

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK BATA DI DESA BATURITI**

**Oleh**

**Agus Bina Putra, NIM 1817041199**

**Jurusan Manajemen**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan iklan baik secara simultan maupun secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu merek Bata di Desa Baturiti. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 90 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah kuesioner dan teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah: (1) Kualitas produk dan iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu merek Bata di Desa Baturiti (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu merek Bata di Desa Baturiti (3) Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu merek Bata di Desa Baturiti.

Kata-kata kunci: iklan, keputusan pembelian, kualitas produk

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the effect of product quality and advertising either simultaneously or partially on the purchasing decision of Bata brand shoes in Baturiti village. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 90 respondents. The instrument used in this data collection is a questionnaire and data analysis techniques using multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) Product quality and advertising have a significant effect on purchasing decisions for Bata brand shoes in Baturiti village (2) Product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions for Bata brand shoes in Baturiti village (3) Advertising has a

positive and significant effect on the decision to buy Bata brand shoes in Baturiti village.

**Keywords:** advertising ,product quality, purchasing decisions

