

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI). *Jurnal Studi Manajemen*, 8(1), 1–11.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311–324.
- Dewi, P. E. D. M., & Martadinata, I. P. H. (2018). *Akuntansi Koperasi dan UMKM*.
- Fauzia, M. (2019). *BI Rilis Aturan QRIS, Nilai Per Transaksi QR Code Maksimal Rp 2 Juta*. <https://money.kompas.com/read/2019/08/21/130700026/bi-rilis-aturan-qr-is-nilai-per-tranksaksi-qr-code-maksimal-rp-2-juta>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Erlangga.
- Hutagalung, R. A., Nainggolan, P., & Panjaitan, P. D. (2021). Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan Saat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 1–11.
- Indonesia, B. (2020). *Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*.

<https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx>

Indonesia, B. (2021a). *Ekonomi Digital Terus Tumbuh, QRIS Tembus 12 Juta Merchant.* https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2328621.aspx

Indonesia, B. (2021b). *EKONOMI DIGITAL TUMBUH HINGGA RP 4.500 TRILIUN DI 2030, PEMERINTAH DAN ASOSIASI SEPAKAT JAGA INKLUSI DAN DORONG LITERASI KEUANGAN DIGITAL.* https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2332821.aspx

Jamaludin, F. (2021). *Menkominfo sebut 54 Persen Perempuan Adopsi Internet untuk Bisnis.*

Meliyanti. (2021). *STRATEGI BANK INDONESIA KPW KALTENG DALAM PERKEMBANGAN PEMBAYARAN NONTUNAI MELALUI QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDARD (QRIS) PADA UMKM DI KOTA PALANGKA RAYA.* Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.

Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 1–9.

- Novalia, P. (2019). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Cetakan Ke). Gramasurya.
- Palupi, A. A. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN QRIS PADA UMKM DI KECAMATAN BEJI DAN SUKMAJAYA KOTA DEPOK*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). *QRIS* (D. A. S. Fauji (ed.)). Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Putri, N. A. (2020). *Pelaksanaan Penggunaan Quick Response Code (Kode QR) untuk Sistem Pembayaran Berdasarkan Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran di Kota Semarang*.
- Rhismawati, N. L. (2021). *Permprov Bali raih Bank Indonesai Awards 2021 bidang*

implementasi QRIS. <https://www.antaraneews.com/berita/2596189/pemprov-bali-raih-bank-indonesia-awards-2021-bidang-implementasi-qr>

Rizal, J. G. (2021). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millenials-dan-alpha?page=all>

Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Jurnal IMAGE*, 10(1), 53–62.

Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 1–13.

Ronabliya, R. N., Azizah, P. N., Abdillah, S. A., & Firmansyah, R. (2021). Implementasi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard Terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(8), 90–99.

Rouillard, J. (2008). Contextual QR Codes. *Proceedings of the Third International Multi - Conference on Computing in the Global Information Technology (ICCGI)*, 50–55.

Saputri, O. B. (2020). *Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital*. 17(2), 237–247.

Shalika, K. I. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, Kepercayaan dan Sikap Terhadap Minat Menggunakan E-money (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (19th ed.). Alfabeta Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta Bandung.

Sulfina, Yuliniar, & Aziz, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Untuk Menggunakan Uang Elektronik (Shopeepay). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 17(2), 105–116.

Syahrum, & Salim. (2012). *Metedologi Penelitian Kuantitatif* (R. Ananda (ed.)). Citapustaka Media.

Tri, R. (2020). *Berlaku Januari, Bank Indonesia Gencar Promosikan QRIS*. <https://bisnis.tempo.co/amp/1301220/berlaku-januari-bank-indonesia-gencar-promosikan-qr>

Utami, K. G. A. (2020). *Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja*

Pengelolaan Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam di Kabupaten Buleleng.

Universitas Pendidikan Ganesha.

Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Journal Compilation*, 39(2), 1–43.

Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Instrumen Uang Elektronik Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggu. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–7.

