

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK BATA DI DESA  
BATURITI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh**

**Agus Bina Putra**

**NIM 1817041199**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

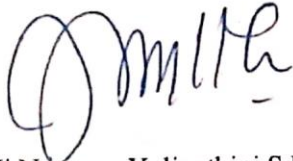
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

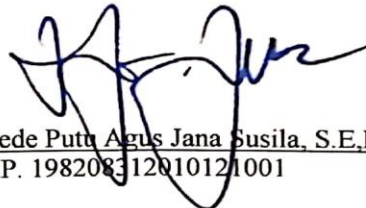
**Menyetujui,**

PembimbingI,

PembimbingII,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E, M.M  
NIP. 198207292010122003

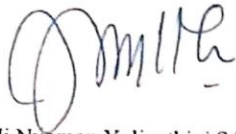


Gede Putu Agus Jana Susila, S.E, MBA  
NIP. 198208312010121001

**Lembar Persetujuan Dewan Penguji Skripsi**

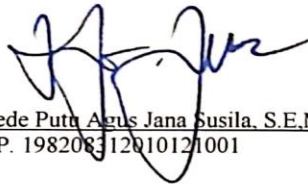
Skripsi oleh Agus Bina Putra  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 11 Mei 2022

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.  
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA  
NIP. 198208312010121001

(Anggota)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.  
NIP. 198602112019031005

(Anggota)

## Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 11 Mei 2022

**Mengetahui,**

Ketua Ujian,



Dr. Ni Made Suci, M.Si  
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M  
NIP.198309212015041001

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si  
NIP.197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata di Desa Baturiti" beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap keaslian tulisan karya seni ini.

Singaraja, 11 Mei 2022  
Yang membuat pernyataan,



Susana Putra  
NIM. 1817041199

# MOTTO

**"Just be like a butterfly"**



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa karena atas Asung Kerta Wara Nugraha-Nya, skripsi yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Bata di Desa Baturiti**” dapat diselesaikan tepat waktu.

Terselesainya skripsi ini berkat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi hambatan-hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini diucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M. selaku Pembimbing I yang dimana dengan penuh tanggung jawab, ketegasan dan kesabaran memberikan bimbingan, saran dan motivasi yang bermanfaat bagi penulis sampai terselesainya skripsi ini.
6. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, petunjuk, bimbingan dan motivasi sampai terselesainya skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Orang tua yang sangat dicintai Bapak (Made Ariwidana) dan Ibu (Ni Nyoman Ayu Parwati).Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan semangat motivasi dan nasehat berupa moral dan material yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Laksmi Putri Wulandari terkasih yang tiada henti memberikan semangat dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Ariska Pratiwi dan Bridawati selaku adik penulis yang senantiasa selalu bisa menghibur dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman program studi manajemen angkatan 2018.
12. Teman-teman kelas A manajemen pemasaran.
13. Semua pihak yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan dibidang manajemen pemasaran.



Singaraja, Februari 2022

Penulis,



## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	7
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 Kualitas Produk.....	13
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	14
2.3 Iklan.....	15
2.3.1 Pengertian Iklan.....	15
2.3.2 Dimensi Iklan.....	16
2.3.3 Indikator Iklan.....	16
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17

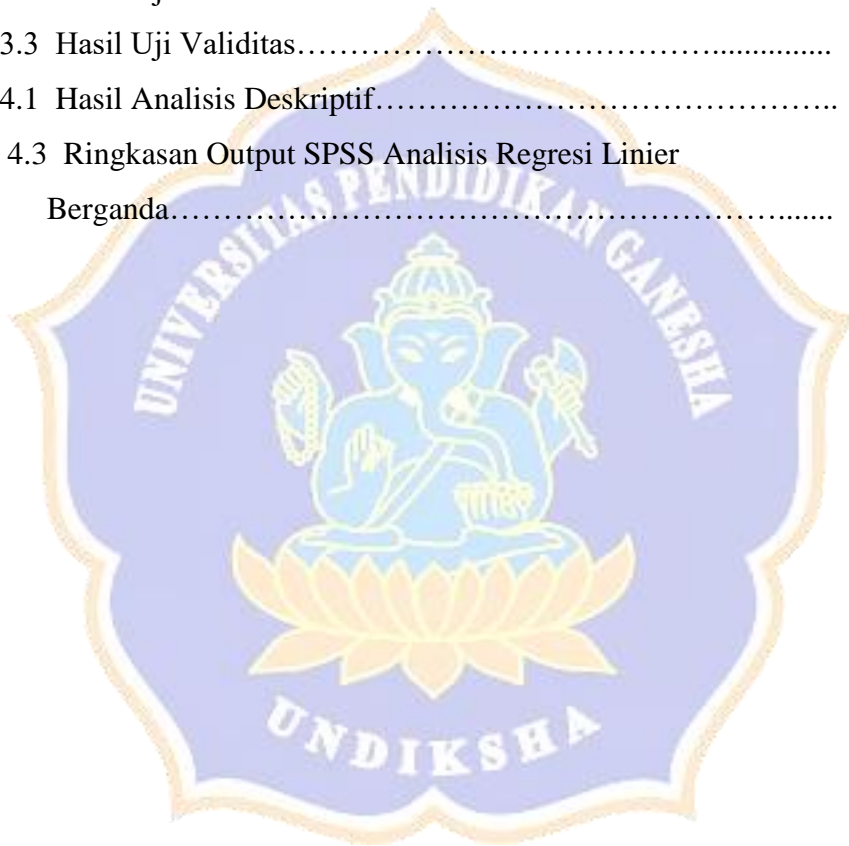
2.5	Hubungan antar Variabel.....	20
2.5.1	Hubungan Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.2	Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.3	Hubungan Iklan terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.6	Kerangka Berpikir.....	21
2.7	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III	METODE PENELITIAN.....	24
3.1	Rancangan Penelitian.....	24
3.2	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	24
3.3	Sample Penelitian.....	24
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.5.1	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.2	Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.6	Metode dan Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1	Deskripsi Data.....	35
4.2	Pengujian Asumsi.....	35
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	39
4.2.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	43
4.2.5	Implikasi.....	46
BAB V	PENUTUP.....	47

5.1	Ringkasan.....	47
5.2	Simpulan.....	48
5.3	Saran.....	48
DAFTAR RUJUKAN.....		50
LAMPIRAN.....		52



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Observasi Awal Variabel Keputusan Pembelian.....	3
Tabel 1.2 Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	5
Tabel 1.3 Observasi Awal Variabel Iklan.....	6
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	29
Tabel 4.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	35
Tabel 4.3 Ringkasan Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	37



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pembelian Sepatu di Desa Baturiti.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Grafik Pembelian Sepatu di Desa Baturiti.....	52
Lampiran 02. Ketentuan Skor tertinggi, Skor terendah dan Interval Rentang Skor Kuesioner awal dan kuesioner secara total Variabel Kualitas Produk,Iklan, Keputusan Pembelian.....	53
Lampiran 03. Kuesioner Penelitian.....	56
Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Kecil Variabel Kualita Produk (X1) dan Iklan (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	59
Lampiran 05. Data Hasil Penelitian.....	61
Lampiran 06. Hasil Output SPSS.....	85

