

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Model	Data PenjualanMobil Hathback Bulan Januari- Desember Tahun 2016 di PT. Astra Internasional,Tbk_ Toyota sales operational (Automall 2000) cabang Denpasar												
	Januari	Febuari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Jumlah
AGYA G M/T 1.0	2	2	1	1	2	14	7	45	3	4	6	-	87
AGYA G M/T 1.2	10	9	7	7	12	5	3	9	6	8	10	12	98
AGYA G A/T 1.2	17	9	6	4	9	16	-	2	7	13	7	7	97
AGYA G M/T TRD 1.2	18	22	23	23	15	33	17	11	15	17	16	15	225
AGYA G A/T TRD 1.2	10	19	13	13	13	8	15	7	9	20	1	5	133
ETIOS JX M/T	-	-	-	-	-	2	3	-	1	-	-	1	7
ETIOS E M/T	-	-	-	-	-	1	-	-	2	4	1	-	8
ETIOS G M/T	2	2	1	1	2	2	3	-	-	-	-	-	13
ETIOS E M/T TOM'S	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
YARIS E M/T	-	1	3	-	2	1	2	5	3	7	4	1	29
YARIS E CVT	-	-	3	3	3	7	4	-		2	5	2	30
YARIS G M/T	4	1	4	2	2	2	-	-	5	-	2	5	27
YARIS G CVT	-	-	2	1	3	6	2	3	2	-	4	2	25
YARIS S M/T TRD	4	4	1	3	6	8	2	4	7	15	1	-	55
YARIS S CVT TRD	4	-	-	6	1	-	9	6	4	10	-	-	40
JUMLAH													835

[illegible][illegible]

Model	Data Penjualan Mobil Hatchback Bulan Januari-Desember Tahun 2018 di PT. Astra Internasional,Tbk_ Toyota sales operational (Automall 2000) cabang Denpasar												
	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Jumlah
AGYA G M/T 1.0	3	12	-	1	2	1	4	6	1	2	5	2	39
AGYA G M/T 1.2	6	2	2	12	13	3	12	5	5	6	12	6	84
AGYA G A/T 1.2	10	8	6	8	13	15	4	10	16	2	17	8	117
AGYA G M/T TRD 1.2	4	7	2	9	5	3	5	1	3	10	10	4	63
AGYA G A/T TRD 1.2	10	-	8	12	2	-	3	4	5	9	-	12	65
ETIOS JX M/T	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
ETIOS E M/T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ETIOS G M/T	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ETIOS E M/T TOM'S	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
YARIS E M/T	3	-	1	-	-	1	2	1	2	1	1	5	17
YARIS E CVT	2	-	-	2	-	2	3	4	3	3	-	7	26
YARIS G M/T	-	7	-	1	-	3	-	5	1	2	-	3	22
YARIS G CVT	-	-	1	2	3	2	2	1	1	3	2	2	19
YARIS S M/T TRD	6	-	2	2	6	6	4	-	1	7	7	-	41
YARIS S CVT TRD	1	-	4	9	2	2	-	-	-	-	4	1	23
													517

[illegible]

Model	Data Penjualan Mobil Hathback Bulan Januari-Mei Tahun 2019 di PT. Astra Internasional,Tbk_ Toyota sales operational (Automall 2000) cabang Denpasar												
	Januari	Febuari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Jumlah
AGYA G M/T 1.0	6	10	2	1	16								35
AGYA G M/T 1.2	4	2	2	2	20								30
AGYA G A/T 1.2	1	8	4	12	17								42
AGYA G M/T TRD 1.2	10	6	14	12	3								45
AGYA G A/T TRD 1.2	9	4	12	19	9								53
ETIOS JX M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS E M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS G M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS E M/T TOM'S	-	-	-	-	-								-
YARIS E M/T	7	-	1	1	4								13
YARIS E CVT	-	-	1	4	3								8
YARIS G M/T	4	-	1	3	6								14
YARIS G CVT	-	-	3	2	-								5
YARIS S M/T TRD	-	3	5	-	-								8
YARIS S CVT TRD	-	4	-	-	-								4
													257

Model	Data Penjualan Mobil Hathback Bulan Januari-Mei Tahun 2019 di PT. Astra Internasional,Tbk_ Toyota sales operational (Automall 2000) cabang Denpasar												
	Januari	Febuari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember	Jumlah
AGYA G M/T 1.0	6	10	2	1	16								35
AGYA G M/T 1.2	4	2	2	2	20								30
AGYA G A/T 1.2	1	8	4	12	17								42
AGYA G M/T TRD 1.2	10	6	14	12	3								45
AGYA G A/T TRD 1.2	9	4	12	19	9								53
ETIOS JX M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS E M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS G M/T	-	-	-	-	-								-
ETIOS E M/T TOM'S	-	-	-	-	-								-
YARIS E M/T	7	-	1	1	4								13
YARIS E CVT	-	-	1	4	3								8
YARIS G M/T	4	-	1	3	6								14
YARIS G CVT	-	-	3	2	-								5
YARIS S M/T TRD	-	3	5	-	-								8
YARIS S CVT TRD	-	4	-	-	-								4
													257

Lampiran 1: Data Penjualan Mobil Hatchback PT Astra Internasional , Tbk- Toyota Sales Operartion (AUTO 2000) Cabang Denpasar.

Bulan	Data Penjualan Mobil Hathback Bulan Januari 2016 - juli Tahun 2019 di PT. Astra Internasional,Tbk_ Toyota sales operational (Automall 2000) cabang Denpasar											
	AGYA				ETIOS				YARIS			
	2016 (unit)	2017 (unit)	2018 (unit)	2019 (unit)	2016 (unit)	2017 (unit)	2018 (unit)	2019 (unit)	2016 (unit)	2017 (unit)	2018 (unit)	2019 (unit)
Januari	57	58	33	30	2	0	1	0	12	17	12	11
Februari	61	38	29	38	2	1	0	0	6	15	7	7
Maret	50	46	18	34	1	3	0	0	13	11	8	11
April	45	40	42	46	1	0	0	0	15	22	16	10
Mei	51	52	35	65	1	0	0	0	17	12	11	13
Juni	76	57	22		2	0	0		24	8	16	
Juli	44	39	28		8	0	0		19	15	11	
Agustus	74	31	26		6	0	0		18	15	11	
September	40	25	30		0	0	0		21	14	8	
Oktober	63	30	29		3	0	0		34	15	21	
November	40	58	44		4	0	0		16	6	14	
Desember	39	51	32		1	0	1		10	6	18	
Jumlah penjualan	640	525	368	213	31	4	2	0	205	156	153	52
Total penjualan	1.746				37				566			

KUESIONER PENGARUH CITRA MEREK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL AGYA

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Dalam mengisi kuesioner ini, diharapkan Bapak/Ibu, Saudara/i mengisi secara lengkap dan benar daftar isi anda pada identitas responden dan daftar pertanyaan yang tersusun secara sistematis. Untuk menjawab kuesioner tersebut Bapak/Ibu, Saudara/i mencantumkan tanda rumput (√) pada pilihan jawaban yang tersedia di kolom sebelah kanan.

Jawablah pertanyaan tersebut sesuai persepsi Bapak/ibu, Saudara/i dengan keterangan sebagai berikut:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Identitas Responden

Nama :
Umur : tahun
Jenis Kelamin : (Laki-laki/Perempuan*)
Tingkat Pendidikan : (SMP/SMA/Diploma/S1/S2*)
Pekerjaan :

(*) coret yang tidak perlu

Lampiran 2 : Pernyataan Kuisioner Variabel Keputusan Pembelian

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Ketika ingin membeli mobil, saya memutuskan untuk membeli mobil Agya pada PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar.					
2	Saya membeli mobil Agya di PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar, karena persediaan type produk yang lengkap.					
3	Saya membeli mobil Agya di PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar, karena lokasi ypembelian yang mudah dijangkau.					
4	Saya memilih membeli mobil Agya di PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar , karena memperoleh kenyamanan dan pelayanan yang baik.					
5	Saya membeli mobil Agya pada PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar, karena kebutuhan dan keinginan pribadi					
6	Saya membeli 1 mobil Agya sesuai dengan kebutuhan.					

Lampiran 2 : Pernyataan Kuisioner Variabel Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar memiliki reputasi perusahaan yang baik.					
2	PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar, layak untuk mendapatkan kepercayaan dari saya sebagai pelanggan.					
3	PT Astra Internasional, Tbk-Toyota <i>Sales Operartion</i> (Auto 2000) Cabang Denpasar, memiliki identitas perusahaan yang baik.					

Lampiran 2 : Pernyataan Kuisisioner Variabel Citra Merek						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
4	Saya membeli mobil Agya pada PT Astra Internasional, Tbk-Toyota Sales Operartion (Auto 2000) Cabang Denpasar, karena memberikan pelayanan servise dan Garansi yang baik.					
5	Saya merasa percaya diri ketika menggunakan mobil Agya karena terkesan modern sehingga mempengaruhi keinginan untuk melakukan pembelian.					
6	Mobil Agya sudah dikenal banyak orang					

Lampiran 2 : Pernyataan Kuisisioner Desain Produk

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Desain Produk	5	4	3	2	1
1	Ada berbagai macam warna pilihan produk mobil Agya.					
2	Mobil Agya memiliki striping produk yang khas dan menarik					
3	Mobil Agya memiliki Desain yang kecil dan mudah diparkir dimana-mana.					
4	Mobil Agya memiliki desain sangat stylish cocok bagi semua kalangan.					
5	Mobil Agya memiliki desain yang mudah untuk diperbaiki.					
6	Mobil Agya memiliki desain produk sesuai dengan perkembangan jaman.					

Lampiran 3: Hasil Gambaran Umum Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Tingkat pendidikan	Pekerjaan
1	Ngakan Made Rivan Kusuma	Laki-laki	25	S1	PNS
2	I ketut Arno Indrawan	Laki-laki	27	S1	P. Swasta
3	I Made widiana	Laki-laki	24	S1	PNS
4	I. B Arcana Putra	Laki-laki	29	SMA	P. Swasta
5	Wayan Mahendra	Laki-laki	30	S1	P. Swasta
6	Ngurah Suartika Yasa	Laki-laki	32		PNS
7	I Nyoman Rianta	Laki-laki	35	SMA	PNS
8	Ketut Andika	Laki-laki	28	S1	PNS
9	I Wayan Suyadnya	Laki-laki	35	SMA	P. Swasta
10	I Wayan Kukuh	Laki-laki	37	S1	PNS
12	I Gst Made Susila Dana	Laki-laki	34	SMA	P. Swasta
13	Sangagung Arie Vadida Raka	Laki-laki	34	Diploma	PNS
14	Nyoman Nyanggluh	Laki-laki	34	SMA	Pengusaha
15	Komang Rutu	Laki-laki	38	Diploma	Pengusaha
16	Ketut Arjaya	Laki-laki	36	SMA	P. Swasta
17	Nyoman Wedenaya	Laki-laki	40	Diploma	P. Swasta
18	Ketut Alit Amerta	Laki-laki	42	SMA	P. Swasta
19	Gede Wiednya	Laki-laki	45	SMA	P. Swasta
20	Gede Jerry Dharma Setia Budi	Laki-laki	30	SMA	P. swasta
21	Ketut Suyarta	Laki-laki	34	SMA	
22	Gede Sutaniyasa	Laki-laki	52	S1	PNS
23	Komang Sukra	Laki-laki	50	S1	PNS
24	Ketut Sudarta	Laki-laki	47	SMA	P. swasta
25	Made Sutar Dika	Laki-laki	41	SMA	P. swasta
26	Dewa Gede Widnyana	Laki-laki	50	SMA	P. swasta
27	Ngurah Arimbawa	Laki-laki	48	SMA	PNS
28	I Putu Very Jayadi	Laki-laki	28	S1	PNS
29	Ida Komang Wiadnya	Laki-laki	25	S1	PNS
30	Irawan	Laki-laki	43	S1	PNS
31	Made Sudiada Andreas	Laki-laki	44	SMA	P. Swasta
32	Ketut Muliawan	Laki-laki	44	SMA	P. Swasta
33	Made Adi Widyatana	Laki-laki	30	SMA	P. Swasta
34	Nengah Sandi	Laki-laki	33	Diploma	PNS
35	Nyoman Parta	Laki-laki	33	SMA	P. Swasta
36	Ni Made Darmayanti	Perempuan	35	SMA	P. Swasta
37	Ketut Kintari	Perempuan	24	Diploma	PNS
38	Desak Putu Siti	Perempuan	26	Diploma	PNS

Lampiran 3: Hasil Gambaran Umum Responden					
No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Tingkat pendidikan	Pekerjaan
39	Tesya Kirana	Perempuan	25	Diploma	PNS
40	Ni Nyoman Sorni	Perempuan	28	SMA	P. Swasta
41	Junita Wati	Perempuan	27	SMA	P. Swasta
42	Made Sarimpen	Perempuan		S2	PNS
43	Desak Putu Murniati	perempuan	25	Diploma	P. Swasta
44	A.A Sri Darmayanti	Perempuan	26	SMA	P. Swasta
45	Putu Eka Noviantari	Perempuan	30	SMA	P. Swasta
46	Dewa Ayu made Sariasih	Perempuan	34	SMA	P. Swasta
47	Putu Ari Agustini	Perempuan	35	SMA	P. Swasta
48	Putu Widyawati	perempuan	35	SMA	P. Swasta
49	Wayan Puteri	Perempuan	34	S1	P. Swasta
50	Made dian Rani Yuliantini	Perempuan	33	S1	PNS
51	Shinta Lestai Santosa	Perempuan	32	S1	PNS
52	Ketut Julita	Perempuan	33	S1	PNS
53	Made Sri handayani	perempuan	34	S1	PNS
54	Putu Lylis Sutariani	Perempuan	35	S1	PNS
55	Kadek Yeni Dwi Wahjuti	Perempuan	33	S1	PNS
56	I G.A Subrata Astuti	Perempuan	26	S1	PNS
57	Ni Putu Melani Arik Disnawati	Perempuan	27	S1	PNS
58	I G.A Kumala Dewi	perempuan	34	S1	PNS
59	NiWayan Karini	Perempuan	29	S1	P. Swasta
60	Ni Ketut Sukawati	Perempuan	33		Pengusaha
61	Ni Putu Diah Erlina	Perempuan	31	S2	P. Swasta
62	Ketut Artini	perempuan	26	Diploma	P. Swasta
63	Luh Trisnha wati	Perempuan	34	Diploma	P. Swasta
64	Ida Ayu Putri	Perempuan	32	Diploma	P. Swasta
65	Lusi Eka Arintia	Perempuan	33	Diploma	PNS
66	Ketut Eva Surani	Perempuan	35	Diploma	PNS
67	Made Sudani	perempuan	27	Diploma	PNS
68	Kadek Sutarmini	Perempuan	27	Diploma	PNS
69	Ni Luh Sita Ardani	Perempuan	28	Diploma	P. Swasta
70	Luh Suryaningsih	Perempuan	24	Diploma	P. Swasta
71	Gusti A.A Mega A	Perempuan	25	S1	Pengusaha
72	Ervina Kusumawati	perempuan	26	S1	Pengusaha
73	Tuti Mas Sulandari	Perempuan	29	Diploma	PNS
74	Sri Andriya	Perempuan	35	Diploma	PNS
75	Ika Imawati	Perempuan	37	Diploma	PNS
76	Made Surya arani jaya	Perempuan	34	Diploma	Pengusaha

Lampiran 3: Hasil Gambaran Umum Responden					
No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Tingkat pendidikan	Pekerjaan
77	Putu Febi Ningtias	Perempuan	38	Diploma	IRT
78	Kadek Dian Anggreni	perempuan	25	S1	PNS
79	Ni Ketut Warsini	perempuan	38	S1	PNS
80	Nyoman Witariasih	perempuan	38	S1	PNS
81	Luh Ekawati	Perempuan	38	Diploma	P. Swasta
82	Kadek Budiani	perempuan	39	S1	P. Swasta
83	Made Siska Wahyuni	Perempuan	31	S1	IRT
84	Luh Rini artini	Perempuan	42	S1	Pengusaha
85	Made Pusparini	Perempuan	45	S1	Pengusaha
86	Ketut Arini Wartini	Perempuan	45	S1	Pengusaha
87	A.A suci Andari	perempuan	49	S1	Pengusaha
88	Komang Murniasih	Perempuan	41	S1	Pengusaha
89	Putu Bintang Dwijayanti	Perempuan	44	Diploma	IRT
90	Made Indrayani	Perempuan	44	Diploma	Pengusaha
91	Nyoman Sutini	perempuan	40	Diploma	Pengusaha
92	Ketut Puspita	Perempuan	40	S1	
93	Ni Putu Jayanti Padma sari	Perempuan	44	S1	Pengusaha
94	Nyoman Surat Ningsih	Perempuan	40	S1	Pengusaha
95	I Gusti ayu Made Dwi Padmi	Perempuan	43	S1	Pengusaha
96	Ketut Suratami	perempuan	53	S1	Pengusaha
97	Yuyuk Nawangwulan	Perempuan	56	S1	
98	I Puti Gauri Maharani	Perempuan		S1	IRT
99	Putu Wulan Hemawati	Perempuan	34	S1	IRT
100	Luh Ayu Suartini	Perempuan	43	S1	Pengusaha

Lampiran 4 : Kuisiioner Responden Sampel Kecil

No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot
1	3	3	5	5	5	4	25	5	5	5	3	4	3	25	3	4	4	3	4	4	22
2	3	4	4	5	5	3	24	4	3	5	4	4	4	24	4	4	3	4	5	4	24
3	3	3	3	5	5	5	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	5	5	5	27	4	3	3	3	4	5	22	4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	5	5	4	4	26	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	4	5	4	28
6	4	3	5	3	4	4	23	5	5	3	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	26
7	4	4	5	4	4	3	24	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	4	5	26
8	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	4	19
9	3	4	4	4	5	5	25	4	5	5	5	5	4	28	5	5	4	5	4	4	27
10	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
11	3	3	3	3	5	5	22	5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	3	5	25
13	3	3	5	3	5	3	22	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	5	4	4	22
14	4	4	3	4	3	4	22	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	27
15	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	3	4	3	23
16	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
17	3	3	4	3	4	4	21	4	5	4	4	5	4	26	3	3	5	5	4	5	25
18	4	3	4	4	5	4	24	3	4	3	4	3	4	21	3	5	4	3	4	4	23
19	5	3	5	5	4	4	26	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	4	4	3	24
20	5	5	5	3	5	5	28	4	3	5	5	5	4	26	5	4	4	5	5	5	28
21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	3	21	4	3	4	4	4	5	24
22	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	4	3	22	5	4	4	3	3	4	23
23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	3	20
24	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	4	5	29

Lampiran 4 : Kuisiener Responden Sampel Kecil																					
No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot
25	5	4	4	4	3	3	23	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	5	4	26
26	3	4	4	5	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	4	4	4	24
27	5	5	3	4	4	4	25	4	3	4	3	3	3	20	5	3	4	4	4	3	23
28	5	4	4	4	5	4	26	4	3	4	4	4	4	23	4	5	5	3	4	4	25
29	5	5	4	4	5	4	27	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	4	5	4	26
30	5	5	4	5	5	5	29	4	5	3	3	4	4	23	5	4	5	4	4	4	26

Lampiran 5 : Kuisiener Responden Sampel Besar																					
No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Tot
1	3	3	5	5	5	4	25	5	5	5	3	4	3	25	3	4	4	3	4	4	22
2	3	4	4	5	5	3	24	4	3	5	4	4	4	24	4	4	3	4	5	4	24
3	3	3	3	5	5	5	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	5	5	5	27	4	3	3	3	4	5	22	4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	5	5	4	4	26	5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	4	5	4	28
6	4	3	5	3	4	4	23	5	5	3	4	4	5	26	4	5	4	5	4	4	26
7	4	4	5	4	4	3	24	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	4	5	26
8	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	3	3	4	19
9	3	4	4	4	5	5	25	4	5	5	5	5	4	28	5	5	4	5	4	4	27
10	4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25
11	3	3	3	3	5	5	22	5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	5	5	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	3	5	25

Lampiran 5 : Kuisiioner Responden Sampel Besar

No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t
13	3	3	5	3	5	3	22	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	5	4	4	22
14	4	4	3	4	3	4	22	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	27
15	3	3	3	3	3	3	18	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	3	4	3	23
16	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	5	5	30
17	3	3	4	3	4	4	21	4	5	4	4	5	4	26	3	3	5	5	4	5	25
18	4	3	4	4	5	4	24	3	4	3	4	3	4	21	3	5	4	3	4	4	23
19	5	3	5	5	4	4	26	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	4	4	3	24
20	5	5	5	3	5	5	28	4	3	5	5	5	4	26	5	4	4	5	5	5	28
21	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	3	21	4	3	4	4	4	5	24
22	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	3	4	3	22	5	4	4	3	3	4	23
23	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	4	3	20
24	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	4	4	26	5	5	5	5	4	5	29
25	5	4	4	4	3	3	23	5	5	5	4	4	4	27	5	4	4	4	5	4	26
26	3	4	4	5	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	4	4	4	24
27	5	5	3	4	4	4	25	4	3	4	3	3	3	20	5	3	4	4	4	3	23
28	5	4	4	4	5	4	26	4	3	4	4	4	4	23	4	5	5	3	4	4	25
29	5	5	4	4	5	4	27	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	4	5	4	26
30	5	5	4	5	5	5	29	4	5	3	3	4	4	23	5	4	5	4	4	4	26
31	5	5	4	5	5	4	28	5	5	4	4	4	5	27	5	5	5	5	5	3	28
32	5	4	4	5	3	4	25	4	5	3	3	3	4	22	5	5	4	3	4	3	24
33	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
34	3	3	3	5	3	5	22	4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	3	4	4	23
35	4	3	3	5	5	4	24	4	3	4	4	3	5	23	5	3	4	5	3	4	24
36	4	3	5	3	3	3	21	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	4	5	4	24

Lampiran 5 : Kuisiioner Responden Sampel Besar

No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t
37	4	3	3	4	4	3	21	5	3	3	4	4	4	23	5	4	4	3	4	3	23
38	5	5	4	4	4	4	26	4	4	3	3	4	4	22	5	5	3	4	4	4	25
39	4	3	3	3	3	5	21	5	5	3	4	4	3	24	4	4	4	5	3	4	24
40	4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	3	4	5	22	3	4	5	5	4	3	24
41	4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	3	5	23	5	5	4	3	3	3	23
42	5	5	4	5	3	3	25	5	3	3	4	3	5	23	4	5	4	4	4	4	25
43	4	3	4	5	5	5	26	5	3	3	3	3	3	20	4	4	4	4	4	4	24
44	3	3	4	5	4	4	23	4	5	4	3	4	3	23	4	4	5	3	4	4	24
45	5	5	5	5	5	3	28	3	4	5	4	4	5	25	4	5	5	4	5	4	27
46	5	5	4	4	5	4	27	5	3	4	4	4	4	24	4	5	4	5	4	4	26
47	5	5	4	5	5	4	28	4	4	3	5	4	4	24	4	4	5	5	5	4	27
48	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	4	29
49	4	3	3	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	4	28
50	4	4	3	4	3	3	21	5	4	3	4	4	3	23	5	4	4	4	3	4	24
51	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	4	4	4	27	3	3	4	5	4	3	22
52	5	5	5	5	5	5	30	5	5	3	4	4	5	26	5	5	5	5	5	4	29
53	3	3	3	3	3	3	18	4	5	3	4	3	4	23	4	5	3	3	4	3	22
54	4	4	3	3	3	3	20	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	3	5	4	25
55	5	4	3	4	3	4	23	5	5	5	4	4	4	27	5	5	5	3	5	4	27
56	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	5	3	3	23
57	4	3	3	4	3	4	21	3	5	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
58	4	4	4	3	3	4	22	4	4	3	4	3	5	23	5	4	4	4	3	4	24
59	4	3	5	4	3	4	23	4	5	4	3	5	5	26	4	3	5	5	4	4	25
60	3	4	4	4	5	4	24	5	3	3	4	4	4	23	5	5	3	4	4	3	24

Lampiran 5 : Kuisiioner Responden Sampel Besar

No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t
61	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30
62	4	5	5	3	3	3	23	3	4	3	3	3	4	20	5	5	4	4	4	3	25
63	4	4	4	4	3	4	23	4	5	4	4	4	3	24	4	4	5	4	4	4	25
64	4	3	5	4	3	5	24	3	4	5	4	4	3	23	5	5	3	4	3	5	25
65	4	4	4	4	3	4	23	4	3	4	3	5	4	23	4	4	4	4	4	4	24
66	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	4	3	21	3	4	4	3	4	3	21
67	4	4	4	4	3	4	23	5	5	4	5	4	5	28	5	5	4	5	3	4	26
68	4	3	4	3	4	3	21	4	4	3	4	5	3	23	4	4	4	4	4	4	24
69	4	4	4	4	4	3	23	3	4	3	3	3	5	21	4	4	3	4	4	4	23
70	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29
71	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	3	4	26	5	5	4	5	5	5	29
72	4	5	5	4	5	4	27	5	5	4	5	5	4	28	5	4	5	4	4	5	27
73	5	5	5	5	5	4	29	4	3	4	3	3	4	21	5	5	4	5	5	5	29
74	3	3	3	5	3	3	20	3	4	3	4	5	5	24	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	4	4	4	25	5	4	5	5	4	5	28
76	4	3	4	3	3	3	20	4	3	3	4	3	4	21	4	3	4	4	4	4	23
77	3	3	3	3	4	5	21	4	3	4	5	3	5	24	3	5	4	4	4	4	24
78	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
79	4	4	3	5	5	5	26	5	5	4	5	3	3	25	5	4	5	4	4	5	27
80	4	3	3	4	3	4	21	5	4	3	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	3	4	5	4	24	3	3	3	5	3	4	21	3	4	5	4	4	4	24
82	5	5	5	4	4	4	27	4	4	5	4	5	5	27	5	4	5	5	4	5	28
83	5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	5	4	5	29
84	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	4	25	5	5	5	4	4	5	28

Lampiran 5 : Kuisiioner Responden Sampel Besar

No	Citra Merek							Desain Produk							Keputusan Pembelian						
	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t	Ite m 1	Ite m 2	Ite m 3	Ite m 4	Ite m 5	Ite m 6	To t
85	4	5	5	5	5	5	29	5	4	3	4	5	4	25	5	4	5	5	4	5	28
86	4	4	3	4	5	5	25	5	5	3	3	3	5	24	5	5	5	5	5	5	30
87	4	5	5	5	5	4	28	4	3	3	3	4	3	20	4	3	5	4	4	4	24
88	4	4	4	5	4	5	26	3	3	3	3	3	4	19	4	3	4	4	3	4	22
89	4	3	5	5	3	4	24	4	4	4	4	4	4	24	4	5	3	4	4	4	24
90	4	4	4	3	5	3	23	4	5	3	3	3	4	22	4	4	3	4	4	4	23
91	4	4	5	4	5	4	26	3	4	3	4	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24
92	5	5	5	5	5	5	30	4	3	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24
93	4	4	5	4	5	5	27	4	4	3	4	4	5	24	4	4	5	4	4	4	25
94	4	3	4	3	5	5	24	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	4	4	4	23
95	4	4	5	5	5	5	28	5	3	5	5	4	5	27	4	5	5	4	4	5	27
96	5	5	5	5	5	5	30	4	5	4	5	4	5	27	5	5	5	4	5	5	29
97	4	4	3	3	5	4	23	4	5	3	4	3	3	22	4	3	3	5	4	3	22
98	4	4	3	3	4	5	23	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
99	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	4	5	29	4	3	4	5	4	5	25
100	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	5	5	28	4	4	5	4	4	5	26

Lampiran 6: Daftar Nilai r_{tabel} Signifikasi 5% Dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.312
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

(Sumber : http://repository.upi.edu/14867/16/S_PEA_1005771_Appendix7.pdf)

LAMPIRAN 7: VALIDITAS CITRA MEREK SAMPEL KECIL

Correlations

		Citra Merek Item 1	Citra Merek Item 2	Citra Merek Item 3	Citra Merek Item 4	Citra Merek Item 5	Citra Merek Item 6	JumlahSkor Citra Merek
Citra Merek Item 1	Pearson Correlation	1	.643**	.300	.218	.049	.231	.617**
	Sig. (2-tailed)		.000	.107	.247	.798	.219	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 2	Pearson Correlation	.643**	1	.215	.405*	.274	.366*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.254	.026	.143	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 3	Pearson Correlation	.300	.215	1	.318	.349	.122	.580**
	Sig. (2-tailed)	.107	.254		.086	.059	.520	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 4	Pearson Correlation	.218	.405*	.318	1	.388*	.337	.682**
	Sig. (2-tailed)	.247	.026	.086		.034	.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 5	Pearson Correlation	.049	.274	.349	.388*	1	.643**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.798	.143	.059	.034		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 6	Pearson Correlation	.231	.366*	.122	.337	.643**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.219	.047	.520	.069	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JumlahSkor Citra Merek	Pearson Correlation	.617**	.731**	.580**	.682**	.680**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Citra Merek Item 1	Citra Merek Item 2	Citra Merek Item 3	Citra Merek Item 4	Citra Merek Item 5	Citra Merek Item 6	JumlahSkor Citra Merek
Citra Merek Item 1	Pearson Correlation	1	.643**	.300	.218	.049	.231	.617**
	Sig. (2-tailed)		.000	.107	.247	.798	.219	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 2	Pearson Correlation	.643**	1	.215	.405*	.274	.366*	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.254	.026	.143	.047	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 3	Pearson Correlation	.300	.215	1	.318	.349	.122	.580**
	Sig. (2-tailed)	.107	.254		.086	.059	.520	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 4	Pearson Correlation	.218	.405*	.318	1	.388*	.337	.682**
	Sig. (2-tailed)	.247	.026	.086		.034	.069	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 5	Pearson Correlation	.049	.274	.349	.388*	1	.643**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.798	.143	.059	.034		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek Item 6	Pearson Correlation	.231	.366*	.122	.337	.643**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.219	.047	.520	.069	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JumlahSkor Citra Merek	Pearson Correlation	.617**	.731**	.580**	.682**	.680**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: VALIDITAS DESAIN PRODUK SAMPEL KECIL

Correlations

		DesainProduk Item 1	DesainProduk Item 2	DesainProduk Item 3	DesainProduk Item 4	DesainProduk Item 5	DesainProduk Item 6	JumlahSkorDesainProduk
DesainProduk Item 1	Pearson Correlation	1	.630**	.490**	.423*	.548**	.385*	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.020	.002	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 2	Pearson Correlation	.630**	1	.287	.424*	.642**	.290	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.124	.019	.000	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 3	Pearson Correlation	.490**	.287	1	.595**	.556**	.106	.686**
	Sig. (2-tailed)	.006	.124		.001	.001	.577	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 4	Pearson Correlation	.423*	.424*	.595**	1	.728**	.497**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.020	.019	.001		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 5	Pearson Correlation	.548**	.642**	.556**	.728**	1	.529**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 6	Pearson Correlation	.385*	.290	.106	.497**	.529**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.035	.119	.577	.005	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JumlahSkorDesainProduk	Pearson Correlation	.769**	.741**	.686**	.813**	.890**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		DesainProduk Item 1	DesainProduk Item 2	DesainProduk Item 3	DesainProduk Item 4	DesainProduk Item 5	DesainProduk Item 6	JumlahSkorDesainProduk
DesainProduk Item 1	Pearson Correlation	1	.630**	.490**	.423*	.548**	.385*	.769**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.020	.002	.035	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 2	Pearson Correlation	.630**	1	.287	.424*	.642**	.290	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000		.124	.019	.000	.119	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 3	Pearson Correlation	.490**	.287	1	.595**	.556**	.106	.686**
	Sig. (2-tailed)	.006	.124		.001	.001	.577	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 4	Pearson Correlation	.423*	.424*	.595**	1	.728**	.497**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.020	.019	.001		.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 5	Pearson Correlation	.548**	.642**	.556**	.728**	1	.529**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.001	.000		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
DesainProduk Item 6	Pearson Correlation	.385*	.290	.106	.497**	.529**	1	.600**
	Sig. (2-tailed)	.035	.119	.577	.005	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
JumlahSkorDesainProduk	Pearson Correlation	.769**	.741**	.686**	.813**	.890**	.600**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL

Correlations

		KeputusanPembelian Item 1	KeputusanPembelian Item 2	KeputusanPembelian Item 3	KeputusanPembelian Item 4	KeputusanPembelian Item 5	KeputusanPembelian Item 6	JumlahSkorKeputusanPembelian
KeputusanPembelian Item 1	Pearson Correlation	1	.391*	.301	.284	.375*	.055	.654**
	Sig. (2-tailed)		.033	.106	.128	.041	.775	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian Item 2	Pearson Correlation	.391*	1	.502**	.195	.316	.149	.675**
	Sig. (2-tailed)	.033		.005	.303	.089	.431	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian Item 3	Pearson Correlation	.301	.502**	1	.191	.217	.120	.617**
	Sig. (2-tailed)	.106	.005		.311	.250	.527	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian Item 4	Pearson Correlation	.284	.195	.191	1	.349	.529**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.128	.303	.311		.059	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian Item 5	Pearson Correlation	.375*	.316	.217	.349	1	.099	.611**
	Sig. (2-tailed)	.041	.089	.250	.059		.603	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
KeputusanPembelian Item 6	Pearson Correlation	.055	.149	.120	.529**	.099	1	.514**
	Sig. (2-tailed)	.775	.431	.527	.003	.603		.004
	N	30	30	30	30	30	30	30

Jumlah Skor Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.654**	.675**	.617**	.688**	.611**	.514**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: VALIDITAS CITRA MEREK SAMPEL BESAR

Correlations

		Citra Merek Item 1	Citra Merek Item 2	Citra Merek Item 3	Citra Merek Item 4	Citra Merek Item 5	Citra Merek Item 6	Jumlah Skor Citra Merek
Citra Merek Item 1	Pearson Correlation	1	.698**	.421**	.377**	.258**	.275**	.687**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.010	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek Item 2	Pearson Correlation	.698**	1	.495**	.467**	.465**	.310**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek Item 3	Pearson Correlation	.421**	.495**	1	.407**	.410**	.256*	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek Item 4	Pearson Correlation	.377**	.467**	.407**	1	.429**	.417**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Citra Merek Item 5	Pearson Correlation	.258**	.465**	.410**	.429**	1	.516**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek Item 6	Pearson Correlation	.275**	.310**	.256*	.417**	.516**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.010	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
JumlahSkor Citra Merek	Pearson Correlation	.687**	.797**	.702**	.723**	.735**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: VALIDITAS DESAIN PRODUK SAMPEL BESAR

Correlations

		DesainProduk Item 1	DesainProduk Item 2	DesainProduk Item 3	DesainProduk Item 4	DesainProduk Item 5	DesainProduk Item 6	JumlahSkorDesainProduk
DesainProduk Item 1	Pearson Correlation	1	.352**	.240*	.372**	.299**	.200*	.625**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.000	.003	.046	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DesainProduk Item 2	Pearson Correlation	.352**	1	.294**	.310**	.364**	.166	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.002	.000	.100	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

DesainProduk Item 3	Pearson Correlation	.240*	.294**	1	.442**	.440**	.187	.674**
	Sig. (2-tailed)	.016	.003		.000	.000	.063	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DesainProduk Item 4	Pearson Correlation	.372**	.310**	.442**	1	.396**	.270**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DesainProduk Item 5	Pearson Correlation	.299**	.364**	.440**	.396**	1	.272**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
DesainProduk Item 6	Pearson Correlation	.200*	.166	.187	.270**	.272**	1	.530**
	Sig. (2-tailed)	.046	.100	.063	.007	.006		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
JumlahSkorDesainProduk	Pearson Correlation	.625**	.655**	.674**	.708**	.706**	.530**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR

Correlations

		KeputusanPembelian Item 1	KeputusanPembelian Item 2	KeputusanPembelian Item 3	KeputusanPembelian Item 4	KeputusanPembelian Item 5	KeputusanPembelian Item 6	JumlahSkorKeputusanPembelian
KeputusanPembelian Item 1	Pearson Correlation	1	.406**	.187	.230*	.240*	.222*	.633**
	Sig. (2-tailed)		.000	.063	.021	.016	.027	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian Item 2	Pearson Correlation	.406**	1	.221*	.054	.333**	.107	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000		.027	.593	.001	.289	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian Item 3	Pearson Correlation	.187	.221*	1	.231*	.268**	.271**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.063	.027		.021	.007	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian Item 4	Pearson Correlation	.230*	.054	.231*	1	.220*	.360**	.587**
	Sig. (2-tailed)	.021	.593	.021		.028	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian Item 5	Pearson Correlation	.240*	.333**	.268**	.220*	1	.176	.600**
	Sig. (2-tailed)	.016	.001	.007	.028		.081	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KeputusanPembelian Item 6	Pearson Correlation	.222*	.107	.271**	.360**	.176	1	.588**

	Sig. (2-tailed)	.027	.289	.006	.000	.081		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jumlah Skor Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.633**	.592**	.611**	.587**	.600**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS CITRA MEREK SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.741	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra Merek Item 1	20.27	7.168	.414	.723
Citra Merek Item 2	20.37	6.723	.580	.676

Citra Merek Item 3	20.07	7.444	.380	.731
Citra Merek Item 4	20.10	6.783	.493	.700
Citra Merek Item 5	19.87	6.878	.500	.698
Citra Merek Item 6	20.17	7.040	.507	.697

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS DESAIN PRODUK SAMPEL KECIL

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.842	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DesainProduk Item 1	19.57	8.530	.664	.809
DesainProduk Item 2	19.63	8.033	.587	.825
DesainProduk Item 3	19.70	8.493	.520	.837
DesainProduk Item 4	19.80	8.097	.714	.797
DesainProduk Item 5	19.70	7.734	.828	.774
DesainProduk Item 6	19.77	9.357	.448	.846

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL KECIL

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KeputusanPembelian Item 1	20.43	4.944	.436	.648
KeputusanPembelian Item 2	20.63	4.999	.488	.630
KeputusanPembelian Item 3	20.57	5.220	.412	.655
KeputusanPembelian Item 4	20.60	4.800	.482	.631
KeputusanPembelian Item 5	20.50	5.362	.426	.652
KeputusanPembelian Item 6	20.43	5.633	.293	.691

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS CITRA MEREK SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Citra Merek Item 1	20.41	8.770	.554	.782
Citra Merek Item 2	20.56	7.784	.680	.752
Citra Merek Item 3	20.45	8.290	.544	.784
Citra Merek Item 4	20.36	8.233	.577	.776
Citra Merek Item 5	20.36	7.889	.574	.778
Citra Merek Item 6	20.41	8.810	.484	.796

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS DESAIN PRODUK SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.725	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DesainProduk Item 1	19.66	6.247	.436	.693
DesainProduk Item 2	19.74	5.891	.442	.693
DesainProduk Item 3	20.02	5.899	.481	.680
DesainProduk Item 4	19.90	5.929	.548	.661
DesainProduk Item 5	19.94	5.916	.544	.662
DesainProduk Item 6	19.74	6.619	.313	.728

LAMPIRAN 7: RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN SAMPEL BESAR

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.646	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KeputusanPembelian Item 1	20.76	4.225	.419	.587
KeputusanPembelian Item 2	20.88	4.309	.352	.612
KeputusanPembelian Item 3	20.91	4.244	.376	.603
KeputusanPembelian Item 4	20.91	4.325	.345	.615
KeputusanPembelian Item 5	20.97	4.433	.402	.596
KeputusanPembelian Item 6	20.97	4.393	.366	.607

LAMPIRAN 7: HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.878 ^a	.772	.767	1.164	.772	163.865	2	97	.000	1.452

a. Predictors: (Constant), DesainProduk, Citra Merek

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	443.959	2	221.980	163.865	.000 ^a
	Residual	131.401	97	1.355		
	Total	575.360	99			

a. Predictors: (Constant), DesainProduk, Citra Merek

b. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.547	1.151		3.952	.000					
Citra Merek	.417	.036	.587	11.678	.000	.723	.764	.567	.932	1.074
DesainProduk	.433	.042	.518	10.295	.000	.671	.723	.500	.932	1.074

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

Coefficient Correlations^a

Model		DesainProduk	Citra Merek
1	Correlations		
	DesainProduk	1.000	-.262
	Citra Merek	-.262	1.000
	Covariances		
	Desain Produk	.002	.000
	Citra Merek	.000	.001

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian



