

PENGARUH AKSES MODAL, EKSPEKTASI PENDAPATAN, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA PRODI AKUNTANSI S1 UNDIKSHA UNTUK BERWIRAUSAHA

Oleh

Nyoman Satya Raharja, 1717051035

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh akses modal, ekspektasi pendapatan, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi S1 angkatan 2018, 2019, dan 2020, dan objek penelitian ini adalah akses modal, ekspektasi pendapatan, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Adapun populasi yang digunakan adalah mahasiswa akuntansi S1 angkatan 2018, 2019, dan 2020. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti adalah *proportional random sampling*. Penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus Slovin dengan demikian jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 267 orang. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, pengukuran variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel akses modal, ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Kata kunci: Akses modal, ekspektasi pendapatan, pendidikan kewirausahaan, dan minat mahasiswa berwirausaha

**PENGARUH AKSES MODAL, EKSPEKTASI PENDAPATAN,
DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
MAHASISWA PRODI AKUNTANSI S1 UNDIKSHA UNTUK
BERWIRAUSAHA**

Oleh

Nyoman Satya Raharja, 1717051035

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of access to capital, income expectations, and entrepreneurship education on student interest in entrepreneurship. This research is a quantitative research. The subjects in this study were undergraduate accounting students, class 2018, 2019, and 2020, and the objects of this study were access to capital, income expectations, and entrepreneurship education on student interest in entrepreneurship. The population used is S1 accounting students class 2018, 2019, and 2020. The sampling technique used by the researcher is proportional random sampling. Determination of the sample in this study by using the Slovin formula, thus the number of samples in this study was 267 people. Data analysis in this study used descriptive analysis, variable measurement, data quality test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS. The results showed that the variables of access to capital, income expectations and entrepreneurship education had a positive and significant effect on student interest in entrepreneurship.

Keywords : *Access to capital, income expectations, entrepreneurship education, and student interest in entrepreneurship*