

DAFTAR PUSTAKA

- Achida Nur, dkk. 2016.” Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *Jurnal of management*, Vol 2, No.2, hal:101-109
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi II*. Jakarta: Rajawali Press.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, penerbit: BPFE, Yogyakarta
- Blason, Simamora. 2004. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari, Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi 5*. Semarang: Undip.
- Habibah, Ummu dan sumiati. 2016.” Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkala Madura. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1, No1, hal:31-48.
- Kotler dan Kaller. 2012. *Marketing Management*, Edisi Tigabelas, Jilid satu. Jakarta: Erlangga.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- , dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. New Jersey: Pearson Education Inc. Upper Saddle River.
- , and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.

- Maindoka, Filia,dkk.2018.”Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol.6, No 3, hal:1518-1527
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA*. Vol.1 IV, No.2.
- Novansa, Ali. 2017. “ Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMEO Indonesia SME, product). *Saudi journal of Humanities and social Sciences*. Vol.2. No. 8.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global*. Yogyakarta: Ekonisia
- Rosnani. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Prawirosentono, Suyadi. 2004.*Manajemen Mutu Terpadu*.Jakarta: Bumi Aksara.
- Sangadji, Sopiah. 2013. *Customer Behavior: perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- A Shimp, Torence, “*periklanan promosi (aspek tambahan komunikasi terpadu)*”. Jilid I, edisi Terjemahan, Jakarta: Erangga, 2007.
- Simamora, Kusmiyati. 2017. “ Pengaruh Desain Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian pada Teh Botol Sosro dengan Kualitas Produk sebagai Variabel moderating”. *Jurnal online internasional & nasional*. Vol.20. NO.1
- Soloman, Machael, R. 2015. *Customer Behavior: Buying, Having and Being*, 11th Edition, New Jersey: Prentice-Hall.
- Stanton, William J. 2005. Prinsip Pemasaran terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, U. 2008. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.

- Sunjoyo, dkk. 2013. *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. *Prilaku Konsumen di Era internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanto, 2004. *Value Marketing. Paradigma Baru Pemasaran*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Mambangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Andi.
- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- . 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Widyastuti, Said. 2017. “ Customer Consideration in Purchase Decision of SPECS Sport Shoes Product Throught Brand Image, Product Design and Price Perpection. *International jurnal of suplay chain management*. Vol.6. No.4.
- Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 dan Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wulandari, Putri. 2017. “ Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kediri. *Simki-Cconomic*. Vol.01. No.05.