

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, Ratih Marisa. 2020. *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan GoPay : Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. Skripsi. Tersedia pada : <https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/23506> Diakses pada 5 Juli 2021.
- Aritonang, Lonardo. Arent. Yosua. dan Arisman, Anton. 2017. *Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan E-money (Studi Kasus Pada Pengguna GoPay)*. Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang.
- Ariantil, Baiq Fitri Dan Khoirunnisa Azzahra. 2020. *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.9, No.2, November 2020. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang.
- Chen, H. & Volpe, R. (1998). *An analysis of personal financial literacy among college students*. Financial services review.
- Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". MIS Quarterly.Vol. 13 No. 5: pp319-339.
- Giriani, Aulia Puspa Dan Susanti. 2018. *Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, Dan Kemudahan Penggunaa Terhadap Penggunaan E-Money*. Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Akreditasi Nomor 21/E/Kpt/2018.Tersedia pada:<https://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/1592/1/2111/> Diakses 10 Juli 2021.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Huston, SJ. 2010. *Measuring Financial Literacy*. J of Customer Affairs, 44(2): 296-316.

- Kartika, Aprillya. 2018. *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay Di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Larashati, Mamlukha Bintang. 2016. *Pengaruh Inovasi Teknologi, Persepsi Kredibilitas Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Penggunaan E-Money Bank Mandiri Di Surabaya*. Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas. Skripsi.
- Orton, L. 2007. *Financial Literacy:” Lesson from International Experience*. CPRN Research Report September 2007.
- Peraturan Bank Indonesia N0.18/40/PBI/2016.
- Perdinan, Chandra. 2020. *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, Dan Perilaku Menabung Terhadap Penggunaan Layanan Keuangan GoPay Bagi Mahasiswa Usia 18-25 Tahun*. Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas, Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi. Tersedia pada : <http://e-journal.uajy.ac.id/23006/> Diakses 10 Juli 2021.
- Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017), *Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang*, Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 26, No. 1, hlm. 76-88.
- Rifai, Veithzal dkk. 2001. *Bank dan Financial Institution Management*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2004 tentang Bank Indonesia.

Undang-undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan.

Wibowo, Muhammad Adi Dan Sri Suryoko. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Tarif Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan GoPay Di Kota Jakarta*. Vol 8, No 1 (2019): Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Tersedia pada: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/22704> Diakses pada 10 Juli 2021.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan analisis SPSS 17.00 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN

Zahriyan, Mochammad Zakki. 2016. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Terhadap Uang Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga. Undergraduate thesis, STIE Perbanas Surabaya.

Zakiyyah, Afiifah. 2020. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan GoPay. Skripsi. Tersedia pada: <https://dspace.uui.ac.id/123456789/28753> Diakses 10 Juli 2021

