

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN *DIRECT MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RESTORAN WARUNG  
NYOMAN LOVINA**

**Oleh**

**I Kadek Nova Adi Permana, NIM 1817041265**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Direct Marketing* terhadap keputusan pembelian secara simultan dan secara parsial pada Restoran Warung Nyoman Lovina. Penelitian ini merupakan penelitian survey dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Sampel yang digunakan adalah konsumen Restoran Warung Nyoman Lovina yang berjumlah 125 orang dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner, dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) kualitas pelayanan dan *direct marketing* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. (2) kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (3) *direct marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *direct marketing*, keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan

*Abstract*

This study aims to determine the effect of Service Quality and Direct Marketing on purchasing decisions simultaneously and partially at Warung Nyoman Lovina Restaurant. This research is a survey research using a questionnaire as an instrument. The sample used is the consumer of Warung Nyoman Lovina Restaurant totaled 125 people using purposive sampling method. Data were collected by questionnaire, and analyzed by multiple linear regression analysis. The results of the study found that: (1) service quality and direct marketing had a significant effect on purchasing decisions. (2) service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions. (3) direct marketing has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : direct marketing, service quality, purchasing decisions.