

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Z. F. N. (2017). Pengaruh gender, Religiusitas dan Retaliasi terhadap Intensi Melakukan Whistleblowing. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- ACFE Indonesia. (2020). Survei Fraud Indonesia 2019. In *Indonesia Chapter #111*. <https://acfe-indonesia.or.id/survei-fraud-indonesia/> (diakses 3 Januari 2022)
- Afifah, U., & Zarefar, A. (2021). Pengaruh Retaliasi, Emosi Negatif, Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kecenderungan Melakukan Whistleblowing. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 63–71. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2490>
- Ajzen, I. (2005). Attides, Personallity and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Second Edi, Vol. 3). New York: Open University Press. <https://psicoexperimental.files.wordpress.com/2011/03/ajzeni-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-prsd.pdf>
- Amir, Y. H., & Priono, H. (2021). *DETERMINAN NIAT MELAKSANAKAN WHISTLEBLOWING INTERNAL PADA PEGAWAI KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA SURABAYA GUBENG*. 4(1), 287–310.
- Annisawati, A. A., & Ayuninda, A. Q. (2019). Pengaruh Sikap Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kai Access Di Pt Kereta Api Indonesia Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Accpetence Model (TAM). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(2), 43–51.
- Asri, A., Amin, M., & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Lingkungan Kerja Akuntan Publik Dan Etika Profesi Akuntan Publik Terhadap Pilihan Karir Sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Unisma, Umm, Dan Um). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(2), 14–28.
- Astuti, E. K. (2018). PENGARUH ETIKA, KOMITMEN PROFESIONAL, SOSIALISASI ANTISIPATIF, DAN LOCUS OF CONTROL MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PERILAKU WHISTLEBLOWING. In *Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Aulia, S., Primasari, D., & Azhar, S. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi Dan Retaliasi Terhadap Intensi Whistleblowing. *Jurnal Profita*, 12(3), 395–407. <https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.03.003>
- Ayem, S., & Rumdoni. (2021). PENGARUH PENALARAN MORAL,

RETALIASI, RELIGIUSITAS, DAN GENDER TERHADAP NIAT MAHASISWA MELAKUKAN TINDAKAN WHISTLEBLOWING (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(2), 150–164.

Bagustianto, R., & Nurkholis. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pegawai Negeri Sipil Untuk Melakukan Tindakan Whistleblowing. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 19(2), 276–295. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.167>

Bakri. (2014). Analisis komitmen profesional dan sosialisasi antisipatif serta hubungannya dengan. *Jurnal Al-Mizan*, 10(1), 152–167.

Bali.inews.id. (2021). *Tersangka Kasus Dugaan Korupsi Bank Rp1 Miliar di Kuta Bali Ditahan Kejari*. <https://bali.inews.id/amp/berita/tersangka-kasus-dugaan-korupsi-bank-rp1-miliar-di-kuta-bali-ditahan-kejari> (diakses 10 Januari 2022)

Bali.tribunnews.com. (2021). *Terkait Dugaan Korupsi Aci-aci dan Sesajen di Denpasar, Bagus Mataram Diperiksa Sebagai Tersangka - Tribun-bali*. <https://bali.tribunnews.com/2021/08/16/terkait-dugaan-korupsi-aci-aci-dan-sesajen-di-denpasar-bagus-mataram-diperiksa-sebagai-tersangka> (diakses 10 Januari 2022)

Balipost.com. (2018). *Korupsi APBDes, Mantan Perbekel Mengwitani Dihukum 15 Bulan* - BALIPOST. <https://www.balipost.com/news/2018/01/24/35489/Korupsi-APBDes,Mantan-Perbekel-Mengwitani...html> (diakses 10 Januari 2022)

Barlett, C. P., Madison, C., DeWitt, C. C., & Bailey Heath, J. (2019). The moderating effect of dispositional fear of retaliation on the relationship between provocation and aggressive behavior. *Personality and Individual Differences*, 138, 257–265. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.10.008>

Bate, M. H., Londa, Y., & Sayang, S. (2021). PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL DAN SOSIALISASI ANTISIPATIF MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP NIAT WHISTLEBLOWING (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Flores). *MEDIA BINA ILMIAH*, 16(1), 6091–6110. <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>

Brief, A. P., & Motowidlo, S. J. (1986). Prosocial Organizational Behaviours. *Academy of Management Review*, 11(4), 710–725. <https://doi.org/10.5465/amr.1986.4283909>

Cahyono, H. (2019). PERAN MAHASISWA DI MASYARAKAT. *De Banten-Bode: Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32–43. <https://doi.org/10.4000/adlfi.2398>

Christyawan, A. F., & Hapsari, A. N. S. (2021). WHISTLEBLOWING DAN

ALASAN MAHASISWA MELAKUKANNYA WHISTLEBLOWING AND THE STUDENTS' REASONS TO DO IT. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 423–440. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/2243/1789>

CNN Indonesia. (2021). Erick Thohir: Ada 159 Kasus Korupsi di Kementerian BUMN. *Cnnindonesia.Com*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210302105027-92-612537/erick-thohir-ada-159-kasus-korupsi-di-kementerian-bumn> (diakses 10 Januari 2022)

Cortina, L. M., & Magley, V. J. (2003). Raising Voice, Risking Retaliation: Events Following Interpersonal Mistreatment in the Workplace. *Journal of Occupational Health Psychology*, 8(4), 247–265. <https://doi.org/10.1037/1076-8998.8.4.247>

Damiati, Masdarini, L., & Suriani, M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Desi, N. M., Diatmika, I. P. G., & Sujana, E. (2016). PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI, AKUNTAN PENDIDIK, DAN AKUNTAN PUBLIK TERHADAP KOMPETENSI AKUNTAN DALAM MENGHADAPI TUNTUTAN PROFESIONALISME DI ERA MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA) (STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI DAN AKUNTAN SE-BALI) *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 4(1). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/6491>

Diwi, D. (2015). *Pengaruh Orientasi Etis dan Gender Terhadap Persepsi Mahasiswa Mengenai Perilaku Tidak Etis Akuntan (Studi pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)* [UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA]. <https://eprints.uny.ac.id/17484/>

Dozier, J. B., & Miceli, M. P. (1985). Potential Predictors of Whistle-Blowing: A Prosocial Behavior Perspective. *Academy of Management Review*, 10(4), 823–836. <https://doi.org/10.5465/amr.1985.4279105>

Gao, J., Greenberg, R., & Wong-On-Wing, B. (2015). Whistleblowing intentions of lower-level employees: The effect of reporting channel, bystanders, and wrongdoer power status. *Journal of Business Ethics*, 126(1), 85–99. <https://doi.org/10.1007/s10551-013-2008-4>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hakim, R., Subroto, B., & Andayani, W. (2017). Faktor Situasional dan Demografis sebagai Prediktor Niat Individu untuk Melakukan Whistleblowing. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 3(2), 134–142.

Hanif, R. A., & Odiatma, F. (2017). *Pengaruh Personal Cost Reporting, Status*

Wrong Doer dan Tingkat Keseriusan Kesalahan Terhadap Whistleblowing Intention. 10(1), 11–20.

Harahap, H. F., Misra, F., & Firdaus, F. (2020). Pengaruh Jalur Pelaporan dan Komitmen Religius terhadap Niat Melakukan Whistleblowing: Sebuah Studi Eksperimen. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 130–150. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i1.24289>

Indrayani, & Yunisdanur, V. (2020). A Study of Whistleblowing Intentions in Government Sector. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 285–301. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.10269>

Joneta, C., Anugerah, R., & Susilatri. (2016). PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL DAN PERTIMBANGAN ETIS TERHADAP INTENSI MELAKUKAN WHISTLEBLOWING: LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 3(1), 735–748. <https://doi.org/10.1038/132817a0>

Karina, R., & Wijaya, M. P. (2021). Analisis pengaruh persepsi mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan di kota Batam. *CoMBInES-Conference on Management Business Innovation Education and Social Science*, 1(1), 1701–1711. <https://journal.uib.ac.id/index.php/combines/article/view/4558>

Kemenkeu RI. (2019). *Ini Putusan Kasus Laporan Keuangan Tahunan PT Garuda Indonesia 2018*. KemenkeuRI. <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ini-putusan-kasus-laporan-keuangan-tahunan-pt-garuda-indonesia-2018/> (Diakses 5 Januari 2022)

Lestari, B., & Permatasari, D. (2020). Pengetahuan Etika Akuntansi, Religiusitas Dan Love of Money Sebagai Determinan Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 11(2), 133–146. <https://doi.org/10.18860/em.v11i2.8067>

Liyanarachchi, G., & Newdick, C. (2009). The Impact of Moral Reasoning and Retaliation on Whistle-Blowing: New Zealand Evidence. *Journal of Business Ethics*, 89(1), 37–57. <https://doi.org/10.1007/s10551-008-9983-x>

Lucyanda, J., & Endro, G. (2012). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Etis Mahasiswa Akuntansi Universitas Bakrie. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 113–142.

Manafe, M. W. . (2015). Pengaruh Penalaran Moral , Retaliasi Dan Gender Terhadap Kecenderungan Whistleblowing Internal. *Wahana*, 18(2), 113–125. <http://jurnalwahana.aaykpn.ac.id/index.php/wahana/article/view/106>

Mediaindonesia.com. (2020). *LPSK Gagal Lindungi Pelapor Kasus Korupsi Hambalang*. <https://m.mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/292421/lpsk-gagal-lindungi-pelapor-kasus-korupsi-hambalang>

Mela, N. F., Zarefar, A., & Andreas. (2016). The Relationship of Professional

Commitment of Auditing Student and Anticipatory Socialization toward Whistleblowing Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 507–512. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.027>

Nugraha, T. (2017). PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL, LINGKUNGAN ETIKA, SIFAT MACHIAVELLIAN DAN PERSONAL COST TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING DENGAN RETALIASI SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi*, 4(1), 2030–2044.

Pasardana.id. (2018). OJK Ungkap Fraud BPR KS Bali Agung Rp24,22 Miliar. In *Pasardana.id*. <https://pasardana.id/news/2018/4/25/ojk-ungkap-fraud-bpr-ks-bali-agung-rp24-22-miliar/> (diakses 10 Januari 2022)

Peraturan.bpk.go.id. (2014). *UU No. 31 Tahun 2014 Perubahan atas Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2006 Tentang Perlindungan Saksi dan Korban*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38701/uu-no-31-tahun-2014> (diakses 8 Januari 2022)

Pertiwi, I. F. P., Prasasti, I. N., & Fahma, Z. (2018). Pengaruh Dukungan Organisasi Menjembatani Faktor Internal dalam Individu ke Intensi Tindakan Whistleblowing. *INFERENSI: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 11(2), 391–408. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v11i2.391-408>

Prena, G. Das, & Kusmawan, R. M. (2020). Faktor-faktor Pendukung Pencegahan Fraud pada Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 84–105. <https://doi.org/10.23887/jia.v5i1.24275>

Ridho, M. S., & Rini. (2016). PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL, LOCUS OF CONTROL, KESERIOUSAN PELANGGARAN DAN SUKU BANGSA TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING (Studi Empiris pada Pemerintahan Daerah DKI Jakarta). *Equity*, 19(1), 38–52. <https://doi.org/10.34209/equ.v19i1.474>

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational Behavior* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.

Rosalia, L. (2018). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Tindakan Whistleblowing dalam Upaya Pencegahan dan Pendeteksian Fraud. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 7(1), 19–48.

Santoso, S., & Tjiptono, F. (2002). *Riset Pemasaran: konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Sari, D. N., & Herry, L. (2014). Profesionalisme Internal Auditor Dan Intensi Melakukan Whistleblowing. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 3(3), 1–8.

Satrya, I. F., Helmy, H., & Salma Taqwa. (2019). Pengaruh Komitmen

- Profesional Dan Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa Akuntansi Terhadap Niat Whistleblowing Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(4), 1863–1880. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.181>
- Setiany, E., Zamzami, A. H., & Agustiningsih, S. W. (2020). Pelapor Kecurangan: Persepsi Kerugian Personal, Status Pelanggar, Dukungan dan Perlindungan Organisasi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 186–201. <https://doi.org/10.20961/jab.v20i2.556>
- Sudarma, K. A., Purnamawati, I. G. A., & Herawati, N. T. (2019). Pengaruh Persepsi Karyawan Mengenai Budaya Kejujuran dan Whistleblowing System dalam Pencegahan Fraud pada Pt. BPR Nusamba Kubutambahan. *Ejournal.Undiksha.Ac.Id*, 10(3), 435–446. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/22815>
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukendro, D. (2015). *Laporan Pemberian Keterangan Ahli pada Perkara Dugaan Tindak Pidana Korupsi Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2011 pada IHDN Denpasar*. (diakses 3 Februari 2022)
- Sutedjo, P., & Purnamasari, V. (2020). Dampak Keseriusan Masalah, Risiko Bagi Pelapor, dan Status Pelanggar terhadap Niat Whistleblowing. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(3), 489–502.
- Transparency.org. (2021). *Corruption Perceptions Index*. https://www.transparency.org/en/cpi/2021?gclid=Cj0KCCQiAuvOPBhDXARIsAKzLQ8HWt8QOdIWQDN-u1yFnuMD1jfzmfBCPvrOC2fMzd--PTKefuGYZ9qwaAiPMEALw_wcB (2 Januari 2022)
- Urumsah, D., Syahputra, B. E., & Wicaksono, A. P. (2018). Whistle-blowing Intention: The Effects of Moral Intensity, Organizational and Professional Commitment. *Jurnal Akuntansi*, 22(3), 354–367. <https://doi.org/10.24912/ja.v22i3.393>
- Wahyu, S., & Mahmudah, H. (2018). Pengaruh Komitmen Profesi, Sosialisasi Antisipatif Mahasiswa Akuntansi Dan Ethical Climate Principle Terhadap Niat Whistleblowing. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 165–176. <https://doi.org/10.31849/jieb.v15i2.1161>
- Wati, R. Y. (2016). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Profesi Akuntan (Studi pada PTN dan PTS di Jember) PTS in Jember). *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1–4. https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/73310/RINA_YULISTINA_WATI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wijayanti, N., Zahara, & Ihsan, H. (2021). Pengaruh pengetahuan etika,

religiusitas, dan love of money terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi (Studi pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang). *Jabei*, 1(1), 58–65. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>

Winardi, R. D. (2013). the Influence of Individual and Situational Factors on Lower-Level Civil Servants' Whistle-Blowing Intention in Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 28(3), 361–376.

Yahya, N. (2019). *PENGARUH SIFAT MACHIAVELLIAN, KOMITMEN PROFESIONAL DAN KESERiusAN PELANGGARAN TERHADAP INTENSI WHISTLEBLOWING PEGAWAI PAJAK DENGAN DIMODERASI OLEH VARIABEL RETALIASI [UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH]*.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/49322/2/NURUL_YAHYA-FEB.pdf

Yogatama, L. A. M. (2013). Analisis pengaruh attitude , subjective norm , dan perceived behavior control terhadap intensi penggunaan helm saat mengendarai motor pada remaja dan dewasa muda di jakarta selatan. *Proceeding PESAT*, 5, 1–10. <https://doi.org/10.1109/T-SU.1985.31645>

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

