

DAFTAR RUJUKAN

- Adhita Maharani Dewi Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal / 201 Vol. 3. No. 1, April 11-22
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Basrah Saidani M. Aulia Rachman Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur Vol. 4, No. 2, 201
- Diah Ernawati Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI JACK SANDALS BANDUNG Vol. 7 Nomor 1, 2019
- Dony Indra Permana Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT.PIJI DI JAWA TIMUR *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 1, April 2017*
- Erik Wikatanazal, Pardiman, Mohammad Riza Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online Shop Championsteall.Id)
- Hendy Suryawijaya, Farid Rusdi Pengaruh Daya Tarik Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Terhadap Produk Sepatu Brodo di Kalangan Anak Muda Jakarta Barat) Vol. 5, No. 1, Maret 2021, Hal 60-6660
- Jackson R.S. Weenas, Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring BEDCOMFORTA *Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013*, Hal. 607-618
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Muhammad1, Subakir2 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Universitas PGRI Adi Buana Surabaya Alam Nursalam Alfaruq *Journal of Sustainability Business Research ISSN : 2746 - 8607 Vol. 1 No. 1 Desember 2020*

Novera Kasanti¹, Anderson Wijaya¹, Suandry¹ Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Safety* Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia Vol. 04, Issue. 01, January 2019

Pengaruh Instagram Ads (*Advertising*) Dalam Membangun *Brand Awareness Clothing Line* HEBE

Rini Astuti¹, Isna Ardila², Rodhitur Rahman Lubis³ *The Effect of Promotion and Product Quality on the Purchase Decision of Converse Brand Shoes* Vol. 2 No. 2 hal. 204 – 219

Rohan Miller, Natalie Lammas Social media and its implications for viral marketing

Vivil Yazia Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang) Vol.2 No.2 (165 - 173)

Widya Putri Anjani, Ngatno Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Coca-cola Melalui *Brand image* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Ringan Bersoda Merek Coca-Cola di Kota Semarang)

Wahyuningsih, Erlin. 2017. “*Pengaruh Iklan, Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*”. Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Pgrri Yogyakarta

