

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PEMBALUT MEREK SOFTEX**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022**

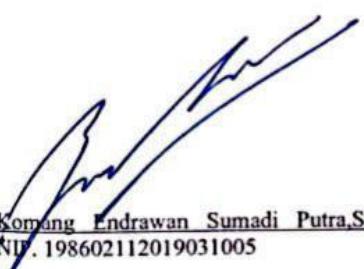
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

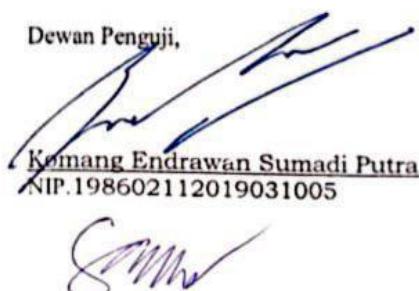
Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji

Pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Maret 2022

Dewan Pengaji,



Kemang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M
NIP.198602112019031005

(Ketua)


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si
NIP.197611102014042001

(Anggota)


Rahutama Atidira, S.T., M.M
NIP.198805032018031001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr.Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Merek Softex" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/ sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 21 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Lara Santi
NIM. 1817041172

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmatNya-lah, skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Merek Softex”** dapat terslesaikan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga penulis dapat mengatasi berbagai kendala dan hambatan selama proses penyusunan skripsi ini. Untuk itu, pada kesempatan ini , penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M., selaku Pembimbing I yang dengan penuh tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam memberikan bimbingan, saran, arahan, dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggungjawab, kesabaran dan semangat dalam meberikan bimbingan, saran, arahan dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan begitu banyak bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Yang teristimewa Bapak (Nyoman Saiman) dan Ibu (Luh Artini). Selaku orang tua penulis yang tiada henti dalam memberikan nasehat dan motivasi berupa moral dan material. Serta saudara saya Sai Martini dan Prema Santi yang selalu menjadi penyemangat dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Putu Surya Asti Ratama Putra yang selalu menemani, memotivasi dan menyemangati selama penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman *Amazing class* yang selalu menyemangati, menghibur dan memotivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2018.
12. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan pengetahuan di bidang manajemen pemasaran.



Singaraja, 21 Mei 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Keputusan Pembelian	8
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	8
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	8
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	10
2.2 Kualitas Produk	11
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	11
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	11
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	12
2.3 Citra Merek	12
2.2.1 Pengertian Citra Merek	12
2.3.2 Dimensi Citra Merek	13
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	13
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	14

2.5 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	18
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	19
2.5.3 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.6 Kerangka Berpikir	19
2.7 Hipotesis Penelitian	20
 BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian.....	22
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.3.1 Populasi Penelitian	22
3.3.2 Sampel Penelitian	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	24
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	25
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	26
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	30
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	32
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	33
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.2 Hasil Penelitian	37
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	37
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	40
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.2.4 Pengujian Hipotesis	42
4.3 Pembahasan	44

4.4 Implikasi	47
4.5 Keterbatasan Penelitian	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Rangkuman	49
5.2 Simpulan	50
5.3 Saran.....	51
 DAFTAR RUJUKAN	53
LAMPIRAN	56



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	20
Gambar 4.1. Struktur Pengaruh	43



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Daftar <i>Top Brand Index</i> Kategori Pembalut Wanita.....	2
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	14
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Kualitas Produk	28
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Citra Merek	28
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner Keputusan Pembelian	29
Tabel 4.1 Rincian Pendistribusian dan Pengembalian Kuesioner.....	36
Tabel 4.2 Data Karakteristik Responden	37
Tabel 4.3 Uji Normalitas	38
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas	39
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi Berganda	41

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	Halaman
Lampiran 1. Daftar <i>Top Brand Index</i>	56
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	57
Lampiran 3. Data Penelitian Sampel Kecil	60
Lampiran 4. Hasil Output SPSS Sampel Kecil	63
Lampiran 5. Data Penelitian Sampel Besar	67
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Data Besar	76
Lampiran 7. Output Uji Asumsi Klasik dan Linier Berganda	80

