

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MAKANAN
MELALUI *GRABFOOD***

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2020**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Omilia' or 'Nyoman Yulianthini'.

Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M.
NIP.198207292010122003

Pembimbing II,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Omanay' or 'Dr. I Nengah Suarmanayasa'.

Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E, M.Si.
NIP. 198502202010121007

Skripsi Oleh Kadek Putri ini
telah dipertahankan didepan dewan pengaji
pada tanggal 13 Ferbruari 2020

Dewan Pengaji,



S

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Ujian

Sekretaris Ujian

Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si
NIP. 197906162002121003

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd.
NIP. 195808071981031003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Grabfood" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



PRAKARTA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Grabfood”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
- (2) Prof. Dr. Naswan Suharsono, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
- (3) Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha dan Pembimbing II yang yang telah memberikan arahan, petunjuk dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
- (4) Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan motifasi, saran, dan selalu bersedia membimbing dengan penuh tanggung jawab, kesabaran dan semangat telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaiannya skripsi ini.
- (5) Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.
- (6) Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk selama perkuliahan.
- (7) Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku-buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi ini.
- (8) Pimpinan dan Karyawan *Grabfood* daerah Singaraja yang telah memberikan izin penelitian dan banyak membantu untuk melakukan penelitian ini.

- (9) Kedua orang tua (Made Winaksa dan Ketut Kartini), dan Kedua Saudara (Luh Citra, dan Komang Norman) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
- (10) Teman-teman Jurusan Manajemen angkatan 2016.
- (11) Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis, bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Singaraja, 05 Januari 2020

Penulis,



DAFTAR ISI

HALAMAN

PRAKARTA.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	4
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Deskripsi Teoritis	7
2.1.1 Keputusan Pembelian	7
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1.2 Faktor Perilaku Pembelian Konsumen	8
2.1.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian	11
2.1.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.1.2 Gaya Hidup	13
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.1.2.2 Dimensi Gaya Hidup	14
2.1.2.3 Indikator Gaya Hidup	14
2.1.3 Kelompok Referensi	14
2.1.3.1 Pengertian Kelompok Referensi	14
2.1.3.2 Dimensi Kelompok Referensi.....	15
2.1.3.3 Indikator Kelompok Referensi.....	15

2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.	20
2.3.3 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.4 Kerangka Berpikir	21
2.5 Hipotesis Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.2 Rancangan Penelitian	23
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	24
3.4 Sampel Penelitian	25
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Instrumen	29
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.7 Hipotesis Statistik.....	37
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Data.....	40
4.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	42
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.4 Pengujian Hipotesis	48
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian	48
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ..	49
4.4.3 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	49

4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.5.1 Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	49
4.5.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ..	50
4.5.3 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	51
4.6 Implikasi Penelitian	52
 BAB V PENUTUP	55
5.1 Rangkuman	55
5.2 Simpulan	56
5.3 Saran	56
 DAFTAR RUJUKAN	58
LAMPIRAN	61



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Studi Empiris dengan Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2 Konsep Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Pengukuran	27
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil	31
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Sampel Kecil	32
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Sampel Besar.....	33
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	20
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran tentang Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui <i>Grabfood</i>	21
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-plot	43
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heterokedasitas Menggunakan Scatterplot.....	45
Gambar 4.3 Struktur Hubungan Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Melalui Grabfood.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Persentase Pengguna Aplikasi Transportasi <i>Online</i> di Indonesia.....	61
Lampiran 2 Persentase Pengguna <i>Grabfood</i> 2017-2018.....	62
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	63
Lampiran 4 Gambaran Umum Responden.....	66
Lampiran 5 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Kecil	69
Lampiran 6 Hasil Data Pernyataan Responden Sampel Besar	72
Lampiran 7 Daftar Nilai R_{tabel} Signifikasi 5% dan 1%	81
Lampiran 8 Hasil <i>Output</i> Perhitungan SPSS 23 for Windows, Gaya Hidup (X_1), Kelompok Referensi (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y).....	82

