



LAMPIRAN

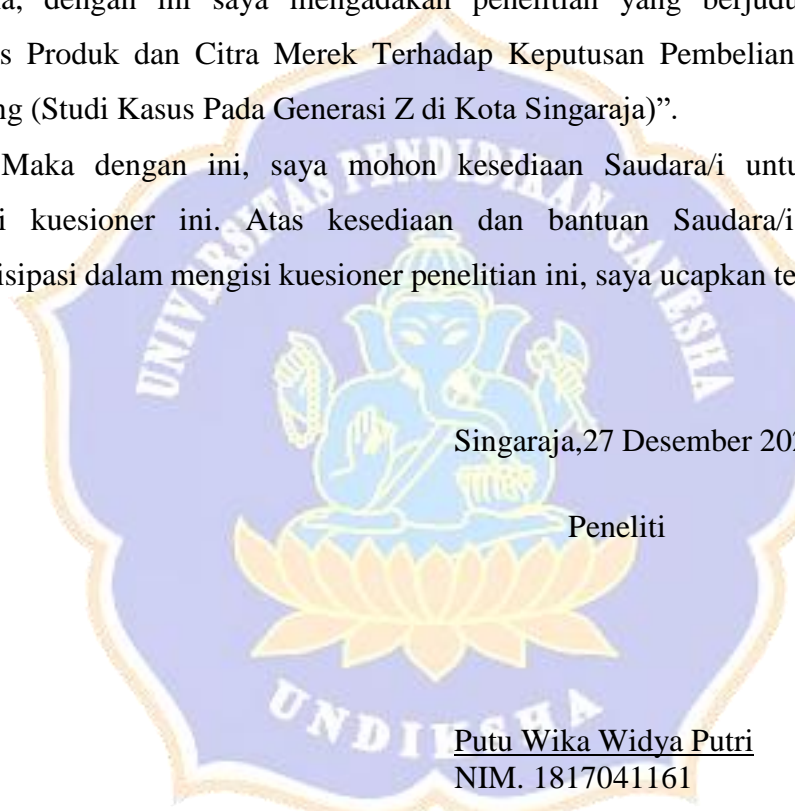
Lampiran 01 Kuesioner

Kepada

Yth. Saudara/i,

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyelesaian skripsi terkait studi yang sedang saya lakukan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pada Generasi Z di Kota Singaraja)”.


Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 27 Desember 2021

Peneliti

Putu Wika Widya Putri
NIM. 1817041161

A. Identitas Responden

(Beri tanda \surd pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia :tahun
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Alamat :
5. Apakah Anda memiliki atau menggunakan *smartphone* Samsung saat ini ?
 IYA TIDAK

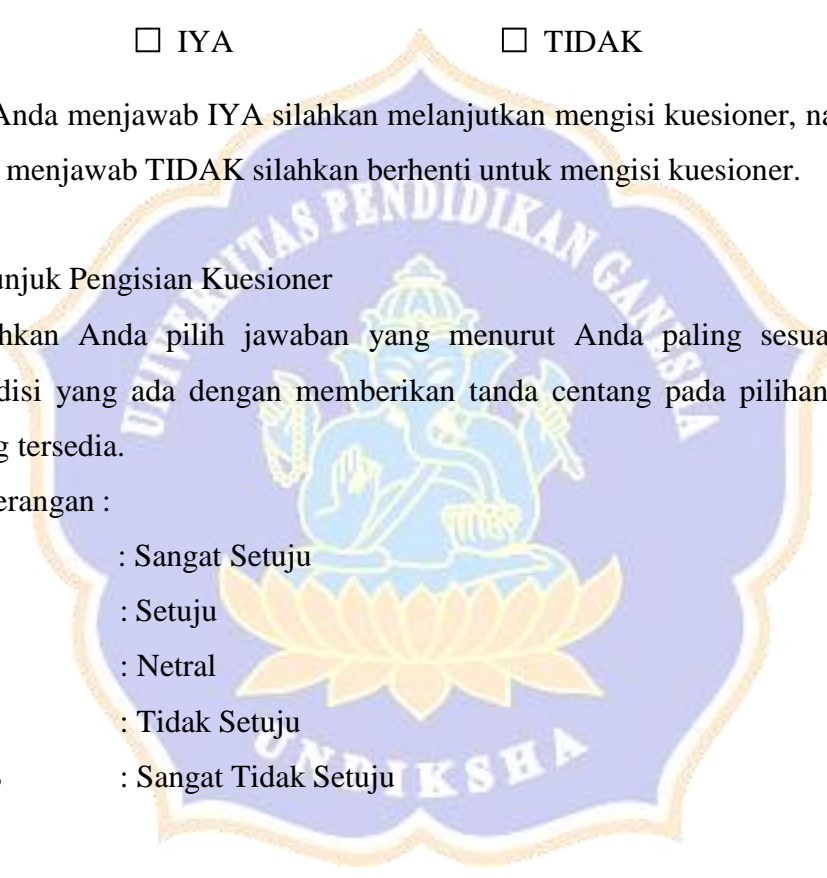
Jika Anda menjawab IYA silahkan melanjutkan mengisi kuesioner, namun jika Anda menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 N : Netral
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draft Pertanyaan

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	<i>Smartphone</i> merek Samsung memiliki fitur yang canggih					
2	<i>Smartphone</i> merek Samsung tidak cepat rusak					
3	<i>Smartphone</i> merek Samsung mudah diperbaiki					
4	<i>Smartphone</i> merek Samsung mendapatkan review yang positif dari pengguna					

No	Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	N	TS	STS
	5	4	3	2	1	
1	Samsung merupakan merek <i>smartphone</i> yang terkenal					
2	Saya mendapat keuntungan berkomunikasi lebih baik dengan menggunakan <i>smartphone</i> merek Samsung					
3	<i>Smartphone</i> merek Samsung mampu memenuhi kebutuhan Anda dalam berkomunikasi sehari-hari					

No	Pernyataan	Tanggapan				
	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya memiliki keyakinan untuk melakukan pembelian produk <i>smartphone</i> merek Samsung					
2	Saya selalu membeli <i>smartphone</i> merek Samsung dibandingkan dengan <i>smartphone</i> merek lainnya					
3	Saya akan merekomendasikan <i>smartphone</i> merek Samsung kepada teman-teman saya					
4	Saya akan selalu membeli <i>smartphone</i> merek Samsung pada pembelian berikutnya					



Lampiran 02 Daftar Pertanyaan Wawancara

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
4. Jenis Kelamin :

B. Pertanyaan Wawancara

1. Apakah saudara/i memiliki *smartphone* saat ini?
2. Apa merek *smartphone* yang saudara/i miliki saat ini?
3. Apa alasan saudara/i memilih merek tersebut?



Lampiran 03 Hasil Wawancara

NO	NAMA	UMUR (Tahun)	JENIS KELAMIN	MERЕК HP	ALASAN
1	Radhatya Dhyan Ghaneswary	19	Perempuan	Samsung	Awet tahan lama
2	Putu Fairnanda Sastradevi	17	Perempuan	Vivo	Harga terjangkau
3	Kadek Silvy Mahadewi Putri	21	Perempuan	Samsung	Kameranya bagus
4	Ni Komang Ditha Ananda Putri	21	Perempuan	OPPO	Sesuai dengan budget yang dimiliki
5	Ni Ketut Virna Jayanti	21	Perempuan	OPPO	Memiliki kapasitas RAM yang besar
6	Sang Putu Windayani	18	Perempuan	OPPO	Harga murah dan kualitas bagus
7	Desak Gede Wahyu Puspadnyani	18	Perempuan	OPPO	Kapasitas penyimpanan banyak
8	Ni Komang Putri Juliawati	18	Perempuan	Redmi	Harga tidak terlalu mahal dan kualitas bagus
9	Ketut Merta Yudi Ariana	18	Laki-Laki	OPPO	Kameranya bagus
10	Radha Dhyah Larashaty	21	Perempuan	Samsung	Kualitas terjamin

Lampiran 04 Data Penelitian

Hasil Kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel Kualitas Produk (X_1)

NO	X1				JML.X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	4	5	5	4	18
2	3	3	3	3	12
3	4	4	5	4	17
4	3	3	4	4	14
5	5	4	5	5	19
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	4	3	4	4	15
9	5	5	5	5	20
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	3	4	4	4	15
13	4	4	4	3	15
14	4	4	3	4	15
15	4	4	3	3	14
16	3	4	4	4	15
17	3	4	4	4	15
18	4	3	4	4	15
19	4	4	4	4	16
20	3	3	3	4	13
21	4	4	4	4	16
22	4	4	3	4	15
23	5	5	5	5	20
24	5	5	5	4	19
25	4	5	5	5	19
26	4	4	5	5	18
27	4	5	5	5	19
28	4	4	5	5	18
29	4	4	4	5	17
30	4	4	4	5	17
31	4	4	5	5	18
32	4	5	4	4	17
33	4	4	4	3	15
34	3	3	3	4	13

35	3	3	4	4	14
36	4	5	5	4	18
37	4	4	4	4	16
38	3	4	4	3	14
39	4	4	3	3	14
40	3	4	4	4	15
41	4	3	4	4	15
42	3	4	4	4	15
43	5	4	4	4	17
44	4	4	4	4	16
45	4	4	3	3	14
46	3	3	3	3	12
47	3	4	4	3	14
48	3	3	4	4	14
49	3	3	3	3	12
50	3	3	3	4	13
51	3	3	3	3	12
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	4	5	4	5	18
55	3	3	4	3	13
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	5	5	4	4	18
60	3	4	3	4	14
61	4	3	4	3	14
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	4	16
64	4	4	3	4	15
65	4	4	4	3	15
66	5	4	4	4	17
67	3	4	3	3	13
68	4	4	4	4	16
69	4	3	3	3	13
70	3	4	3	3	13
71	4	5	4	4	17
72	4	4	5	4	17
73	4	4	4	4	16
74	3	3	4	3	13
75	3	4	4	4	15

76	4	4	3	4	15
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	3	3	4	4	14
80	4	4	4	5	17
81	3	3	3	3	12
82	4	4	4	4	16
83	3	3	3	4	13
84	3	3	3	3	12
85	3	3	3	4	13
86	3	4	4	4	15
87	5	4	4	5	18
88	4	4	4	4	16
89	5	5	5	5	20
90	4	4	4	3	15

Hasil Kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel Citra Merek (X₂)

No	X ₂			JML.X ₂
	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	
1	3	3	3	9
2	3	3	3	9
3	4	4	4	12
4	3	3	3	9
5	4	4	5	13
6	4	5	4	13
7	3	3	3	9
8	4	4	4	12
9	3	3	3	9
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	3	3	3	9
13	4	3	3	10
14	5	5	4	14
15	4	5	5	14
16	3	4	3	10
17	3	3	4	10
18	5	4	4	13
19	4	4	4	12
20	4	5	5	14

21	5	5	4	14
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	5	4	13
25	3	4	3	10
26	4	4	4	12
27	4	3	3	10
28	3	3	3	9
29	3	4	3	10
30	3	3	4	10
31	4	4	4	12
32	3	4	3	10
33	4	3	3	10
34	3	4	3	10
35	3	3	4	10
36	3	4	3	10
37	4	4	4	12
38	5	5	4	14
39	3	3	3	9
40	4	3	3	10
41	3	4	3	10
42	3	3	4	10
43	4	5	5	14
44	4	4	5	13
45	3	4	3	10
46	4	4	4	12
47	4	5	5	14
48	5	5	4	14
49	4	5	4	13
50	4	4	4	12
51	5	5	4	14
52	4	3	3	10
53	3	4	3	10
54	3	3	4	10
55	3	4	3	10
56	4	3	4	11
57	4	4	3	11
58	3	4	4	11
59	4	4	4	12
60	4	4	4	12
61	5	4	4	13

62	4	5	5	14
63	4	5	5	14
64	3	3	3	9
65	3	4	4	11
66	3	3	3	9
67	4	4	3	11
68	4	4	4	12
69	4	4	3	11
70	5	5	4	14
71	5	5	4	14
72	4	5	5	14
73	3	4	4	11
74	4	5	5	14
75	4	4	4	12
76	5	5	4	14
77	4	4	4	12
78	5	5	4	14
79	4	5	5	14
80	4	5	5	14
81	3	3	3	9
82	4	4	4	12
83	4	4	4	12
84	4	4	4	12
85	4	5	4	13
86	3	4	4	11
87	4	4	4	12
88	5	5	4	14
89	5	5	5	15
90	4	4	4	12

Hasil Kuesioner untuk uji validitas dan uji reliabilitas variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	X3				TOTAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
1	4	4	4	4	16
2	3	3	3	3	12
3	4	4	5	5	18
4	3	4	4	4	15
5	5	5	5	4	19
6	4	5	5	4	18

7	4	3	4	4	15
8	3	4	4	4	15
9	5	5	4	4	18
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	4	4	4	3	15
13	4	4	3	4	15
14	4	4	4	4	16
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	3	15
17	3	4	4	3	14
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	5	5	4	4	18
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	5	5	5	19
24	5	5	5	5	20
25	4	4	4	4	16
26	4	5	5	4	18
27	4	4	5	5	18
28	3	3	4	4	14
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	3	3	4	4	14
34	3	4	4	3	14
35	3	3	3	3	12
36	4	4	3	3	14
37	4	4	4	4	16
38	4	4	3	3	14
39	3	3	3	3	12
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	3	4	4	3	14
43	4	5	4	5	18
44	5	4	5	5	19
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	5	4	5	4	18

48	4	4	4	4	16
49	3	3	4	4	14
50	3	3	4	4	14
51	3	4	4	3	14
52	4	4	4	4	16
53	4	4	3	3	14
54	4	4	4	4	16
55	4	4	3	3	14
56	3	4	4	3	14
57	3	3	4	4	14
58	4	4	4	4	16
59	4	5	4	4	17
60	3	3	4	4	14
61	3	4	4	3	14
62	5	4	4	4	17
63	4	5	4	4	17
64	4	4	3	3	14
65	4	3	3	3	13
66	3	4	3	3	13
67	3	3	3	3	12
68	4	4	4	4	16
69	3	3	3	3	12
70	4	4	4	4	16
71	4	5	5	5	19
72	4	4	5	4	17
73	3	3	4	3	13
74	3	3	3	4	13
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	5	17
77	4	4	4	4	16
78	4	4	5	4	17
79	4	4	4	3	15
80	5	5	5	4	19
81	3	3	3	3	12
82	3	4	4	4	15
83	3	3	4	3	13
84	3	4	3	3	13
85	4	3	4	4	15
86	4	3	3	3	13
87	5	5	4	5	19
88	5	5	5	4	19

89	5	5	5	5	20
90	3	4	3	3	13



Lampiran 05 Hasil Output SPSS

1. Hasil Uji Validitas Sampel Besar Sebanyak 90 Responden

Variabel	Item Pernyataan	<i>Pearson Correlation</i>	<i>Sig. (2-tailed)</i>	Keputusan
Kualitas Produk (X ₁)	1	0,811	0,000	Valid
	2	0,825	0,000	Valid
	3	0,839	0,000	Valid
	4	0,794	0,000	Valid
Citra Merek (X ₂)	1	0,839	0,000	Valid
	2	0,903	0,000	Valid
	3	0,839	0,000	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	1	0,837	0,000	Valid
	2	0,831	0,000	Valid
	3	0,845	0,000	Valid
	4	0,833	0,000	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar Sebanyak 90 Responden

No.	Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1	Kualitas Produk (X ₁)	0,856	Reliabel
2	Citra Merek (X ₂)	0,879	Reliabel
3	Keputusan Pembelian (Y)	0,843	Reliabel

3. Hasil Uji Normalitas

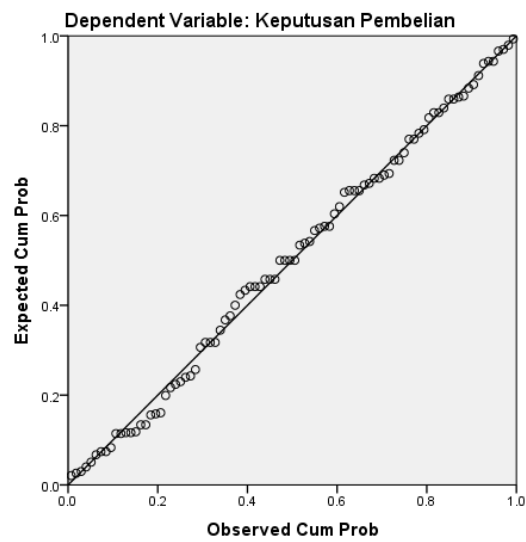
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.17061188
	Absolute	.053
Most Extreme Differences	Positive	.053
	Negative	-.045
Kolmogorov-Smirnov Z		.505
Asymp. Sig. (2-tailed)		.961

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

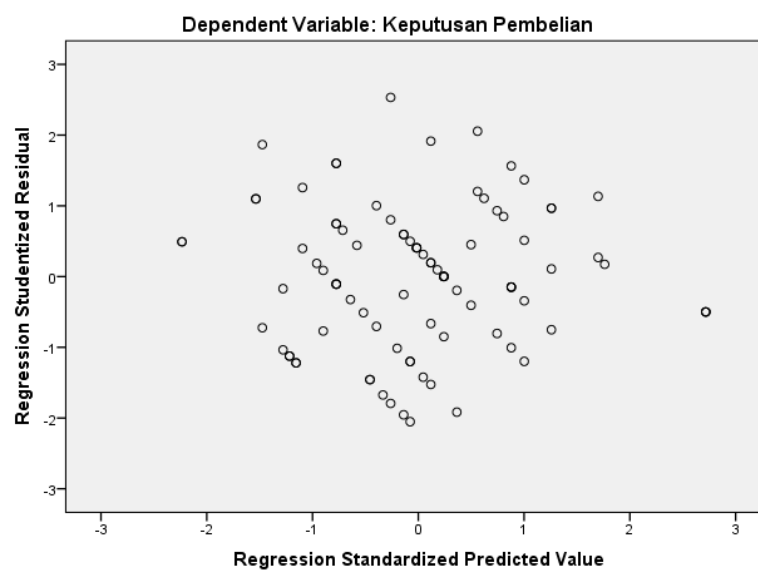


4. Hasil Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Kualitas Produk	.999	1.001
Citra Merek	.999	1.001

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot



Uji Glesjer

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	X ₁	-.026	.035	-.078	-.735	.465
	X ₂	-.038	.040	-.101	-.949	.345

a. Dependent Variable : ABS_RES

10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary ^b									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.844 ^a	.713	.706	1.184	.713	107.810	2	87	.000

a. Predictors: (Constant), X₂, X₁

b. Dependent Variable: Y

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	302.263	2	151.131	107.810	.000 ^b
	Residual	121.960	87	1.402		
	Total	424.222	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-2.252	1.222		-1.842	.069			
	X ₁	.700	.060	.671	11.673	.000	.687	.781	.671
	X ₂	.587	.069	.490	8.520	.000	.512	.674	.490

11. Hasil Statistik Descriptive

	Kualitas Produk	Citra Merek	Keputusan Pembelian
N	Valid	90	90
	Missing	0	0
Mean	15.59	11.73	15.56
Std. Deviation	2.093	1.822	2.183
Minimum	12	9	12
Maximum	20	15	20

