

## DAFTAR RUJUKAN

- Agnes Sawir. (2009). *Analisa Kinerja Keuangan dan Perencanaan keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Sartono. (1997). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE. Agus Sartono. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi (4 th ed.)*. Yogyakarta: BPFE.
- Alfredo M. (2011). *Ilmu dan Riset Manajemen*. Jurnal. No. 4. Surabaya. Algifari. (2013). *Statistika Induktif: untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Asmoro, T. K. W. (2015). Determinan Pemilihan Karir Sebagai Akuntan Publik Oleh Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 123-135.
- Andini, Rini, dkk. (2021). Pengaruh GCG (*Good Corporate governance*) dan Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating.
- Arifianto, M. dan Chabachib, M. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1-12.
- Brealey, Myers, Marcus. (2007). *Dasar-dasar manajemen keuangan Perusahaan Jilid 2*. Edisi kelima. Jakarta: Erlangga
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Edisi ke -10*. Jakarta: Salemba Empat. Budi Rahardjo. (2009). *Dasar-dasar Analisis Fundamental Saham Laporan Keuangan Perusahaan*. Yohyakarta: Gajah Mada University Press.
- Brigham, E. F. dan Houston, J. F. (2018). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Casimira Susilaningrum. (2016). “Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi (Studi

- Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Cecilia, Syahrul Rambe & M. Zainul Bahri Torong. (2015) "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura". Jurnal. Universitas Sumatera Utara.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 39-47.
- Chung, K.H and Pruitt, S.W. (1994). "A Simple Approximation of Tobin's q, Financial Management". Journal, Vol. 23, No.3 Autumn. Dwi Prastowo, Rifka Juliaty. (2002). Analisis Laporan Keuangan-Konsep dan Aplikasi. Cetakan Kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Choriliyah, S. (2016). Reaksi Pasar Modal Terhadap Penurunan Harga Bahan Bakar Minyak (BBM) Atas Saham Sektor Industri Transportasi di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education*, 5(1), 1-10.
- CNBC Indonesia. 2020. Batu Bara Lesu, UNTR Pangkas Target Penjualan Alat Berat. Diambil dari [www.cnbcindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/batu-bara-lesu-untr-pangkas-targetpenjualan-alat-berat](https://www.cnbcindonesia.com/batu-bara-lesu-untr-pangkas-targetpenjualan-alat-berat).
- Dewi, I. G. A. R. P. (2019). Pengaruh Ketidaktepatwaktuan Pelaporan Keuangan Berpengaruh Pada Reaksi Pasarperusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2017. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 177-187.
- Dewi, G. A. K. R. S. (2016). Pengaruh Moralitas Individu dan Pengendalian Internal Pada Kecurangan Akuntansi (Studi Eksperimen pada Pemerintah Daerah Provinsi Bali). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 77-92.
- Dewi, N. M. S. (2015). Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas, dan Reputasi Auditor Pada Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(3), 1-12.

- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 137-146.
- Dwi Prastowo. (2011). Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Fauzia Marwah Noor. (2015). "Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)". Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- EIA. 2020. Penurunan Pasokan Minyak Dunia Pada Semester I Tahun 2020 Diambil dari [www.eia.gov](http://www.eia.gov): <https://www.eia.gov/coal/>
- Ekadjaja, A., Chuandra, A., dan Ekadjaja, M. (2020). The Impact of Board Independence, Profitability, Leverage, and Firm Size On Income Smoothing in Control of Agency Conflict. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*, 1(3), 388-399.
- Falirat, Tine S., Rate, P. V., dan Maramis, J. B. (2018). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Berdasarkan Ukuran Perusahaan pada Industri Farmasi di BEI Periode 2012-2016. *Jurnal EMBA*, 6(2), 998-1007.
- Forbes. 2020. Penurunan Harga Minyak. Diambil dari [www.forbes.com](http://www.forbes.com): Forbes. Woeld Biggest Public Company. 2012. <http://Forbes.com/global2020/>
- Guta, R. R. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pulp and Paper yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015. *JOM FISIP*, 5(1), 1-13.
- Hadianto. (2013). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Pemoderasi. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Herlina. (2016). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas Pada Praktik Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(17), 1-11.
- Herry. (2017). *Teori Akuntansi*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Hertina, D., Hidayat, M. B. H., dan Mustika, M. (2019). Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ecodemica*, 3(1), 1-10.
- Hutabarat, A. C. dan Siswantaya, D. I. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-journal UAJY*, 1-13.
- Imam Ghozali. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Edisi ke-5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriawati, I., Ariesta, M., dan Santoso, E. B. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 -2016. *Journal of Accounting*, 1(1), 1-19
- Investasi Kontan. 2020. Perlambatan Perekonomian Tentu Membuat Permintaan Energi Berkurang Diambil dari [www.investasikontan.co.id: \(https://investasi.kontan.co.id/news/turun-752-sektorpertambangan-jadi-indeks-sektoral-terbaik-kedua-setelah-keuangan\)](http://www.investasikontan.co.id:https://investasi.kontan.co.id/news/turun-752-sektorpertambangan-jadi-indeks-sektoral-terbaik-kedua-setelah-keuangan).
- Irawan, D. dan Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66-81.
- Irham Fahmi. (2012). Analisis Kinerja Keuangan. Bandung: Alfabeta. James C, Van Horne & John M. Wachowicz. (2005). Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan. Edisi Keduabelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Iskandar, A. F. dan Suardana, K. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Asset, dan Winner/Loser Stock Terhadap Praktik Perataan Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 14(2), 805-834.
- Jogiyanto, H. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.



- Kendorya, E., Ahmedb, W. Y, dan Kadhim, L. J. (2020). Measurement and Analysis of Income Smoothing using the Eckel's Model and Analytical Procedures. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 13(3), 1153-1171.
- Kharisma Nandasari. (2009). "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang Yang Listing di BEI)". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lindenberg, E.B, and Ross, S.A. (1981). "Tobin's Q Ratio and Industrial Organization". *Journal of Business* 54 (1), 1-32.
- Lukman Syamsudin. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mamduh M, Hanafi & Abdul Halim. (2000). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta : UPP Amd YKPM. Martono, dan Agus Harjito. (2003). *Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mauludin, M. S. (2020). Analisa Manajemen Resiko Untuk Mengurangi Moral Hazard Nasabah Pembiayaan Murabahah BRI Syariah Pare. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, 6(2), 75-97.
- Michell Suharli. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Munawir. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nency, I. Y., & Muharam, H. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Novitasari, R. dan Krisnando. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 71-81.
- Nurwati, Prastio, dan Kalbuana, N. (2021). Influence of Firms Size, Exchange Rate, Profitability and Tax Burden on Transfer Pricing. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(3), 967-980.
- Nwamaka, O. C. dan Ezeabasili. (2017). Effect of Dividend Policies on Firm Value: Evidence from quoted firms in Nigeria. *International Journal of Management Excellence*, 8(2), 956-967.
- Pangesti, G., Mahmudi, B., & Hakim, L. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Sultanist: Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(2), 169-181.
- Puguh Suharso. (2009). Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis : Pendekatan Filosofi dan Praktis. Jakarta Barat: Malta Pritindo.
- Puspitasari, E. dan Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Perbankan BUMN Go Public yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2011-2018). *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 29-40
- Rahmawati, A. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti, Real Estate, Dan Building Construction Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(2).
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 69-76.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., dan Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai

- Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1), 67-82.
- Reswita, Y., & Rahim, R. (2020). Pengaruh Ownership, Independent Board Dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 5(4).
- Riana, R., & Iskandar, D. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, corporate governance dan struktur modal terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011–2014). *Profita*, 10(3), 409-425.
- Rika Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Presentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak.
- Sari, N. P. dan Khafid, M. (2020). Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan BUMN. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(2), 222-231.
- Sari, R.A.I. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(10), 1-17.
- Singgih Santoso. (2006). Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sofyan Harahap. (2005). Teori Akuntansi. Edisi 8. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Sofyan
- Syafri Harahap. (2008). Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. (2004). Dasar-dasar Manajemen Keuangan., Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Subramanyam, K.R & Wild, John J. (2013). Analisis Laporan Keuangan. Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan ke -21. Bandung: Alfabeta
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1. 95
- Sukamulja Sukmawati. (2004). “Good Corporate Governance Disektor Keuangan: Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan (Kasus di Bursa Efek Jakarta)”. *Jurnal. Benefit*, vol. 8, No. 1 Juni 2004.
- Suranto, V. dan Walandouw, S. (2017). Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1031–1040.
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate Di Bei. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 1(1), 49-59.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia. Uma Sekaran. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suwardika, I. dan Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(3), 1248-1277.
- Suwarno, S., Puspito, A., & Qomariyah, N. (2016, October). Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper*.
- Syahyunan. (2015). *Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis dan Pengendalian Keuangan*. Sumatera Utara: USU Press.
- Tambang. 2020. Estimasi Penurunan Pasokan Tambang 2020. Diambil dari [www.tambang.co.id](http://www.tambang.co.id): <https://www.tambang.co.id/indonesiaditawari-jadi-anggota-international-energy-agency-8088>



- Tumangkeng, M. F. dan Mildawati, T. (2018). Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(6), 1-16.
- Umni Isti'adah. (2015). "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. (1995). Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Bina Aksara.
- Widyanthi, N. M. D. G. dan Sudiarta, G. M. (2018). Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(4), 2196-2225.
- Wild, Subramanyam, dan Halsey. (2005). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Jakarta: Salemba Empat.

