

**PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL AGYA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Mengikuti
Ujian Skripsi**



**Oleh
Komang Dewi Nopi Jayanti
NIM 1617041074**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTASEKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Skripsi oleh Komang Dewi Nopi Jayanti ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 12 Februari 2020

Dewan Penguji



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si (Ketua)
NIP.197611102014042001



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. (Anggota)
NIP. 196810291993032001



(Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M) (Anggota)
NIP. 198505042015042001



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk terhadap keputusan Pembelian mobil Agya”, beserta eluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya seni ini.

Singaraja, 17 Februari 2020

Yang membuat pernyataan



Komang Dewi Nopi Jayanti
1617041074

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi


Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha




Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PRAKATA

Puji Syukur dan Astungkara penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya”**. Adapun tujuan dari penulis skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen dan Pembimbing II yang dengan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan dan motivasi yang bermanfaat selama penyelesaian skripsi ini.
5. Drs. Wayan Cipta, M.M. selaku Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan solusi ketika penulis mengalami masalah dalam kegiatan perkuliahan.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang selalu memberikan saya wejangan, motivasi, bersedia membimbing saya dengan tulus dan sabar serta selaku pembimbing jurnal yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulisan jurnal sehingga dapat di publikasikan.
7. I Putu Gede Parma, S.St.Par., M.Par selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak masukan dan saran guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama proses belajar di Jurusan Manajemen
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu penulis dalam proses input nilai serta memberikan informasi yang berkaitan tentang nilai perkuliahan.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
11. Pihak PT. Astra Internasional, Tbk-toyota *Sales Operartion* (Auto 2000) Cabang Denpasar, yang telah membantu penulis memperoleh semua data yang diperlukan selama proses penulisan skripsi ini.
12. Kepada Ayah Made Gara, Ibu Ni Luh Sukanantari, Kakak I Gede Joni Arta dan ipar I Gusti Agung Ayu Megayanthi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis berada dipenghujung yang selalu dinantikan oleh keluarga yaitu menjadi sarjana ekonomi.
13. Kepada sahabat-sahabat penulis: Dwimas Pratiwi, Intan, Marenda, Naomi, Emon, Putri, Dany, Emy, Dyan, Asty, Tika, Nunik, Kak Sari, Ni Nyoman Dian Helayani Dewi yang selalu ada , memberikan motivasi, saran, canda tawa, suka dan duka.
14. Kepada teman-teman KKN Desa Kesiut, Kecamatan Kerambitan, Kabupaten Tabanan.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini baik bentuk maupun isinya masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Singaraja, 12 Februari 2020

Penulis,

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Dimensi Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Citra Merek	11
2.2.1 Dimensi Citra Merek	12
2.2.2 Indikator Citra Merek	13
2.3 Desain Produk	14
2.3.1 Dimensi Desain Produk	15
2.3.2 Indikator Desain Produk	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
2.5 Hubungan Antar Variabel	19
2.5.1 Hubungan Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	20

2.5.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.5.3 Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	35
3.6.2 Regresi Linier Berganda	37
3.6.3 Pengujian Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Data	41
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.2.1 Uji Normalitas	43
4.2.2 Uji Multikolinieritas	44
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.2.4 Regresi Linier Berganda	45
4.3 Pengujian Hipotesis	49
4.3.1 Pengaruh Citra Merek (X_1) dan Desain Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
4.3.2 Pengaruh Citra Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	49
4.3.3 Pengaruh Desain Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	50
4.4 Pembahasan	50
4.5 Implikasi	53

BAB V PENUTUP	56
5.1 Rangkuman	56
5.2 Simpulan	58
5.3 Saran	58
 DAFTAR PUSTAKA	 60
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Sampel Besar	34
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Determinasi.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Tentang Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya	23
Gambar 3.1 Rancangan Penelitian	26
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram <i>P-Plot</i>	43
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	45
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Citra Merek dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Data Penjualan pada PT. Astra Internasional Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) cabang Denpasar Januari 2016- Mei 2019 2017	63
Lampiran 2 Kuesioner Konsumen yang Membeli mobil Agya pada PT. Astra Internasional Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) cabang Denpasar	68
Lampiran 3 Hasil Data Gambaran Umum Responden.....	71
Lampiran 4 Hasil Data Pertanyaan Responden Sampel Kecil.....	74
Lampiran 5 Hasil Data Pertanyaan Responden Sampel Besar	75
Lampiran 6 Daftar Nilai r_{tabel} Signifikasi 5% Dan 1%	80
Lampiran 7 Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 23 <i>For Windows</i> , Kualitas Produk (X_1), Desain Produk (X_2) Dan Keputusan Pembelian (Y)	81

