

## DAFTAR RUJUKAN

- Adhitama dan Sukardi. 2018. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Warung Sate Klatak Pak Pong Bantul)". *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, Vol.8 No.2.
- Arikunto, S. 2005. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : RinekaCip.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Astuti, dkk. 2018. "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Awareness* Lazada terhadap Keputusan Pembelian Online". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* Vol 10 No 10 Tahun 2018.
- Ernawati, Diah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen* Vol 7 No 1 Tahun 2019.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Iwan dan Saputra. 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indocafe pada PT Prima Bintang Distribusindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.8 No.2 Tahun 2020.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*. Jakarta : Erlangga.
- Lepa, dkk. 2018. Pengaruh Strategi Diferensiasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol 6 No 3 Tahun 2018.
- Manoy, dkk. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pada CV Ake Maumbi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 9 No 4 Tahun 2021.
- Mowen, John., dan Minor, M. 2007. *Perilaku Konsumen edisi kedelapan Jilid I*. Jakarta : PT Penerbit Erlangga.

- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor : Graha Indonesia.
- Nasution, dkk. 2018. Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, Vol 7 No 1.
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksabang Pressindo.
- Parasuraman, Zeithaml, dan Berry. 1998. "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality". *Journal of Retailing Marketing Science Institute*. 1(64): h: 12-40.
- Peter, Paul. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rembon, dkk. 2017. Pengaruh *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Kangzen Kenko Indonesia di Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol 5 No 3 Tahun 2017.
- Setiadi, N.J. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Swasta, Basu dan T. Hani Hnadoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ratri, Lutiary Eka. 2007. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Jakarta : Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wulandari, Iskandar. 2018. Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk Viva kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* Vol 3 No 1.