

**PEMANFAATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF BERBASIS
ARTICULATE STORYLINE PADA MATA PELAJARAN EKONOMI
DALAM MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA KELAS X DI
SMA NEGERI TEGALDLIMO**

Oleh

**Sulistyani, NIM 1717011061
Prodi Pendidikan Ekonomi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan dan Pemanfaatan Multimedia Interaktif Berbasis *Articulate Storyline* Pada Mata Pelajaran Ekonomi dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Kelas X di SMA Negeri 1 Tegaldlimo. Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Data yang dikumpulkan menggunakan triangulasi data, yaitu, observasi, penyebaran kusioner, dan dokumentasi. Pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan pemanfaatan multimedia interaktif pada pembelajaran ekonomi dapat meningkatkan minat belajar siswa kelas X di SMA Negeri 1 Tegaldlimo, hal ini dilihat dari hasil lembar observasi dari Siklus I sebesar 2,6% meningkat menjadi 3,8% pada siklus ke II. Hal ini sejalan dengan peningkatan minat belajar siswa dilihat dari lembar kusioner minat belajar siswa yaitu pada siklus I dengan skor sebesar 2,8% dengan kategori cukup minat dan skor minat siswa meningkat pada siklus II sebesar 3,5% dengan kategori sangat minat.

Kata kunci: Pemanfaatan, Multimedia Interaktif, *Articulate Storyline*, Minat Belajar

**UTILIZATION OF INTERACTIVE MULTIMEDIA BASED ON
ARTICULATE STORYLINE IN ECONOMICS LESSONS IN
INCREASING LEARNING INTEREST IN CLASS X STUDENTS AT SMA
NEGERI TEGALDLIMO**

By

Sulistyani, NIM 1717011061

Study Program of Economic Education

ABSTRACT

This study aims to determine the Application and Utilization of Articulate Storyline-Based Interactive Multimedia in Economics Subjects in Increasing Student Interest in Class X at SMA Negeri 1 Tegaldlimo. This research is a classroom action research. This study uses a qualitative descriptive analysis technique. The data collected using data triangulation, namely, observation, questionnaire distribution, and documentation. Checking the validity of the data in this study used source triangulation and technical triangulation. The results of this study indicate that the use of interactive multimedia in economics learning can increase student interest in class X at SMA Negeri 1 Tegaldlimo, this can be seen from the results of the observation sheet from Cycle I by 2.6%, increasing to 3.8% in cycle II. This is in line with the increase in student interest in learning seen from the questionnaire sheet of student learning interest, namely in the first cycle with a score of 2.8% in the moderate interest category and the student interest score increasing in the second cycle by 3.5% in the very interest category.

Keywords: Utilization, Interactive Multimedia, Articulate Storyline, Interest in Learning