

DAFTAR PUSTAKA

- Dhio Rayen Rawung. 2015. "Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.3, Hal.1298-1308.
- Engel, James dkk. 2000. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gain, Robert, Christian Herdinata dan Krismi Budi Sienatra. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2 Nomor 2. Hlm. 142-150
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan. Penerbit Augusty Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: BadanPenerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi Kelima. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Kodu, Sarini. 2013. Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*, Vol.1, No.3 (hlm. 1251-1259).
- Kotler, Philip & Amstrong. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 9. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi XI. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi BahasaIndonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, *Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kusumastuti, Fitri. 2011. Pengaruh Harga, Atribut Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telepon Seluler Sony Ericsson (Studi Kasus di Kabupaten Temanggung). *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Semarang: UNDIP.
- Lestari, Fitri. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Cadbury (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Universitas Negeri Yogyakarta). *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Fakultas Ekonomi UNY.
- Melita Yesi Agustin. 2016. "Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung)". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol.16, No.03.
- Mullins, J, dkk. 2005. *Marketing Management: A Strategic Decision – Making Approach*. New York: McGraw – Hill.
- Musay, FransiscaParamitasar. 2015. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Kfc Kawi Malang)". Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Pertiwi. 2014. Pengaruh Harga dan *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Nokia di Tangerang Selatan. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Semarang: UNDIP.
- Prabudi, Cecep. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakpia Wilis di Kota Magelang, Semarang, dan Jogjakarta. *Skripsi Tidak Diterbitkan*. Semarang: UNDIP.
- Sari, Devi Puspita dan Audita Nuvriasari. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Hal. 73 – 83.
- Tjiptono, F., dan Candra G. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Empat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand. 2017. "Top Brand-Award Sepeda motor matic". http://www.topbrandaward.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_1 (diakses pada tanggal 21 Agustus 2019).

- Top Brand. 2018. "Top Brand-Award Sepeda motor matic". Tersedia pada http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2018_fase_1 (diakses pada tanggal 21 Agustus 2019).
- Top Brand. 2019. "Top Brand-Award Sepeda motor matic". Tersedia pada http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2019_fase_1 (diakses pada tanggal 21 Agustus 2019).
- Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Edisi II, Get. VHI): Liberty Yogyakarta.
- Swastha, Bashu dan Ibnu Sukotjo. 2010. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Liberti.
- Robert Gain, Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sienatra. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Vodkasoda Shirt*". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Volume 2, Nomor 2 (hlm. 142 – 150).
- Tedjakusuma, Ritawati, Sri Hartini dan Muryani. 2001. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya". *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 2. No. 3. Desember. Hal. 48 – 58. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Trifena Lokas, Altje L. Tumbel, Merlyn M. Karuntu. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada PT. Hasjrat Abadi Manado)". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16, Nomor 04 (hlm. 819-832).
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Ummu Habibah, Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura". *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 1, Nomor 1 (hlm. 31 – 48).
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yoestini dan Eva Sheila Rahma. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Dampaknya Pada Keputusan

Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Seluler Merek Sony Ericson Di Kota Semarang)”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Volume VI. No. 3. Desember 2007. Hal. 261 – 276. Undip. Semarang.

Wahyudi, Handri Dian. 2005. ”Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Konsumen Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang”. *Jurnal Eksekutif*. Volume. 2. Nomor 3. Desember. Universitas Negeri Malang. Malang.

