LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 01. Penjualan Kopi Bubuk dari Beberapa UMKM Periode Juli s/d September 2021

No.	Nama UMKM	Penjualan Kopi Bubuk		
		Juli	Agustus	September
1	Kopi Hitam Sekumpul	183 bungkus	194 bungkus	215 bungkus
2	Kopi Bubuk Lemukih	90 bungkus	102 bungkus	95 bungkus
3	Kopi Bubuk Molen	45 bungkus	37 bungkus	48 bungkus

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

Lampiran 02. Kusioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Kepada
Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i
Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Undiksha pada Jurusan Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih."

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 11 Januari 2022
Peneliti

Luh Rismayani
NIM 1817041240

A. Identitas Responden

(Beri tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Usia : ..... tahun
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

C. Draft Pernyataan

Citra Merek

No	Pernyataan Citra Merek	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih memiliki status reputasi yang baik di masyarakat					
2	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih terkesan modern dan mengikuti perkembangan Zaman					
3	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat					

Kualitas Produk

No	Pernyataan Kualitas Produk	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih memiliki kemasan yang lebih menarik dibandingkan merek lainnya sehingga konsumen tertarik untuk membeli					
2	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih terbuat dari bahan-bahan yang aman dikonsumsi					
3	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih memiliki daya tahan yang baik karena tidak mudah rusak sebelum masa kadaluarsa					
4	Produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih memiliki kualitas yang sesuai dengan yang diharapkan konsumen.					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan Keputusan Pembelian	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih karena produk yang berkualitas					
2	Saya membeli produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih karena lebih baik dibandingkan dengan produk merek lainnya.					
3	Saya membeli kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih karena produk ini sesuai dengan harapan saya					
4	Saya merasa puas dengan produk kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih sehingga saya akan merekomendasikan kepada pihak lain					
5	Setelah mengkonsumsi dan mendapatkan manfaat kopi bubuk di UMKM Desa Lemukih, saya akan melakukan pembelian ulang setelah produk habis					

Lampiran 03. Data Penelitian

1. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Citra Merek

Data Ordinal

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	4	5	4	13
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	4	4	4	12
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	4	3	3	10
8	4	4	4	12
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	3	3	4	10
13	4	4	4	12
14	4	4	4	12
15	3	4	3	10
16	4	4	3	11
17	5	4	4	13
18	5	4	5	14
19	5	4	5	14
20	4	3	4	11
21	3	4	4	11
22	3	3	3	9
23	4	5	4	13
24	3	3	3	9
25	4	4	5	13
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	5	5	4	14
29	4	3	4	11
30	4	4	4	12

Data Interval

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	2.549	4.155	2.600	9.304
2	2.549	2.549	2.600	7.698
3	2.549	2.549	2.600	7.698
4	2.549	2.549	2.600	7.698
5	2.549	2.549	2.600	7.698
6	2.549	2.549	2.600	7.698
7	2.549	1.000	1.000	4.549
8	2.549	2.549	2.600	7.698
9	2.549	2.549	2.600	7.698
10	2.549	2.549	2.600	7.698
11	2.549	2.549	2.600	7.698
12	1.000	1.000	2.600	4.600
13	2.549	2.549	2.600	7.698
14	2.549	2.549	2.600	7.698
15	1.000	2.549	1.000	4.549
16	2.549	2.549	1.000	6.098
17	4.114	2.549	2.600	9.263
18	4.114	2.549	4.254	10.917
19	4.114	2.549	4.254	10.917
20	2.549	1.000	2.600	6.149
21	1.000	2.549	2.600	6.150
22	1.000	1.000	1.000	3.000
23	2.549	4.155	2.600	9.304
24	1.000	1.000	1.000	3.000
25	2.549	2.549	4.254	9.352
26	2.549	2.549	2.600	7.698
27	2.549	2.549	2.600	7.698
28	4.114	4.155	2.600	10.869
29	2.549	1.000	2.600	6.149
30	2.549	2.549	2.600	7.698

2. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Data Ordinal

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	5	4	5	4	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	4	5	5	4	18
8	5	5	4	5	19
9	3	3	3	3	12
10	4	4	3	4	15
11	4	4	4	3	15
12	4	4	3	4	15
13	5	5	5	4	19
14	4	3	4	4	15
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	4	4	4	4	16
18	3	4	3	4	14
19	4	4	4	3	15
20	4	4	4	4	16
21	4	4	4	4	16
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	3	4	4	4	15
29	4	3	4	4	15
30	4	4	4	3	15

Data Interval

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	4.370	2.703	4.229	2.722	14.024
2	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
3	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
4	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
5	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
6	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
7	2.703	4.370	4.229	2.722	14.024
8	4.370	4.370	2.615	4.554	15.908
9	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
10	2.703	2.703	1.000	2.722	9.128
11	2.703	2.703	2.615	1.000	9.021
12	2.703	2.703	1.000	2.722	9.128
13	4.370	4.370	4.229	2.722	15.690
14	2.703	1.000	2.615	2.722	9.040
15	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
16	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
17	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
18	1.000	2.703	1.000	2.722	7.425
19	2.703	2.703	2.615	1.000	9.021
20	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
21	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
22	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
23	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
24	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
25	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
26	4.370	4.370	4.229	4.554	17.522
27	2.703	2.703	2.615	2.722	10.743
28	1.000	2.703	2.615	2.722	9.040
29	2.703	1.000	2.615	2.722	9.040
30	2.703	2.703	2.615	1.000	9.021

3. Hasil Kuesioner Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Data Ordinal

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	4	4	4	4	4	20
2	4	5	4	5	4	22
3	5	5	4	4	5	23
4	3	4	3	4	3	17
5	4	3	4	3	4	18
6	4	4	4	4	4	20
7	3	4	3	4	4	18
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	3	19
10	3	3	3	3	4	16
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	3	19
13	4	4	4	4	4	20
14	4	3	4	3	4	18
15	5	4	5	4	4	22
16	4	5	4	5	4	22
17	4	4	4	4	4	20
18	5	5	5	4	5	24
19	5	5	4	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	3	19
22	4	4	4	4	4	20
23	4	4	4	4	4	20
24	4	3	4	3	3	17
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20
29	3	3	3	3	4	16
30	4	3	4	3	4	18

Data Interval

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
2	2.615	3.899	2.722	4.155	2.600	15.991
3	4.229	3.899	2.722	2.549	4.254	17.653
4	1.000	2.447	1.000	2.549	1.000	7.996
5	2.615	1.000	2.722	1.000	2.600	9.937
6	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
7	1.000	2.447	1.000	2.549	2.600	9.597
8	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
9	2.615	2.447	2.722	2.549	1.000	11.333
10	1.000	1.000	1.000	1.000	2.600	6.600
11	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
12	2.615	2.447	2.722	2.549	1.000	11.333
13	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
14	2.615	1.000	2.722	1.000	2.600	9.937
15	4.229	2.447	4.554	2.549	2.600	16.380
16	2.615	3.899	2.722	4.155	2.600	15.991
17	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
18	4.229	3.899	4.554	2.549	4.254	19.485
19	4.229	3.899	2.722	4.155	4.254	19.259
20	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
21	2.615	2.447	2.722	2.549	1.000	11.333
22	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
23	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
24	2.615	1.000	2.722	1.000	1.000	8.337
25	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
26	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
27	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
28	2.615	2.447	2.722	2.549	2.600	12.933
29	1.000	1.000	1.000	1.000	2.600	6.600
30	2.615	1.000	2.722	1.000	2.600	9.937

4. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Citra Merek

Data Ordinal

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	4	5	4	13
2	5	5	5	15
3	5	5	4	14
4	5	5	5	15
5	5	4	5	14
6	4	5	5	14
7	4	5	4	13
8	5	4	4	13
9	4	5	4	13
10	4	4	3	11
11	3	4	3	10
12	4	4	4	12
13	4	3	3	10
14	3	4	3	10
15	5	4	4	13
16	3	3	4	10
17	5	4	5	14
18	5	5	4	14
19	4	4	4	12
20	4	5	5	14
21	5	5	4	14
22	3	3	3	9
23	4	5	5	14
24	4	5	4	13
25	3	3	3	9
26	4	5	4	13
27	3	3	3	9
28	5	5	4	14
29	4	5	5	14
30	4	3	4	11
31	4	4	5	13
32	5	4	5	14
33	4	5	4	13
34	4	5	5	14
35	5	5	4	14
36	5	5	4	14
37	4	5	4	13
38	4	4	3	11
39	5	4	4	13
40	5	4	5	14
41	4	4	5	13

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
42	5	5	4	14
43	4	4	5	13
44	3	3	3	9
45	3	3	3	9
46	3	4	3	10
47	4	5	5	14
48	5	4	5	14
49	4	5	5	14
50	4	4	4	12
51	4	4	4	12
52	4	4	3	11
53	4	3	3	10
54	4	5	5	14
55	4	4	5	13
56	4	4	3	11
57	5	4	5	14
58	4	4	3	11
59	3	3	3	9
60	3	3	3	9
61	4	5	4	13
62	4	4	3	11
63	3	3	3	9
64	3	3	4	10
65	4	4	4	12
66	4	5	4	13
67	4	5	5	14
68	5	4	5	14
69	5	5	4	14
70	4	4	3	11
71	5	4	4	13
72	3	3	3	9
73	4	3	4	11
74	5	5	4	14
75	3	5	4	12
76	4	3	4	11
77	4	4	4	12
78	4	4	3	11
79	3	4	3	10
80	4	5	5	14
81	4	5	4	13
82	4	5	5	14
83	5	5	4	14
84	4	5	5	14
85	5	4	5	14
86	4	5	5	14

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
87	4	5	4	13
88	5	4	4	13
89	4	5	4	13
90	4	4	3	11

Data Interval

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
1	2.327	3.391	2.188	7.906
2	3.672	3.391	3.391	10.454
3	3.672	3.391	2.188	9.251
4	3.672	3.391	3.391	10.454
5	3.672	2.137	3.391	9.200
6	2.327	3.391	3.391	9.109
7	2.327	3.391	2.188	7.906
8	3.672	2.137	2.188	7.997
9	2.327	3.391	2.188	7.906
10	2.327	2.137	1.000	5.464
11	1.000	2.137	1.000	4.137
12	2.327	2.137	2.188	6.652
13	2.327	1.000	1.000	4.327
14	1.000	2.137	1.000	4.137
15	3.672	2.137	2.188	7.997
16	1.000	1.000	2.188	4.188
17	3.672	2.137	3.391	9.200
18	3.672	3.391	2.188	9.251
19	2.327	2.137	2.188	6.652
20	2.327	3.391	3.391	9.109
21	3.672	3.391	2.188	9.251
22	1.000	1.000	1.000	3.000
23	2.327	3.391	3.391	9.109
24	2.327	3.391	2.188	7.906
25	1.000	1.000	1.000	3.000
26	2.327	3.391	2.188	7.906
27	1.000	1.000	1.000	3.000
28	3.672	3.391	2.188	9.251
29	2.327	3.391	3.391	9.109
30	2.327	1.000	2.188	5.515
31	2.327	2.137	3.391	7.855
32	3.672	2.137	3.391	9.200
33	2.327	3.391	2.188	7.906
34	2.327	3.391	3.391	9.109
35	3.672	3.391	2.188	9.251
36	3.672	3.391	2.188	9.251
37	2.327	3.391	2.188	7.906

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
38	2.327	2.137	1.000	5.464
39	3.672	2.137	2.188	7.997
40	3.672	2.137	3.391	9.200
41	2.327	2.137	3.391	7.855
42	3.672	3.391	2.188	9.251
43	2.327	2.137	3.391	7.855
44	1.000	1.000	1.000	3.000
45	1.000	1.000	1.000	3.000
46	1.000	2.137	1.000	4.137
47	2.327	3.391	3.391	9.109
48	3.672	2.137	3.391	9.200
49	2.327	3.391	3.391	9.109
50	2.327	2.137	2.188	6.652
51	2.327	2.137	2.188	6.652
52	2.327	2.137	1.000	5.464
53	2.327	1.000	1.000	4.327
54	2.327	3.391	3.391	9.109
55	2.327	2.137	3.391	7.855
56	2.327	2.137	1.000	5.464
57	3.672	2.137	3.391	9.200
58	2.327	2.137	1.000	5.464
59	1.000	1.000	1.000	3.000
60	1.000	1.000	1.000	3.000
61	2.327	3.391	2.188	7.906
62	2.327	2.137	1.000	5.464
63	1.000	1.000	1.000	3.000
64	1.000	1.000	2.188	4.188
65	2.327	2.137	2.188	6.652
66	2.327	3.391	2.188	7.906
67	2.327	3.391	3.391	9.109
68	3.672	2.137	3.391	9.200
69	3.672	3.391	2.188	9.251
70	2.327	2.137	1.000	5.464
71	3.672	2.137	2.188	7.997
72	1.000	1.000	1.000	3.000
73	2.327	1.000	2.188	5.515
74	3.672	3.391	2.188	9.251
75	1.000	3.391	2.188	6.579
76	2.327	1.000	2.188	5.515
77	2.327	2.137	2.188	6.652
78	2.327	2.137	1.000	5.464
79	1.000	2.137	1.000	4.137
80	2.327	3.391	3.391	9.109
81	2.327	3.391	2.188	7.906
82	2.327	3.391	3.391	9.109

No. Responden	X1.1	X1.2	X1.3	Total X1
83	3.672	3.391	2.188	9.251
84	2.327	3.391	3.391	9.109
85	3.672	2.137	3.391	9.200
86	2.327	3.391	3.391	9.109
87	2.327	3.391	2.188	7.906
88	3.672	2.137	2.188	7.997
89	2.327	3.391	2.188	7.906
90	2.327	2.137	1.000	5.464

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

5. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Kualitas Produk

Data Ordinal

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	5	5	5	3	18
2	5	3	5	5	18
3	5	5	5	5	20
4	5	3	5	5	18
5	5	5	5	5	20
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	4	16
9	5	5	5	4	19
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	4	3	4	4	15
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	5	3	5	5	18
16	3	3	3	3	12
17	5	5	5	4	19
18	3	5	5	5	18
19	4	4	4	4	16
20	5	5	5	5	20
21	5	5	5	5	20
22	3	3	3	3	12
23	5	5	5	5	20
24	5	3	5	5	18
25	4	4	3	4	15
26	5	5	3	5	18
27	3	3	3	3	12
28	5	5	5	5	20
29	5	5	3	4	17
30	4	5	5	3	17
31	4	5	5	5	19
32	5	5	5	5	20
33	5	4	5	5	19
34	5	4	5	5	19
35	5	5	5	4	19
36	5	5	5	5	20
37	5	5	4	5	19
38	3	3	3	3	12
39	5	4	5	4	18

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
40	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	5	5	3	5	18
44	5	4	3	5	17
45	3	3	3	3	12
46	3	3	3	3	12
47	5	5	5	3	18
48	4	4	5	4	17
49	5	5	5	5	20
50	5	5	4	5	19
51	4	5	4	4	17
52	5	4	5	4	18
53	3	3	3	3	12
54	4	4	5	5	18
55	4	4	5	5	18
56	5	5	4	3	17
57	5	5	4	5	19
58	5	4	4	4	17
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	5	3	5	5	18
62	3	3	3	3	12
63	3	3	3	3	12
64	4	4	4	4	16
65	5	5	4	5	19
66	5	5	4	5	19
67	5	5	4	5	19
68	5	5	5	5	20
69	5	5	4	5	19
70	4	3	4	3	14
71	5	5	5	5	20
72	3	3	3	3	12
73	4	4	4	4	16
74	5	5	5	4	19
75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	3	3	3	12
79	3	3	3	3	12
80	5	4	5	5	19
81	5	5	5	3	18
82	5	5	5	5	20
83	5	5	5	5	20
84	5	5	5	5	20

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
85	5	5	4	3	17
86	4	5	5	5	19
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	4	16
89	5	5	5	4	19
90	4	4	4	4	16

Data Interval

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
1	3.227	3.155	3.210	1.000	10.592
2	3.227	1.000	3.210	3.192	10.630
3	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
4	3.227	1.000	3.210	3.192	10.630
5	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
6	2.005	3.155	3.210	3.192	11.562
7	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
8	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
9	3.227	3.155	3.210	2.038	11.631
10	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
11	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
12	2.005	1.000	2.034	2.038	7.077
13	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
14	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
15	3.227	1.000	3.210	3.192	10.630
16	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
17	3.227	3.155	3.210	2.038	11.631
18	1.000	3.155	3.210	3.192	10.557
19	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
20	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
21	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
22	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
23	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
24	3.227	1.000	3.210	3.192	10.630
25	2.005	2.010	1.000	2.038	7.052
26	3.227	3.155	1.000	3.192	10.574
27	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
28	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
29	3.227	3.155	1.000	2.038	9.420
30	2.005	3.155	3.210	1.000	9.370
31	2.005	3.155	3.210	3.192	11.562
32	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
33	3.227	2.010	3.210	3.192	11.639
34	3.227	2.010	3.210	3.192	11.639
35	3.227	3.155	3.210	2.038	11.631

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
36	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
37	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
38	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
39	3.227	2.010	3.210	2.038	10.485
40	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
41	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
42	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
43	3.227	3.155	1.000	3.192	10.574
44	3.227	2.010	1.000	3.192	9.429
45	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
46	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
47	3.227	3.155	3.210	1.000	10.592
48	2.005	2.010	3.210	2.038	9.263
49	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
50	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
51	2.005	3.155	2.034	2.038	9.231
52	3.227	2.010	3.210	2.038	10.485
53	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
54	2.005	2.010	3.210	3.192	10.417
55	2.005	2.010	3.210	3.192	10.417
56	3.227	3.155	2.034	1.000	9.416
57	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
58	3.227	2.010	2.034	2.038	9.309
59	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
60	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
61	3.227	1.000	3.210	3.192	10.630
62	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
63	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
64	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
65	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
66	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
67	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
68	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
69	3.227	3.155	2.034	3.192	11.608
70	2.005	1.000	2.034	1.000	6.039
71	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
72	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
73	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
74	3.227	3.155	3.210	2.038	11.631
75	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
76	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
77	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
78	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
79	1.000	1.000	1.000	1.000	4.000
80	3.227	2.010	3.210	3.192	11.639

No. Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total X2
81	3.227	3.155	3.210	1.000	10.592
82	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
83	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
84	3.227	3.155	3.210	3.192	12.785
85	3.227	3.155	2.034	1.000	9.416
86	2.005	3.155	3.210	3.192	11.562
87	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
88	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086
89	3.227	3.155	3.210	2.038	11.631
90	2.005	2.010	2.034	2.038	8.086

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
UNDIKSHA

6. Hasil Kuesioner Untuk Analisis Regresi Linier Berganda Variabel Keputusan Pembelian

Data Ordinal

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	4	5	4	5	4	22
2	5	5	5	5	5	25
3	4	4	5	4	5	22
4	4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	4	4	20
6	4	5	5	5	5	24
7	4	4	4	4	4	20
8	4	4	4	4	4	20
9	4	5	4	5	4	22
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	4	20
12	3	4	4	4	4	19
13	3	4	4	4	4	19
14	3	4	3	4	3	17
15	4	5	4	5	4	22
16	3	4	3	4	3	17
17	5	4	5	4	5	23
18	4	5	4	5	4	22
19	3	4	4	4	4	19
20	5	5	4	5	4	23
21	5	5	4	5	4	23
22	3	4	3	4	3	17
23	5	5	4	5	4	23
24	4	4	5	4	5	22
25	3	4	3	4	3	17
26	4	5	4	5	4	22
27	3	4	3	4	3	17
28	4	5	4	5	4	22
29	4	5	4	5	4	22
30	4	4	4	4	3	19
31	5	5	4	5	4	23
32	4	4	4	3	4	19
33	4	5	4	5	4	22
34	4	5	4	5	4	22
35	5	4	4	4	4	21
36	5	4	4	4	4	21

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
37	5	4	4	4	4	21
38	3	3	4	3	4	17
39	5	4	4	4	4	21
40	5	5	4	5	4	23
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	4	4	4	4	4	20
44	3	4	3	4	3	17
45	3	4	3	4	3	17
46	4	3	3	3	3	16
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	4	4	4	19
49	3	4	4	4	4	19
50	3	4	4	4	4	19
51	3	4	4	4	4	19
52	4	4	3	4	3	18
53	4	3	3	3	3	16
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	4	4	3	4	3	18
57	5	4	4	4	4	21
58	4	4	4	4	4	20
59	4	3	3	3	3	16
60	4	3	3	3	3	16
61	4	4	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	4	3	4	3	4	18
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	5	21
67	5	5	4	5	4	23
68	5	5	4	5	4	23
69	5	5	4	5	4	23
70	4	4	3	4	3	18
71	5	5	4	5	4	23
72	3	3	3	3	3	15
73	4	4	3	4	3	18
74	4	4	4	5	4	21
75	4	4	3	4	3	18
75	4	4	3	4	3	18
76	4	3	4	3	4	18
77	3	3	3	3	3	15
79	3	3	3	3	3	15
80	4	4	4	5	4	21
81	4	5	4	5	4	22

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
82	5	5	5	5	5	25
83	4	4	5	4	5	22
84	4	5	5	5	5	24
85	4	4	4	4	4	20
86	4	5	5	5	5	24
87	4	4	4	4	4	20
88	4	4	4	4	4	20
89	4	5	4	5	4	22
90	4	4	4	4	4	20

Data Interval

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
1	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
2	3.772	3.797	3.989	3.710	3.916	19.183
3	2.387	2.396	3.989	2.342	3.916	15.030
4	2.387	3.797	3.989	3.710	3.916	17.798
5	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
6	2.387	3.797	3.989	3.710	3.916	17.798
7	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
8	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
9	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
10	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
11	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
12	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
13	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
14	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
15	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
16	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
17	3.772	2.396	3.989	2.342	3.916	16.415
18	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
19	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
20	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
21	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
22	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
23	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
24	2.387	2.396	3.989	2.342	3.916	15.030
25	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
26	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
27	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
28	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
29	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
30	2.387	2.396	2.478	2.342	1.000	10.603
31	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
32	2.387	2.396	2.478	1.000	2.449	10.709

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
33	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
34	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
35	3.772	2.396	2.478	2.342	2.449	13.436
36	3.772	2.396	2.478	2.342	2.449	13.436
37	3.772	2.396	2.478	2.342	2.449	13.436
38	1.000	1.000	2.478	1.000	2.449	7.927
39	3.772	2.396	2.478	2.342	2.449	13.436
40	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
41	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
42	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
43	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
44	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
45	1.000	2.396	1.000	2.342	1.000	7.738
46	2.387	1.000	1.000	1.000	1.000	6.387
47	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
48	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
49	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
50	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
51	1.000	2.396	2.478	2.342	2.449	10.665
52	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
53	2.387	1.000	1.000	1.000	1.000	6.387
54	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
55	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
56	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
57	3.772	2.396	2.478	2.342	2.449	13.436
58	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
59	2.387	1.000	1.000	1.000	1.000	6.387
60	2.387	1.000	1.000	1.000	1.000	6.387
61	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
62	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
63	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
64	2.387	1.000	2.478	1.000	2.449	9.313
65	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
66	2.387	2.396	2.478	2.342	3.916	13.519
67	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
68	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
69	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
70	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
71	3.772	3.797	2.478	3.710	2.449	16.205
72	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
73	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
74	2.387	2.396	2.478	3.710	2.449	13.419
75	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
75	2.387	2.396	1.000	2.342	1.000	9.125
76	2.387	1.000	2.478	1.000	2.449	9.313

No. Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total Y
77	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
79	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
80	2.387	2.396	2.478	3.710	2.449	13.419
81	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
82	3.772	3.797	3.989	3.710	3.916	19.183
83	2.387	2.396	3.989	2.342	3.916	15.030
84	2.387	3.797	3.989	3.710	3.916	17.798
85	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
86	2.387	3.797	3.989	3.710	3.916	17.798
87	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
88	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052
89	2.387	3.797	2.478	3.710	2.449	14.820
90	2.387	2.396	2.478	2.342	2.449	12.052

7. Tabulasi Data Analisis Regresi Linier Berganda

No.	X_1	X_2	Y
1	7.906	10.592	14.820
2	10.454	10.630	19.183
3	9.251	12.785	15.030
4	10.454	10.630	17.798
5	9.200	12.785	12.052
6	9.109	11.562	17.798
7	7.906	8.086	12.052
8	7.997	8.086	12.052
9	7.906	11.631	14.820
10	5.464	8.086	12.052
11	4.137	8.086	12.052
12	6.652	7.077	10.665
13	4.327	8.086	10.665
14	4.137	4.000	7.738
15	7.997	10.630	14.820
16	4.188	4.000	7.738
17	9.200	11.631	16.415
18	9.251	10.557	14.820
19	6.652	8.086	10.665
20	9.109	12.785	16.205
21	9.251	12.785	16.205
22	3.000	4.000	7.738
23	9.109	12.785	16.205
24	7.906	10.630	15.030
25	3.000	7.052	7.738
26	7.906	10.574	14.820
27	3.000	4.000	7.738
28	9.251	12.785	14.820
29	9.109	9.420	14.820
30	5.515	9.370	10.603
31	7.855	11.562	16.205
32	9.200	12.785	10.709
33	7.906	11.639	14.820
34	9.109	11.639	14.820
35	9.251	11.631	13.436
36	9.251	12.785	13.436
37	7.906	11.608	13.436
38	5.464	4.000	7.927
39	7.997	10.485	13.436
40	9.200	12.785	16.205
41	7.855	8.086	12.052
42	9.251	8.086	12.052
43	7.855	10.574	12.052

No.	X_1	X_2	Y
44	3.000	9.429	7.738
45	3.000	4.000	7.738
46	4.137	4.000	6.387
47	9.109	10.592	12.052
48	9.200	9.263	10.665
49	9.109	12.785	10.665
50	6.652	11.608	10.665
51	6.652	9.231	10.665
52	5.464	10.485	9.125
53	4.327	4.000	6.387
54	9.109	10.417	12.052
55	7.855	10.417	12.052
56	5.464	9.416	9.125
57	9.200	11.608	13.436
58	5.464	9.309	12.052
59	3.000	4.000	6.387
60	3.000	4.000	6.387
61	7.906	10.630	12.052
62	5.464	4.000	5.000
63	3.000	4.000	5.000
64	4.188	8.086	9.313
65	6.652	11.608	12.052
66	7.906	11.608	13.519
67	9.109	11.608	16.205
68	9.200	12.785	16.205
69	9.251	11.608	16.205
70	5.464	6.039	9.125
71	7.997	12.785	16.205
72	3.000	4.000	5.000
73	5.515	8.086	9.125
74	9.251	11.631	13.419
75	6.579	8.086	9.125
76	5.515	8.086	9.125
77	6.652	8.086	9.313
78	5.464	4.000	5.000
79	4.137	4.000	5.000
80	9.109	11.639	13.419
81	7.906	10.592	14.820
82	9.109	12.785	19.183
83	9.251	12.785	15.030
84	9.109	12.785	17.798
85	9.200	9.416	12.052
86	9.109	11.562	17.798
87	7.906	8.086	12.052
88	7.997	8.086	12.052

No.	X_1	X_2	Y
89	7.906	11.631	14.820
90	5.464	8.086	12.052

Lampiran 04. Hasil Output SPSS

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Citra Merek

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.439*	.588**	.849**
	Sig. (2-tailed)		.015	.001	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.439*	1	.331	.742**
	Sig. (2-tailed)	.015		.074	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.588**	.331	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.001	.074		.000
	N	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.849**	.742**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Kualitas Produk

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.565**	.669**	.485**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.565**	1	.533**	.485**	.815**
	Sig. (2-tailed)	.001		.002	.007	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.669**	.533**	1	.294	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002		.114	.000
	N	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.485**	.485**	.294	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.007	.007	.114		.000
	N	30	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.859**	.815**	.794**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Output SPSS Uji Validitas Kuesioner Keputusan Pembelian

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.534**	.874**	.359	.510**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.002	.000	.051	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.534**	1	.366*	.910**	.429*	.861**
	Sig. (2-tailed)	.002		.047	.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.874**	.366*	1	.245	.281	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.047		.191	.132	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.359	.910**	.245	1	.222	.730**
	Sig. (2-tailed)	.051	.000	.191		.238	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.510**	.429*	.281	.222	1	.642**
	Sig. (2-tailed)	.004	.018	.132	.238		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.854**	.861**	.715**	.730**	.642**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Output SPSS Uji Reliabilitas Kuesioner Keputusan Pembelian

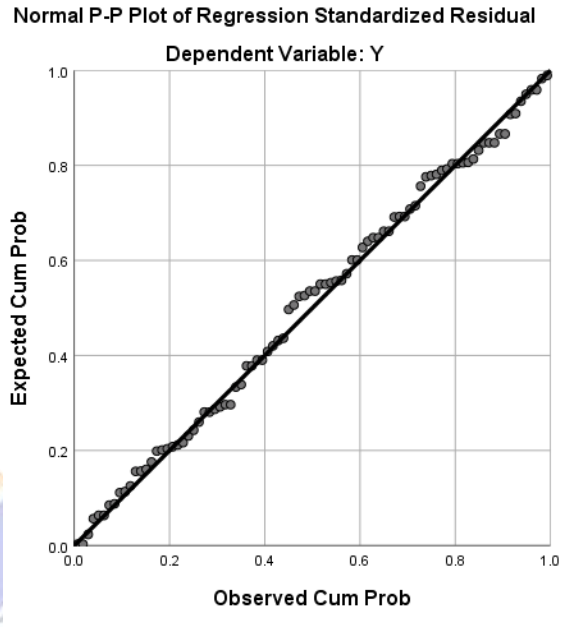
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

4. Output SPSS Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

Grafik normal *p-plot*



Hasil Uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.03983022
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.062
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.092[c]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Uji Multikolinieritas

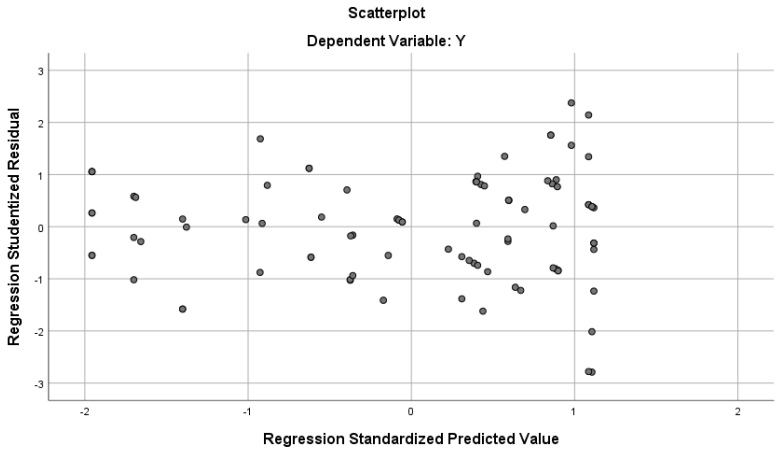
Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.324	3.088
	X2	.324	3.088

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Grafik *Scatterplot*



Hasil Uji *Glejser*

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.415	.245		1.693	.094
	X1	-.011	.055	-.036	-.192	.848
	X2	.051	.041	.240	1.268	.209

a. Dependent Variable: ABS

5. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.875[a]	.766	.760	1.754098	.766	142.151	2	87	.000

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	874.754	2	437.377	142.151	.000[b]
	Residual	267.687	87	3.077		
	Total	1142.441	89			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	1.441	.658		2.190	.031			
	X1	.706	.150	.429	4.707	.000	.830	.451	.244
	X2	.594	.111	.487	5.342	.000	.840	.497	.277

a. Dependent Variable: Y

RIWAYAT HIDUP

Luh rismayani lahir di Sekumpul pada tanggal 12 Maret 2000. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Kadek Budayasa dan Ibu Luh Aptiasih. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Desa Sekumpul, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 1 Sawan dan lulus pada tahun 2015. Pada tahun 2018, penulis lulus dari SMK Negri 1 Singaraja jurusan Perjantoran dan melanjutkan ke Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.