	Pearson Correlation	1	.449**	.585**	.416**	.635**	.399**	.277**	.318**	.417**	.525**	.442**	.582**	.398**	.345**	.382**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.004	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir2	Pearson Correlation	.449**	1	.350**	.292**	.423**	.264**	.448**	.202*	.251**	.433**	.261**	.487**	.172	.398**	.327**	.609**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.000	.007	.000	.039	.010	.000	.007	.000	.080	.000	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir3	Pearson Correlation	.585**	.350**	1	.514**	.393**	.382**	.355**	.206*	.409**	.409**	.731**	.406**	.308**	.405**	.285**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.035	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.003	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir4	Pearson Correlation	.416**	.292**	.514**	1	.173	.060	.273**	.200*	.297**	.215*	.469**	.329**	.207*	.297**	.308**	.561**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000		.077	.540	.005	.041	.002	.027	.000	.001	.034	.002	.001	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir5	Pearson Correlation	.635**	.423**	.393**	.173	1	.356**	.331**	.359**	.287**	.543**	.240*	.550**	.404**	.265**	.367**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.077		.000	.001	.000	.003	.000	.014	.000	.000	.006	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir6	Pearson Correlation	.399**	.264**	.382**	.060	.356**	1	.124	.079	.090	.282**	.425**	.395**	.415**	.215*	.357**	.510**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.540	.000		.209	.422	.361	.004	.000	.000	.000	.028	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir7	Pearson Correlation	.277**	.448**	.355**	.273**	.331**	.124	1	.376**	.226*	.361**	.354**	.498**	.293**	.687**	.393**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.005	.001	.209		.000	.020	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir8	Pearson Correlation	.318**	.202*	.206*	.200*	.359**	.079	.376**	1	.201*	.324**	.253**	.270**	.363**	.477**	.402**	.537**
	Sig. (2-tailed)	.001	.039	.035	.041	.000	.422	.000		.039	.001	.009	.005	.000	.000	.000	.000

N		105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir9	Pearson Correlation	.417**	.251**	.409**	.297**	.287**	.090	.226*	.201*	1	.294**	.323**	.233*	.164	.101	.175	.467**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.002	.003	.361	.020	.039		.002	.001	.017	.095	.304	.075	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir10	Pearson Correlation	.525**	.433**	.409**	.215*	.543**	.282**	.361**	.324**	.294**	1	.270**	.538**	.278**	.204*	.305**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.027	.000	.004	.000	.001	.002		.005	.000	.004	.037	.002	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir11	Pearson Correlation	.442**	.261**	.731**	.469**	.240*	.425**	.354**	.253**	.323**	.270**	1	.326**	.321**	.417**	.292**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.014	.000	.000	.009	.001	.005		.001	.001	.000	.003	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir12	Pearson Correlation	.582**	.487**	.406**	.329**	.550**	.395**	.498**	.270**	.233*	.538**	.326**	1	.321**	.458**	.426**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.005	.017	.000	.001		.001	.000	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir13	Pearson Correlation	.398**	.172	.308**	.207*	.404**	.415**	.293**	.363**	.164	.278**	.321**	.321**	1	.302**	.447**	.579**
	Sig. (2-tailed)	.000	.080	.001	.034	.000	.000	.002	.000	.095	.004	.001	.001		.002	.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir14	Pearson Correlation	.345**	.398**	.405**	.297**	.265**	.215*	.687**	.477**	.101	.204*	.417**	.458**	.302**	1	.432**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.006	.028	.000	.000	.304	.037	.000	.000	.002		.000	.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
butir15	Pearson Correlation	.382**	.327**	.285**	.308**	.367**	.357**	.393**	.402**	.175	.305**	.292**	.426**	.447**	.432**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.001	.000	.000	.000	.000	.075	.002	.003	.000	.000	.000		.000
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105
total	Pearson Correlation	.761**	.609**	.732**	.561**	.664**	.510**	.639**	.537**	.467**	.623**	.673**	.717**	.579**	.646**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105	105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**LAMPIRAN 06**

FACTOR

```
/VARIABLES BUTIR1 BUTIR2 BUTIR3 BUTIR4 BUTIR5 BUTIR6 BUTIR7 BUTIR8 BUTIR9 BUTIR10 BUTIR11 BUTIR12 BUTIR13 BUTIR14 BUTIR15  
/MISSING LISTWISE  
/ANALYSIS BUTIR1 BUTIR2 BUTIR3 BUTIR4 BUTIR5 BUTIR6 BUTIR7 BUTIR8 BUTIR9 BUTIR10 BUTIR11 BUTIR12 BUTIR13 BUTIR14 BUTIR15  
/PRINT INITIAL KMO AIC EXTRACTION ROTATION  
/PLOT EIGEN  
/CRITERIA MINEIGEN(1) ITERATE(25)  
/EXTRACTION PC  
/CRITERIA ITERATE(25)  
/ROTATION VARIMAX  
/SAVE REG(ALL)  
/METHOD=CORRELATION.
```

**Factor Analysis**

**KMO and Bartlett's Test**

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.844
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	682.725
	Df	105
	Sig.	.000



Anti-image Matrices

		BUTIR	BUTIR	BUTIR	BUTI	BUTI	BUTIR	BUTI	BUTI							BUTIR
		1	2	3	R4	R5	6	R7	R8	BUTIR9	BUTIR10	BUTIR11	BUTIR12	BUTIR13	BUTIR14	15
Anti-image Covariance	BUTIR1	.359	-.047	-.061	-.072	-.134	-.023	.096	-.010	-.103	-.054	-.003	-.082	-.046	-.045	-.002
	BUTIR2	-.047	.606	.010	-.067	-.059	-.061	-.080	.059	-.043	-.088	.030	-.028	.089	-.060	-.029
	BUTIR3	-.061	.010	.328	-.098	-.044	-.030	.003	.075	-.076	-.069	-.183	.032	.007	-.056	.035
	BUTIR4	-.072	-.067	-.098	.584	.082	.170	.013	-.005	-.018	.044	-.089	-.074	-.034	.021	-.108
	BUTIR5	-.134	-.059	-.044	.082	.448	-.027	-.037	-.091	.000	-.062	.056	-.075	-.072	.055	-.017
	BUTIR6	-.023	-.061	-.030	.170	-.027	.540	.094	.101	.065	-.009	-.137	-.095	-.151	-.011	-.117
	BUTIR7	.096	-.080	.003	.013	-.037	.094	.397	.025	-.080	-.080	-.041	-.081	-.058	-.199	-.033
	BUTIR8	-.010	.059	.075	-.005	-.091	.101	.025	.589	-.068	-.118	-.056	.058	-.100	-.163	-.099
	BUTIR9	-.103	-.043	-.076	-.018	.000	.065	-.080	-.068	.714	.002	-.035	.018	.013	.115	-.013
	BUTIR10	-.054	-.088	-.069	.044	-.062	-.009	-.080	-.118	.002	.519	.021	-.111	.010	.122	-.004
	BUTIR11	-.003	.030	-.183	-.089	.056	-.137	-.041	-.056	-.035	.021	.382	.021	-.012	-.022	.020
	BUTIR12	-.082	-.028	.032	-.074	-.075	-.095	-.081	.058	.018	-.111	.021	.432	.031	-.057	-.033
	BUTIR13	-.046	.089	.007	-.034	-.072	-.151	-.058	-.100	.013	.010	-.012	.031	.628	.013	-.118
	BUTIR14	-.045	-.060	-.056	.021	.055	-.011	-.199	-.163	.115	.122	-.022	-.057	.013	.362	-.048
	BUTIR15	-.002	-.029	.035	-.108	-.017	-.117	-.033	-.099	-.013	-.004	.020	-.033	-.118	-.048	.600
Anti-image Correlation	BUTIR1	.885 <sup>a</sup>	-.100	-.178	-.156	-.334	-.053	.255	-.021	-.204	-.124	-.008	-.209	-.097	-.124	-.005
	BUTIR2	-.100	.917 <sup>a</sup>	.023	-.113	-.113	-.107	-.163	.098	-.066	-.156	.062	-.055	.144	-.129	-.047
	BUTIR3	-.178	.023	.840 <sup>a</sup>	-.224	-.116	-.070	.009	.171	-.157	-.168	-.517	.084	.015	-.163	.078
	BUTIR4	-.156	-.113	-.224	.815 <sup>a</sup>	.160	.302	.026	-.008	-.028	.079	-.188	-.148	-.056	.046	-.183
	BUTIR5	-.334	-.113	-.116	.160	.879 <sup>a</sup>	-.054	-.087	-.176	-.001	-.129	.135	-.171	-.135	.137	-.033
	BUTIR6	-.053	-.107	-.070	.302	-.054	.748 <sup>a</sup>	.203	.179	.104	-.017	-.303	-.197	-.259	-.024	-.205
	BUTIR7	.255	-.163	.009	.026	-.087	.203	.788 <sup>a</sup>	.051	-.150	-.177	-.104	-.197	-.117	-.524	-.067
	BUTIR8	-.021	.098	.171	-.008	-.176	.179	.051	.780 <sup>a</sup>	-.105	-.213	-.118	.115	-.165	-.353	-.167
	BUTIR9	-.204	-.066	-.157	-.028	-.001	.104	-.150	-.105	.851 <sup>a</sup>	.004	-.067	.033	.019	.227	-.020
	BUTIR10	-.124	-.156	-.168	.079	-.129	-.017	-.177	-.213	.004	.865 <sup>a</sup>	.047	-.234	.018	.280	-.007
	BUTIR11	-.008	.062	-.517	-.188	.135	-.303	-.104	-.118	-.067	.047	.821 <sup>a</sup>	.053	-.024	-.059	.043
	BUTIR12	-.209	-.055	.084	-.148	-.171	-.197	-.197	.115	.033	-.234	.053	.901 <sup>a</sup>	.060	-.145	-.065
	BUTIR13	-.097	.144	.015	-.056	-.135	-.259	-.117	-.165	.019	.018	-.024	.060	.880 <sup>a</sup>	.027	-.192
	BUTIR14	-.124	-.129	-.163	.046	.137	-.024	-.524	-.353	.227	.280	-.059	-.145	.027	.761 <sup>a</sup>	-.103
	BUTIR15	-.005	-.047	.078	-.183	-.033	-.205	-.067	-.167	-.020	-.007	.043	-.065	-.192	-.103	.912 <sup>a</sup>

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

**Communalities**

	Initial	Extraction
BUTIR1	1.000	.723
BUTIR2	1.000	.527
BUTIR3	1.000	.793
BUTIR4	1.000	.601
BUTIR5	1.000	.714
BUTIR6	1.000	.733
BUTIR7	1.000	.726
BUTIR8	1.000	.481
BUTIR9	1.000	.494
BUTIR10	1.000	.649
BUTIR11	1.000	.792
BUTIR12	1.000	.629
BUTIR13	1.000	.610
BUTIR14	1.000	.784
BUTIR15	1.000	.547

Extraction Method: Principal  
Component Analysis.



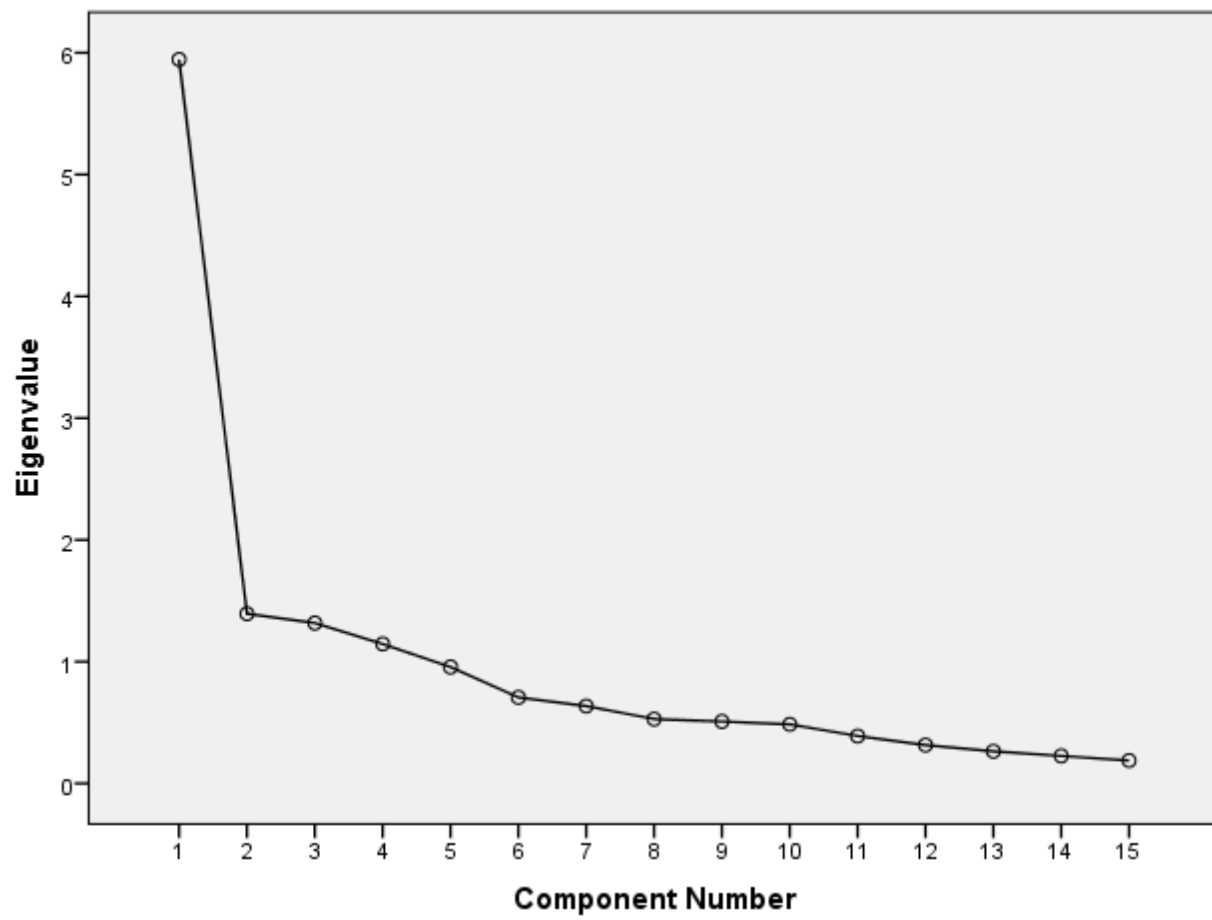
**Total Variance Explained**

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5.945	39.632	39.632	5.945	39.632	39.632	2.883	19.218	19.218
2	1.393	9.288	48.920	1.393	9.288	48.920	2.541	16.938	36.156
3	1.317	8.779	57.700	1.317	8.779	57.700	2.450	16.331	52.487
4	1.145	7.634	65.334	1.145	7.634	65.334	1.927	12.847	65.334
5	.956	6.371	71.705						
6	.706	4.708	76.413						
7	.635	4.233	80.647						
8	.529	3.525	84.171						
9	.508	3.389	87.561						
10	.485	3.231	90.792						
11	.389	2.595	93.387						
12	.315	2.102	95.489						
13	.264	1.757	97.246						
14	.226	1.506	98.752						
15	.187	1.248	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.



Scree Plot



Component Matrix<sup>a</sup>

	Component			
	1	2	3	4
BUTIR1	.778	-.252	-.215	-.090
BUTIR2	.619	.085	-.072	-.362
BUTIR3	.726	-.446	.241	.089
BUTIR4	.533	-.300	.470	-.082
BUTIR5	.686	.027	-.469	-.150
BUTIR6	.513	-.169	-.373	.549
BUTIR7	.642	.431	.311	-.178
BUTIR8	.523	.441	.114	.007
BUTIR9	.459	-.405	.091	-.332
BUTIR10	.646	-.037	-.360	-.316
BUTIR11	.652	-.366	.373	.306
BUTIR12	.743	.108	-.203	-.157
BUTIR13	.565	.138	-.185	.487
BUTIR14	.643	.448	.406	.070
BUTIR15	.623	.305	-.027	.255

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.



**Rotated Component Matrix<sup>a</sup>**

	Component			
	1	2	3	4
BUTIR1	.653	.112	.420	.328
BUTIR2	.605	.348	.198	-.028
BUTIR3	.276	.135	.787	.280
BUTIR4	.116	.246	.725	-.035
BUTIR5	.756	.167	.044	.334
BUTIR6	.221	-.031	.157	.811
BUTIR7	.269	.782	.205	-.031
BUTIR8	.206	.643	.031	.154
BUTIR9	.438	-.031	.536	-.116
BUTIR10	.769	.147	.126	.140
BUTIR11	.028	.213	.778	.374
BUTIR12	.635	.371	.172	.242
BUTIR13	.156	.306	.087	.696
BUTIR14	.074	.834	.254	.137
BUTIR15	.217	.530	.092	.459

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.<sup>a</sup>

a. Rotation converged in 6 iterations.



**Component Transformation Matrix**

Component	1	2	3	4
1	.592	.505	.488	.396
2	-.077	.749	-.657	-.032
3	-.572	.428	.575	-.399
4	-.563	-.007	.018	.826

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.