

# **PENGARUH KREATIVITAS DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

**Oleh**

**NI KOMANG FEBY AYU PENGASTUTI**

**NIM. 1817011065**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji: (1) pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa, (2) pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa, dan (3) pengaruh kreativitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha. Jenis penelitian ini adalah penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi tahun ajaran 2018 hingga 2021 yang berjumlah 277 orang mahasiswa. Teknik sample yang digunakan adalah teknik *simple random sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner dan dokumentasi dengan metode analisis data yaitu analisis regresi linier berganda. Uji Hipotesis menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan bantuan *IBM SPSS 25.00*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ada pengaruh antara kreativitas terhadap minat berwirausaha secara parsial dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , (2) ada pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap minat mahasiswa secara parsial dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , dan (3) ada pengaruh kreativitas dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pendidikan Ganesha secara simultan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Kata kunci : kreativitas, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha

## ABSTRACT

This research was conducted to test: (1) the influence of creativity on student entrepreneurship interests, (2) the influence of entrepreneurial motivation on student entrepreneurship interests, and (3) the influence of creativity and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interests of economic education students at Ganesha University of Education. This type of research is causal research. The population in this study is students of the Economic Education study program for the 2018 to 2021 school years which amounts to 277 students. The sample technique used is a simple random sampling technique. The method of data collection in this study is to use questionnaires and documentation with data analysis methods, namely multiple linear regression analysis. Hypothesis test using t test and F test processed with the help of IBM SPSS 25.00. The results of this study show that: (1) there is an influence between creativity on entrepreneurial interests partially with a signification value of  $0,000 < 0,05$ , (2) there is an influence between entrepreneurial motivation on student interests partially with a signification value of  $0,000 < 0,05$ , and (3) there is an influence of creativity and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interests of Students of Economic Education at Ganesha University of Education simultaneously with a signification value of  $0,000 < 0,05$ .

Keywords: creativity, entrepreneurial motivation, entrepreneurial interests