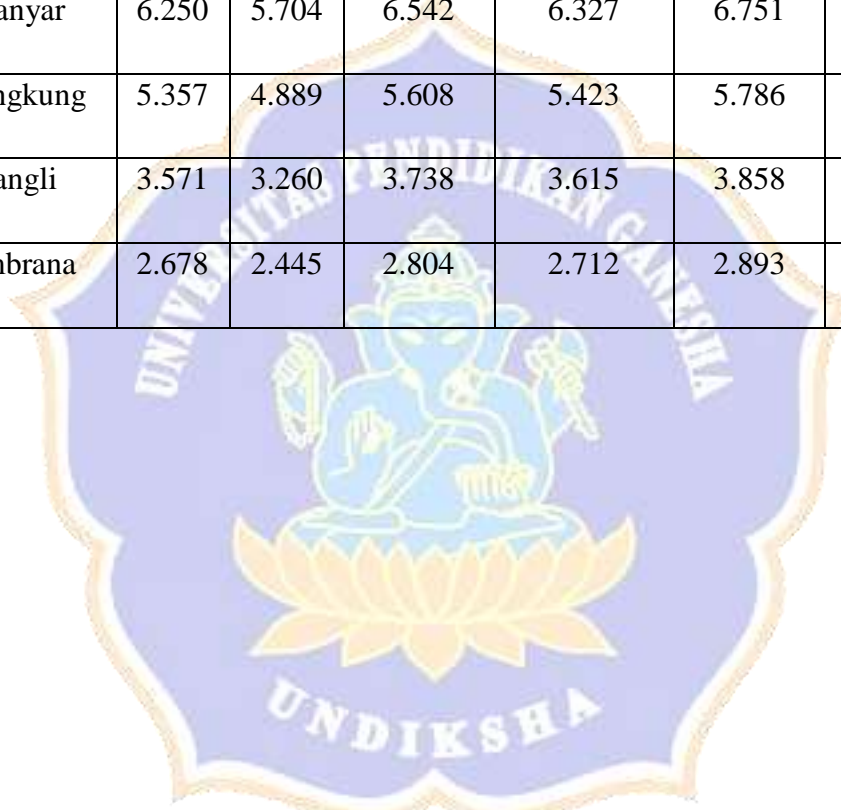


LAMPIRAN

Lampiran 01. Data Penjualan Es Krim Aice PT. Rajawali Asia Bali di Cabang Karangasem, Gianyar, Klungkung, Bangli dan Jembrana Periode Juni-Oktober 2021

Cabang	Penjualan (per dus)					Total
	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	
Karangasem	6.560	6.561	5.574	6.536	6.977	32.208
Gianyar	6.250	5.704	6.542	6.327	6.751	31.574
Klungkung	5.357	4.889	5.608	5.423	5.786	27.063
Bangli	3.571	3.260	3.738	3.615	3.858	18.042
Jembrana	2.678	2.445	2.804	2.712	2.893	13.532



Lampiran 02. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal dan Kuesioner Secara Total Variabel Kualitas Produk, *Word of Mouth* dan keputusan Pembelian.

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Kualitas Produk

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned}
 \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\
 \text{Nilai Terendah} &= 1 \\
 \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\
 \text{Jumlah Responden} &= 1 \\
 \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\
 \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\
 \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{25-5}{5} = 4
 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1- 5	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal *Word of Mouth*

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden


$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\ \text{Jumlah Responden} &= 1 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25-5}{5} = 4 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1- 5	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal Keputusan Pembelian

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila jawaban (N) diberikan skor 3
 - 4) Apabila jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

$$\begin{aligned} \text{Nilai Tertinggi} &= 5 \\ \text{Nilai Terendah} &= 1 \\ \text{Jumlah Pertanyaan} &= 5 \\ \text{Jumlah Responden} &= 1 \\ \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 5 \times 1 = 25 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 5 \times 1 = 5 \\ \text{Interval} &= \frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{25-5}{5} = 4 \end{aligned}$$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
21-25	Sangat Tinggi
16-20	Tinggi
11-15	Sedang
6-10	Rendah
1- 5	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Kualitas Produk Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{\text{Interval}} = \frac{250 - 50}{5} = 40$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
210-250	Sangat Tinggi
169-209	Tinggi
128-168	Sedang
87-127	Rendah
46-86	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner *Word of Mouth* Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5

2) Apabila jawaban S diberikan skor 4

3) Apabila jawaban N diberikan skor 3

4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2

5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 10

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{250-50}{5} = 40$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
210-250	Sangat Tinggi
169-209	Tinggi
128-168	Sedang
87-127	Rendah
46-86	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Keputusan Pembelian Secara Total

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuesioner Awal:

- 1) Apabila jawaban SS diberikan skor 5
- 2) Apabila jawaban S diberikan skor 4
- 3) Apabila jawaban N diberikan skor 3
- 4) Apabila jawaban TS diberikan skor 2
- 5) Apabila jawaban STS diberikan skor 1

a) Skor Tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor Terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 5

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 5 \times 10 = 250$

Skor Terendah = $1 \times 5 \times 10 = 50$

Interval = $\frac{\text{Skor Tertinggi} - \text{Skor Terendah}}{5} = \frac{250-50}{5} = 40$

Rentang Skor Variabel

Rentangan Skor	Keterangan Responden
210-250	Sangat Tinggi
169-209	Tinggi
128-168	Sedang
87-127	Rendah
46-86	Sangat Rendah

Lampiran 03. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian berjudul “ **Pengaruh Kualitas Produk dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Produk Es Krim Aice di Kota Amlapura**”.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan sebenarnya sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Amlapura, 24 Januari 2022

Peneliti

Ni Luh Putu Eka Restu Ayuni
NIM. 1817041071

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd dapat kotak jawaban)

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :.....tahun
4. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
5. Apakah anda pernah mengonsumsi produk es krim Aice?
 IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (\surd) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

C. Draft Pertanyaan

1. Keputusan Pembelian

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
No	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1	Saya memutuskan membeli es krim Aice karena es krim Aice merupakan produk yang saya inginkan.					

2	Saya membeli es krim Aice karena sudah membandingkan kualitas dan keunggulan yang dimiliki Aice dengan produk es krim lainnya.					
3	Saya memutuskan untuk membeli produk es krim Aice karena kualitas rasa yang enak dan memiliki varian rasa yang beragam.					
4	Saya akan merekomendasikan es krim Aice kepada kenalan jika es krim ini sesuai dengan harapan saya.					
5	Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap es krim Aice karena merasa puas akan produk yang ditawarkan.					

2. Kualitas Produk

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
No	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Es krim Aice mencantumkan batas waktu kadaluarsa pada kemasan serta es krim Aice yang dikonsumsi sesaat setelah pembelian maupun beberapa saat setelah pembelian masih memiliki kualitas rasa yang sama.					
2	Produk es krim Aice memiliki komposisi bahan baku yang cocok dilidah dan memiliki varian rasa yang beragam.					
3	Es krim Aice lebih memuaskan ketika dikonsumsi dalam keadaan beku, terjaga suhu dinginnya.					
4	Produk es krim Aice yang diterima sesuai dengan gambar dan penjelasan pada kemasan.					
5	Es krim Aice menyajikan es krim dengan beberapa bentuk unik, membuat tampilan Aice tampak					

	menggugah selera.					
--	-------------------	--	--	--	--	--

3. *Word of Mouth*

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
No	<i>Word of Mouth</i>	5	4	3	2	1
1	Banyak hal positif mengenai es krim Aice yang harus diceritakan kepada teman atau relasi saya.					
2	Saya percaya dengan informasi yang diberikan pemasar atau konsumen yang telah mengkonsumsi es krim Aice mengenai produk es krim Aice					
3	Penyampaian informasi yang diberikan pemasar atau konsumen yang telah mengkonsumsi es krim Aice mengenai es krim Aice disampaikan dengan jelas					
4	Saya akan merekomendasikan es krim Aice kepada teman atau relasi saya jika hendak membeli es krim.					
5	Saya akan mengajak teman atau relasi saya untuk membeli dan mengkonsumsi es krim Aice.					

Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kualitas Produk (X₁) dan Word of Mouth (X₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y).

1. Keputusan Pembelian (Y)

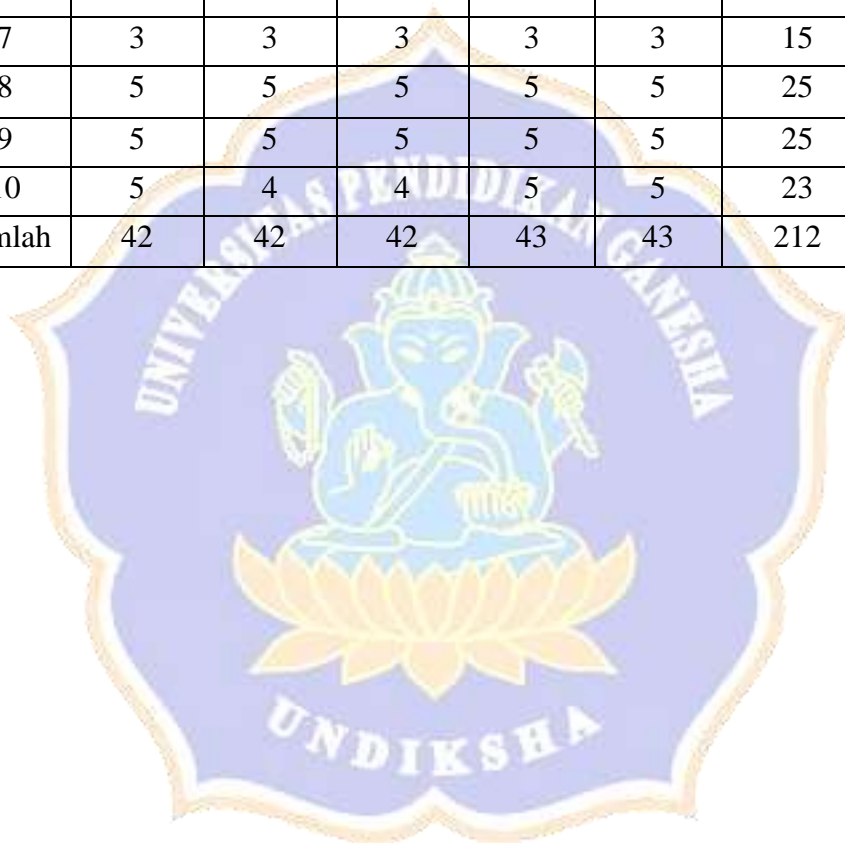
RES	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	TKP
1	5	5	5	5	5	25
2	3	4	4	4	4	19
3	4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	3	4	19
5	4	3	4	4	4	19
6	4	4	5	4	4	21
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	5	5	5	5	23
Jumlah	42	41	44	42	43	212

2. Kualitas Produk (X₁)

RES	KPD1	KPD2	KPD3	KPD4	KPD5	TKPD
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	4	4	19
5	3	4	4	4	4	19
6	4	5	5	4	4	22
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	4	4	4	21
Jumlah	41	43	43	42	42	211

3. Word of Mouth (X₂)

RES	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	WOM5	TWOM
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	4	20
6	3	4	4	4	4	19
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	5	5	5	5	5	25
10	5	4	4	5	5	23
Jumlah	42	42	42	43	43	212



Lampiran 05. Deskripsi Data Responden

Statistics

USIA

N	Valid	115
	Missing	0

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	85	73.9	73.9
	2.00	15	13.0	87.0
	3.00	15	13.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Statistics

JENIS KELAMIN

N	Valid	115
	Missing	0

JENIS KELAMIN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	43	37.4	37.4
	2.00	72	62.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Penelitian

No	Keputusan Pembelian					Y	Kualitas Produk					X ₁	Word of Mouth					X ₂
	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	
1	5	4	4	4	4	21	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
4	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
5	4	4	5	4	5	22	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20
6	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	3	3	3	3	4	16
7	3	3	4	3	4	17	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	4	18
8	3	3	4	4	4	18	3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18
9	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21
10	5	3	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	5	22
11	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19
12	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
13	4	4	4	3	5	20	5	4	5	4	5	23	3	3	3	4	4	17
14	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
15	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	5	20	3	4	4	4	5	20
16	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
17	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	5	22	4	4	5	4	5	22
18	4	4	4	3	4	19	3	3	5	2	4	17	4	3	5	4	4	20
19	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
20	4	3	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19
21	3	4	4	4	5	20	5	4	4	3	5	21	3	3	4	4	4	18
22	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
23	4	4	5	4	4	21	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
24	3	3	5	3	4	18	5	5	4	4	5	23	3	4	3	3	5	18
25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	4	4	5	5	23
26	3	3	4	3	4	17	5	4	5	5	4	23	3	4	4	3	3	17
27	5	2	5	5	5	22	5	4	5	5	5	24	3	2	2	3	3	13
28	4	4	4	4	4	20	4	4	5	3	4	20	3	4	4	4	4	19
29	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21
30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
31	4	5	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	4	23	4	5	4	5	4	22
34	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	5	24	4	3	4	4	4	19

35	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	5	23	4	5	5	4	4	22
36	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22
37	5	3	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
38	4	5	5	4	5	23	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	5	23
39	4	4	5	4	5	22	3	4	5	5	4	21	4	3	3	5	5	20
40	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
42	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
43	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	4	21
44	3	3	4	4	5	19	5	4	4	4	5	22	3	4	4	4	4	19
45	4	5	5	4	4	22	5	5	5	5	4	24	4	4	5	4	5	22
46	4	4	5	4	4	21	4	3	4	4	3	18	3	3	3	4	3	16
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
48	4	3	4	5	4	20	5	5	4	4	4	22	3	4	4	4	4	19
49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21	3	3	4	3	3	16
50	1	2	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
51	4	5	5	5	4	23	5	5	4	5	4	23	4	4	3	5	5	21
52	4	4	5	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	5	4	5	5	23
53	4	3	4	4	3	18	3	3	5	4	4	19	3	3	4	4	4	18
54	4	4	4	4	4	20	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
55	5	3	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
56	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	3	19
57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
59	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22
60	4	4	4	4	3	19	3	4	4	4	4	19	3	4	4	4	4	19
61	4	3	4	4	4	19	2	3	3	3	4	15	4	4	4	4	4	20
62	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24
63	5	4	4	4	4	21	5	4	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23
64	4	4	4	4	4	20	4	3	5	3	4	19	3	3	3	3	3	15
65	3	4	4	4	3	18	4	3	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
66	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	4	23	3	4	5	4	4	20
67	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	4	24
68	5	3	5	5	5	23	2	4	5	5	5	21	4	4	4	4	4	20
69	4	4	5	3	4	20	4	5	5	4	5	23	3	4	4	4	4	19
70	4	3	3	4	4	18	3	4	4	3	4	18	4	4	4	3	4	19
71	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

73	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
74	4	3	3	4	3	17	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	4	20
75	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	5	4	21	4	5	4	4	5	22	3	4	4	4	4	19
77	4	4	5	4	4	21	4	5	4	4	5	22	4	3	5	4	4	20
78	1	3	4	5	1	14	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
79	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22
80	5	5	5	5	5	25	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
81	3	4	4	4	5	20	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
82	5	4	4	4	5	22	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
83	2	4	4	5	4	19	4	4	3	4	4	19	4	4	3	4	4	19
84	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22
85	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	4	24
87	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	3	4	19	4	5	5	4	4	22	4	5	4	4	4	21
89	4	3	3	3	3	16	4	4	4	4	4	20	3	4	3	4	4	18
90	3	3	4	5	5	20	3	4	5	5	5	22	3	3	4	4	4	18
91	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	5	23	4	5	5	4	4	22
93	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	23	5	4	4	4	4	21
94	4	4	4	5	4	21	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	4	20
95	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
96	4	5	5	4	5	23	5	5	5	4	4	23	5	4	5	5	5	24
97	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	4	24
98	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	24	4	5	4	5	5	23
99	4	3	4	5	4	20	4	4	5	4	5	22	4	4	4	4	4	20
100	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
101	4	5	4	5	4	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
102	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
103	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
104	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
105	4	4	4	5	5	22	4	4	5	5	5	23	4	4	5	5	5	23
106	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24
107	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25
108	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
109	4	4	5	4	5	22	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23
110	3	4	3	3	2	15	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17

111	3	4	3	5	4	19	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	3	20
112	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20
113	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24
114	5	4	5	5	5	24	4	5	5	5	5	24	4	4	4	5	5	22
115	5	4	4	5	5	23	4	5	5	5	5	24	4	4	5	5	5	23



Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Sampel Penelitian

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations					
		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y
Y ₁	Pearson Correlation	1	.440**	.451**	.328**	.507**	.765**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Y ₂	Pearson Correlation	.440**	1	.436**	.355**	.386**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Y ₃	Pearson Correlation	.451**	.436**	1	.362**	.577**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Y ₄	Pearson Correlation	.328**	.355**	.362**	1	.386**	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Y ₅	Pearson Correlation	.507**	.386**	.577**	.386**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115
Y	Pearson Correlation	.765**	.720**	.748**	.655**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk (X₁)

		Correlations					
		X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	X _{1.5}	X ₁
X _{1.1}	Pearson Correlation	1	.518**	.265**	.339**	.226*	.675**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.015	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{1.2}	Pearson Correlation	.518**	1	.471**	.580**	.464**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115

X _{1.3}	Pearson Correlation	.265**	.471**	1	.430**	.426**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{1.4}	Pearson Correlation	.339**	.580**	.430**	1	.364**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{1.5}	Pearson Correlation	.226*	.464**	.426**	.364**	1	.653**
	Sig. (2-tailed)	.015	.000	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115
X ₁	Pearson Correlation	.675**	.846**	.695**	.755**	.653**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Word of Mouth (X₂)

Correlations

		X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X ₂
X _{2.1}	Pearson Correlation	1	.619**	.555**	.594**	.489**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{2.2}	Pearson Correlation	.619**	1	.649**	.576**	.525**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{2.3}	Pearson Correlation	.555**	.649**	1	.566**	.526**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{2.4}	Pearson Correlation	.594**	.576**	.566**	1	.681**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
X _{2.5}	Pearson Correlation	.489**	.525**	.526**	.681**	1	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115

X ₂	Pearson Correlation	.805**	.835**	.817**	.831**	.779**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y ₁	4.1652	.78282	115
Y ₂	4.0435	.71808	115
Y ₃	4.4522	.58104	115
Y ₄	4.3478	.66284	115
Y ₅	4.3913	.69706	115

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	17.2348	3.971	.577	.736
Y2	17.3565	4.284	.532	.750
Y3	16.9478	4.524	.616	.728
Y4	17.0522	4.629	.461	.771
Y5	17.0087	4.132	.623	.718

Uji Reabilitas Kualitas Produk (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X _{1.1}	4.2000	.66491	115
X _{1.2}	4.4261	.63606	115
X _{1.3}	4.5565	.54918	115
X _{1.4}	4.4261	.62212	115
X _{1.5}	4.5739	.51403	115

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X _{1.1}	17.9826	3.193	.453	.766
X _{1.2}	17.7565	2.782	.719	.665
X _{1.3}	17.6261	3.359	.522	.739
X _{1.4}	17.7565	3.063	.580	.718
X _{1.5}	17.6087	3.539	.470	.755

Uji Reabilitas *Word of Mouth* (X₂)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X _{2.1}	4.0348	.66134	115
X _{2.2}	4.1391	.67391	115
X _{2.3}	4.2087	.66880	115
X _{2.4}	4.2696	.59709	115
X _{2.5}	4.3217	.58561	115

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X _{2.1}	16.9391	4.409	.684	.849
X _{2.2}	16.8348	4.262	.729	.838
X _{2.3}	16.7652	4.357	.695	.846
X _{2.4}	16.7043	4.526	.733	.838
X _{2.5}	16.6522	4.720	.661	.854

**Lampiran 08. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik
Uji Determinasi R**

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.791 ^a	.625	.619	1.56008	.625	93.476	2	112	.000

a. Predictors: (Constant), X₂, X₁

b. Dependent Variable: Y

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	455.010	2	227.505	93.476	.000 ^b
Residual	272.590	112	2.434		
Total	727.600	114			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X₂, X₁

Uji T dan Uji Multikolinieritas

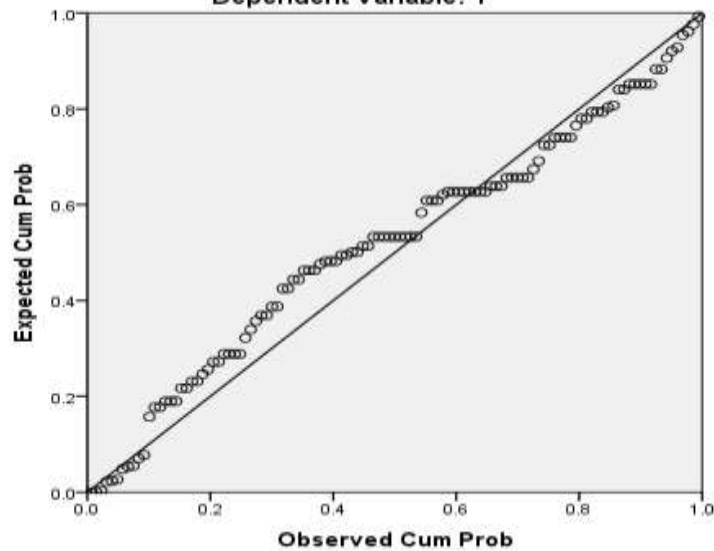
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.377	1.521		.905	.368					
X ₁	.500	.089	.430	5.584	.000	.719	.467	.323	.564	1.773
X ₂	.425	.075	.438	5.684	.000	.722	.473	.329	.564	1.773

a. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Y

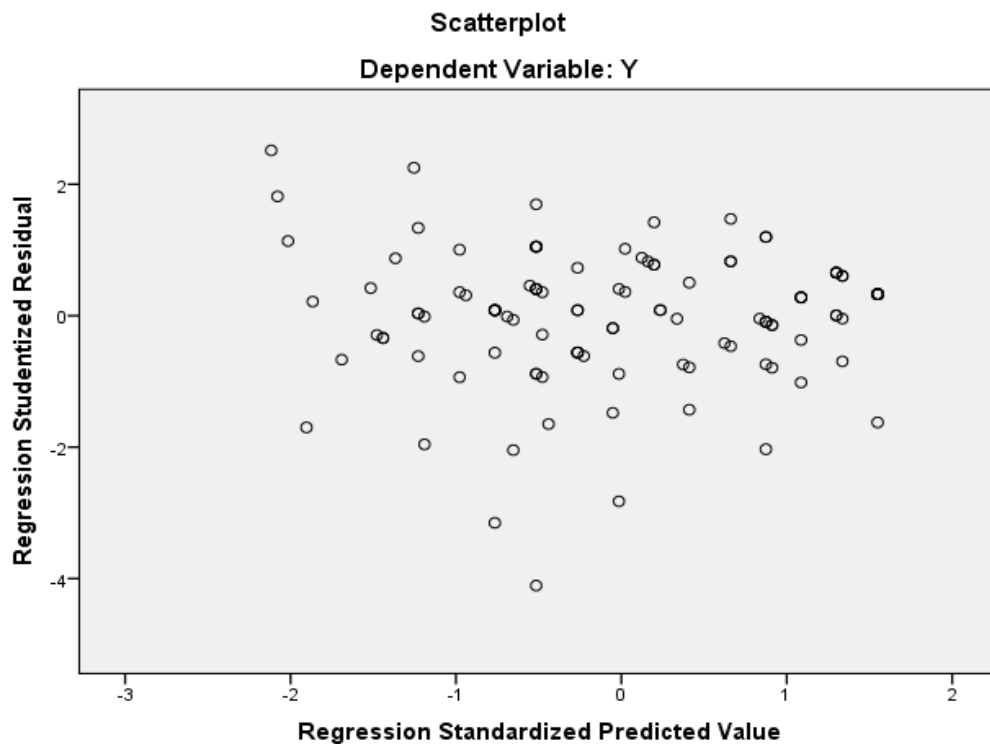


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		115
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.54633207
Most Extreme Differences	Absolute	.115
	Positive	.068
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		1.231
Asymp. Sig. (2-tailed)		.097

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas



Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.986	1.023		2.919	.004
	X1	.036	.060	.072	.593	.554
	X2	-.127	.050	-.307	-2.533	.013

a. Dependent Variable: Abs_Res

