

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM
MEMBELI KOPI BUBUK DESA LEMUKIH**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2022**

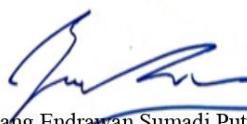
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DANMEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR
SARJANA EKONOMI**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra,S.E.,M.M
NIP. 198602112019031005



Ni Nyoman Yulianthini,S.E,M.M
NIP. 198207292010122003

Lembar Persetujuan Dewan Penguji Skripsi

Skripsi oleh Luh Rismayani
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 15 Juni 2022

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Ni Nyoman Yulianthni, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Anggota)



Dr. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)

Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan
Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 Juni 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniartha, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Mebeli Kopi Bubuk Di Desa Lemukih” beserta seluruh isinya benar-benar karya sendri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apa bila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja 13 Juli 2022
Yang membuat pernyataan



Luh Rismayani
NIM 1817041205

MOTTO

**HATIKU TENANG KARENA MENGETAHUI BAHWA
APA YANG MELEWATKANKU TIDAK AKAN
PERNAH MENJADI TAKDIRKU, DAN APA YANG
DITAKDIRKAN UNTUKKU TIDAK AKAN PERNAH
MELEWATKANKU**



KATA PERSEMPAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. dan Ibu Ni Nyoman Yulianthni, S.E., M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantar saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Kadek Budayasa (Bapak), Luh Aptiasih (Ibu) dan adik-adik (Saudara Kandung) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat saya, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas motivasi kalian.

PRAKATA

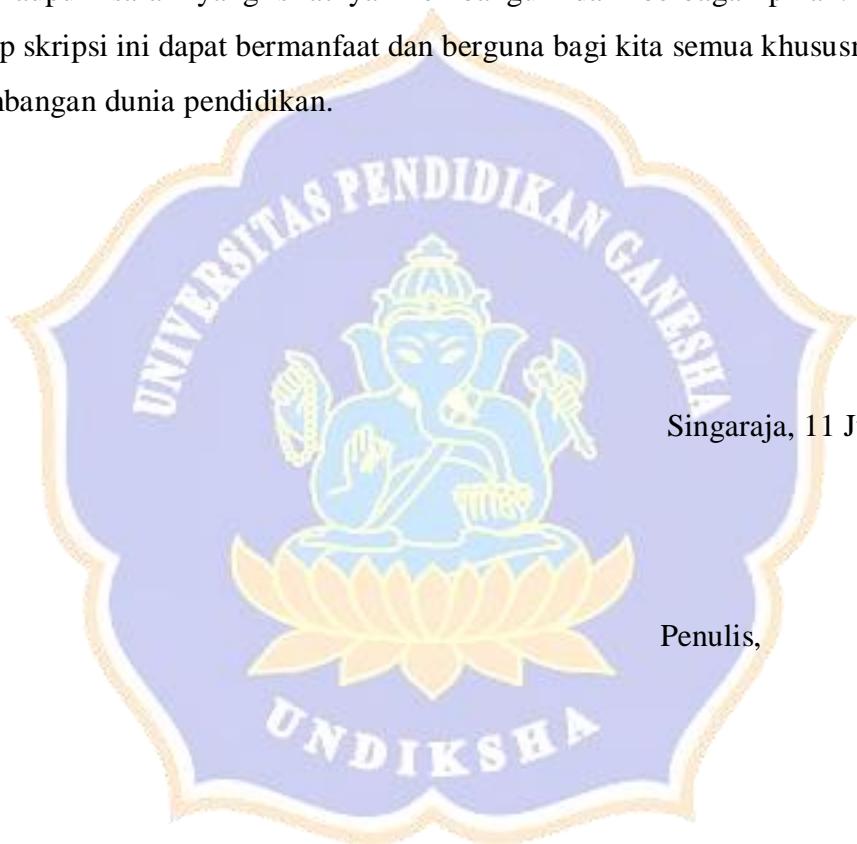
Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Kopi Bubuk Desa Lemukih”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat kerja sama, arahan, motivasi, bantuan, saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M selaku pembimbing I dan Ni Nyoman Yulianthini.S.E.,M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar.
7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk dalam perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan buku-buku yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua saya, Kadek Budayasa dan Luh Aptiasih serta adik-adik saya dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.

10. Sahabat Saya Wira Adi Kusuma dan yang Terkasih Gede Bagus Pradnya Sanjaya memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi mendapatkan kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

	HALAMAN
KATA PERSEMBAHAN	x
PRAKATA	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Citra Merek	7
2.1.1 Pengertian Citra Merek	7
2.1.2 Indikator Citra Merek	9
2.2 Kualitas Produk	9
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.2.2 Indikator Kualitas Produk	10
2.3 Keputusan Pembelian.....	10
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.4 Penelitian Terdahulu	12

2.5 Hubungan Antar Variabel	14
2.5.1 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	14
2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.6 Kerangka Berpikir	15
2.7 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	18
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	20
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	20
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	21
3.6 Metode dan Teknik Analisis Pengumpulan Data.....	23
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	24
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.6.3 Koefisien Determinasi(R^2)	27
3.7 Pengujian Hipotesis.....	27
3.7.1 Uji F(Simultan)	27
3.7.2 Uji t(Parsial)	28
BAB IV PEMBAHASAN	30
4.1 Deskripsi Data	30
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	31
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	31
4.2.2 Uji Multikolinieritas	33
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	33

4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
4.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	36
4.5 Pengujian Hipotesis.....	36
4.5.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih	36
4.5.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih.....	37
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih	39
4.6 Pembahasan	40
4.6.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih	40
4.6.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih.....	42
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi di Kopi Bubuk Desa Lemukih	44
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	45
4.8 Implikasi.....	46
4.8.1 Implikasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	46
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	46
BAB V PENUTUP	48
5.1 Ringkasan	48
5.2 Simpulan	49
5.3 Saran	49
DAFTAR RUJUKAN	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	19
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	22
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	23
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur	31
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	32
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	33
Tabel 4.6 Ringkasan <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linear Berganda	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal <i>p-plot</i>	31
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan <i>Scatterplot</i>	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Penjualan Kopi Bubuk dari Beberapa UMKM Periode Juli s/d September 2021	55
Lampiran 02. Kusioner Penelitian.....	56
Lampiran 03. Data Penelitian	60
Lampiran 04. Hasil Output SPSS	84

