

**KEBERTERIMAAN *QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD*
(QRIS) PADA UMKM DI KABUPATEN BULELENG**

Oleh:

Ni Putu Sri Indah Wahyuni, NIM 1817051223

Program Studi S1 Akuntansi

ABTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk melihat pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS). Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif melalui 96 responden selaku UMKM di Kabupaten Buleleng yang aktif memakai QRIS sebagai metode pembayaran. Data diperoleh dengan menyebarkan kuisisioner secara langsung. Adapun sampel yang digunakan memakai cara *purposive sampling* yang perhitungannya memakai perumusan Slovin. Data primer ialah pendataan yang digunakan berupa tanggapan dari responden serta selanjutnya dilakukan pengolahan data memakai SPSS. Hasilnya menyatakan bahwa persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap minat menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS).

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, minat menggunakan

ACCEPTANCE OF QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) FOR MICRO SMEs in Buleleng Regency

By

Ni Putu Sri Indah Wahyuni, NIM 1817051223

Undergraduate Study Program in Accounting

ABSTRACT

This study intends to examine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use of the user of behavioral intention to use QRIS. This type of research is quantitative research through 96 respondents of micro SMEs in Buleleng Regency who actively use QRIS as a payment method. The data obtained by distributing questionnaires directly. The sample used purposive sampling method whose calculations use the Slovin formula. Primary data is data collection used in the form of responses from respondents and then data processing is carried out using SPSS. The results show that perceived usefulness and perceived ease of use have a significant positive effects on the behavioral intention to use QRIS.

Keyword: *Perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention to use*