

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Cynthia dan Melinda T. 2018. *The Effect of Word of Mouth and Sales Promotion on Purchasing Decision for Dreamland Decoration*. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*. Volume 7, No.1.
- Basri, Nur A., Ahmad R., Anuar F., dan Ismail K. 2016. *Effect of word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. *Procedia-sosial and Behavioral Sciences* 222.
- Fariha, Heniar F., dan Lestari, B. 2021. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Paket *Acne Series MS Glow* di Kota Malang. *JAB*. Volume 7, No.1.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Statistik Parameterik: Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C., Alzena A dan Kurniawan R. 2020. *The Effect of WoM (Word of Mouth) and Brand Image on the Purchase Decision (Study of Online Transportation Services Gojek in Sukabumi)*. *PJAEE*, 17 (4).
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut Ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo. 32
- Habir, H., Zahara Z., dan Farid. 2018. Pengaruh Citra Merek dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. Volume 4, No3.
- Joesyiana, K. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Volume 4, No.1.
- Kencana, Putri N. 2018. *The Effect of Product Quality on Purchasing Decisions of Honda Motorized Vehicles with Matic Scooter Types*. *Pinisi Discretion Review*. Volume 1, No.2.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Laila, Eky J., dan Sudarwanto T. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani di Butik QTA Ponogoro. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Volume 6, No.1.
- Lembang, R. D., & Sugiono, S. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro). *Doctoral dissertation* Perpustakaan Fakultas Ekonomi UNDIP.

- Leonandri, Dino G., Harahap, Z., dan Fitriani, R. 2021. *The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decision for Brown Sugar Boba Fresh Milk*. *Journal of Management*. Volume 11, No.2.
- Mahbubiy, Khanif. 2016. Pengaruh *Word of Mouth*, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk *Smartphone* Xiaomi di Kota Malang). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Masturi, Hajir dan Hardini, Resti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Karate-Gi Merek Hokido di Lima Dojo Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Volume 13, Nomor 2.
- Mastuti, Dian N., dan Halimah, Desyta N. 2016. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Aice di Surakarta. Bhirawa. Volume 3, No.1.
- Mulia, Hari dan Amalia, Diana I. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Sri Daya Center Garut. *Jurnal Stie Yasa Anggana*. Volume 12, No 2.
- Naseri, Khaled dan Karaduman, I. 2018. *The Effect of Word of MOut Marketing on Female Consumers' Decision Making Process in Afghan Food Industry Brands*. *IJBMI*. Volume 7, No.2.
- Oktafianti, A., dkk. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada CV.Puri Lestari Catering Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*. Volume 2, No. 2.
- Puspita, Diestutice L., Yulianto, E., dan Sunarti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Charles & Keith di Tunjungan Plaza Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 34, No. 1.
- Rhamdani, Anna U. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Astra Honda Motor (Studi Konsumen di Dealer Astra Honda Motor Yogyakarta). Fakultas Ekonomi. Program Studi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Rembon, A., Mananeka, L dan Gunawan, E. 2017. Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal EMBA*. Volume 5, No.3.
- Robustin, Tri P., dan Fauziah, A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Warda pada Masyarakat di Kota Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember.
- Soraya, Nadhifah C.T dan Marlina, Novi. 2020. Pengaruh *Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bakso Boedjangan di Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*. Volume 5, Nomor 3.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta
- Suryani, T., Mulyati A. dan Maduwinati A. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo di Kalangan Mahasiswa Surabaya di Kota Surabaya. Surabaya.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Cv Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. Yogyakarta.
- Tricahyani, Adinda P. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Samsung. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 7, Nomor 6.
- Willy, Loisa R., dan Aulia S. 2021. Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian La Madame Florist. *Plorogia*. Volume 5, No.1.
- Yasin, Ali A dan Achmad, Gusti N. 2021. *Influence of word of Mouth and Product Quality on Purchase Decisions and Repurchasing Interest*. *IJEBAR*. Volume 5, No.2.
- Media Online: [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=Aice](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=Aice)  
(*Top Brand Index*)
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Es\\_krim](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Es_krim)
- <https://www.republika.co.id/berita/qv6e7g330/es-krim-era-kekinianyang-terus-berkembang>
- <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/4049304/5-fakta-unik-yang-membedakan-aice-dengan-es-krim-lainnya>