

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA SERTA  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR *MATIC* HONDA SCOOPY PADA  
MAHASISWA DI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh  
I WAYAN SUGIK ARTA  
NIM 1517041192**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA  
2020**

# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN  
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I

Pembimbing II,

Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M.  
NIP. 198207292010122003

Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M.  
NIP.198309212015041001

Skripsi oleh I Wayan Sugik Arta ini  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada : 17 januari 2020

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 198309212015041001

(Anggota)



Dr. Ni Made Ary Widiastini, S.St.Par., M.Par  
NIP. 198104162005012002

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
Pada:

Hari : Jumat  
Tanggal : 17 Januari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian,

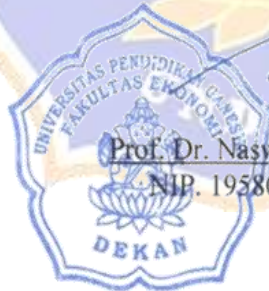
Sekretaris Ujian,

  
Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E. Ak., M.Si.  
NIP. 197906162002121003

  
Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha

  
Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.  
NIP. 195808071981031003



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Matic* Honda Scoopy Pada Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 17 Januari 2020  
Yang membuat pernyataan



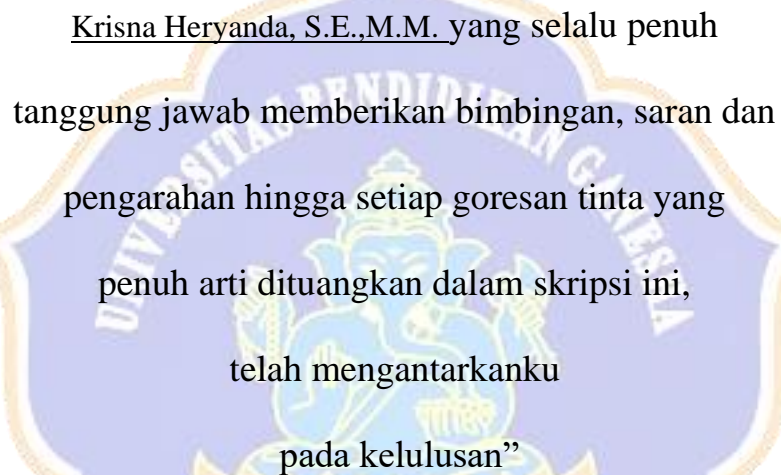
I Wayan Sugik Arta  
1517041192



## KATA PERSEMBAHAN

“Puji Astungkara saya panjatkan kehadapan Ida Hyang Widhi Wasa  
Atas anugrah dan kemudahan yang diberikan, skripsi ini dapat  
terselesaikan dengan tepat waktu”

“Kepada pembimbing, Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. dan Komang



Krisna Heryanda, S.E.,M.M. yang selalu penuh  
tanggung jawab memberikan bimbingan, saran dan  
pengarahan hingga setiap goresan tinta yang  
penuh arti dituangkan dalam skripsi ini,  
telah mengantarkanku  
pada kelulusan”

“Keluarga tercinta, I Ketut Sogoarta(Bapak), Ni Nyoman Cakriani  
(Ibu), untuk doa dan motivasi yang terus diberikan tanpa mengenal  
waktu

demi kesuksesan dan kebahagiaanku, untuk kasih sayang yang  
diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan  
sampai kapanpun.

“Saudara Saudari untuk rasa peduli dan kasih sayang, yang membuat hari-hariku lebih bermakna Terimakasih buat semangat, dorongan,

saran

dan doa yang tak henti diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

“Untuk teman-teman dan sahabat, Kakak tingkat dan adik-adik tingkat

Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang

tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas semangat dan motivasi kalian.

☺...Terimakasih...☺

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Matic* Honda Scoopy pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bimbingan, arahan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha
4. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku selaku koordinator Progam Studi Manajemen
5. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A selaku Pembimbing Akademik
6. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M selaku Pembimbing I yang dengan segala tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, masukan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Jurusan Manajemen yang selalu memberikan petunjuk saran dan mendidik selama proses penyelesaian skripsi.
9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta semua staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan dan petunjuk selama perkuliahan.

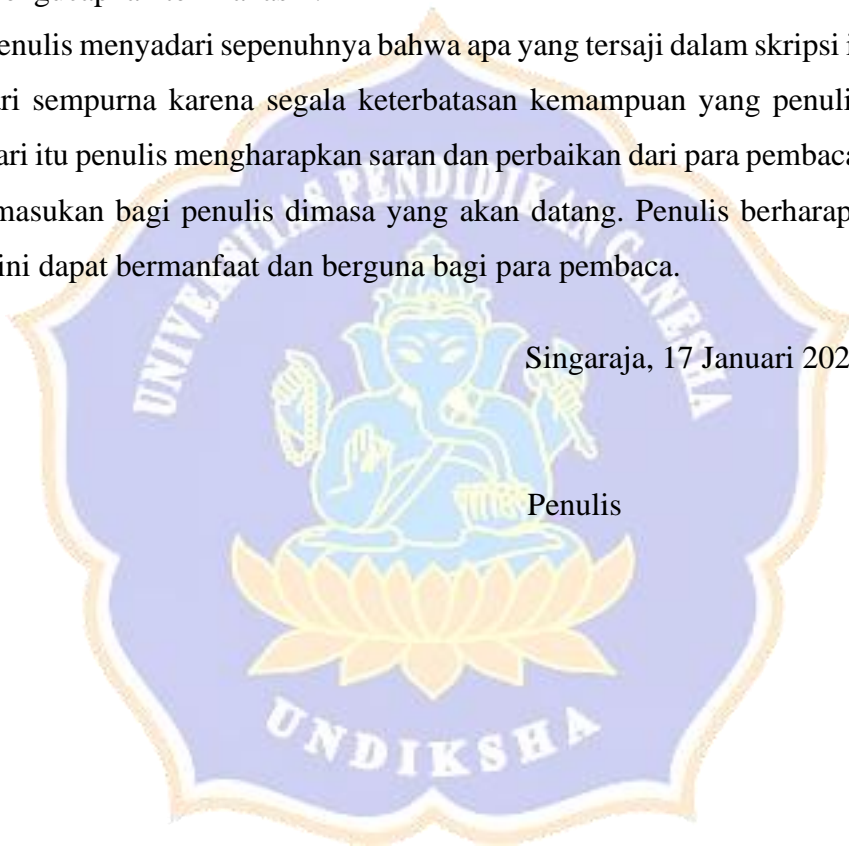


10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf
11. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, I Ketut Sogoarta (Bapak), Ni Nyoman Cakriani (Ibu), Ni Nengah Sugiantini (Adik) tercinta, keluarga besar (Cucu dong usrock) dan tidak lupa juga saya sampaikan kepada Ni Wayan Ardhia Kurnia Cahyanti, A.md.Farm. yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Para teman dan sahabat Rantauan Singaraja Jaya (RSJ) yang telah banyak membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dan tidak lupa saya juga mengucapkan terimakasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena segala keterbatasan kemampuan yang penulis miliki, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan perbaikan dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca.

Singaraja, 17 Januari 2020

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA .....	i
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian .....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
2.1 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	17
2.2 Kualitas Produk .....	18
2.2.1 Definisi Kualitas Produk .....	18
2.2.2 Indikator Kualitas Produk .....	18
2.3 Harga .....	19
2.3.1 Definisi Harga .....	19
2.3.2 Indikator Harga .....	20
2.4 Citra Merek .....	20
2.3.3 Definisi Citra Merek .....	20
2.3.4 Indikator Citra Merek .....	23
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
2.5 Hubungan antar Variabel .....	25
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	25

2.5.2	Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.5.3	Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.5.4	Hubungan Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.6	Kerangka Berfikir.....	28
2.7	Hipotesis Penelitian.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2	Rancangan Penelitian .....	31
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4.1	Instrumen Variabel Terikat .....	34
3.4.1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	34
3.4.1.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	35
3.4.1.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	35
3.4.2	Instrumen Variabel Bebas .....	36
3.4.2.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	36
3.4.2.2	Kisi-kisi Instrumen Penelitian .....	37
3.4.2.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	38
3.5	Metode dan Teknik Analisis Data .....	40
3.5.1	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	43
3.6	Hipotesis Statistik .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi data .....	47
4.2	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	50
4.4	Pengujian Hipotesis .....	51
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	51
4.4.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	51
4.4.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.4.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek .....	

terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.4.5 Hasil Koefisien Determinasi .....	52
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	53
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	54
4.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	54
4.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Ekuitas Merek Keputusan pembelian.....	55
4.6 Implikasi .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Rangkuman .....	59
5.2 Simpulan .....	61
5.3 Saran .....	62
<b>DAFTAR RUJUKAN</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b> .....	67



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. Top Brand Index Produk Sepeda Motor <i>Matic</i> di Indonesia ...	7
Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Terikat .....	34
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat .....	35
Tabel 3.3 Pengujian Realibilitas Variabel Terikat .....	35
Tabel 3.4 Pengujian Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	36
Tabel 3.5 Operasional Variabel Bebas .....	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas .....	37
Tabel 3.7 Pengujian Realibilitas Kualitas Produk .....	38
Tabel 3.8 Pengujian Validitas Kualitas Produk .....	38
Tabel 3.9 Pengujian Realibilitas Harga .....	38
Tabel 3.10 Pengujian Validitas Harga .....	39
Tabel 3.11 Pengujian Realibilitas Citra Merek .....	39
Tabel 3.12 Pengujian Validitas Citra Merek.....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian .....	14
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 4.1 Grafik Normal <i>P-P Plots of Regression Standardized Residual</i> dan Histogram .....	48
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kisi-kisi Instrumen sebelum Uji Coba .....	68
Lampiran 02. Instrumen Pengumpulan Data sebelum Uji Coba .....	69
Lampiran 03. Hasil Instrumen Uji Coba .....	72
Lampiran 04. Kisi-kisi Instrumen setelah Uji Coba .....	77
Lampiran 05. Instrumen Pengumpulan Data setelah Uji Coba .....	78
Lampiran 06. Hasil Pengujian Asumsi .....	81
Lampiran 07. Hasil Penelitian .....	84
Lampiran 08. Tabulasi Data Observasi Awal .....	86

