

# LAMPIRAN



**Lampiran 01: Omset Penjualan Batagor Goyang Lidah**

No.	Bulan	Omset Penjualan	
		Batagor Siomay	Batagor
1	Maret	Rp. 20.770.000	Rp. 1.600.000
2	April	Rp. 22.547.000	Rp. 1.900.000
3	Mei	Rp. 23.380.000	Rp. 1.770.000
4	Juni	Rp. 21.203.000	Rp. 1.650.000
5	Juli	Rp. 18.300.000	Rp. 1.050.000
6	Agustus	Rp. 22.470.000	Rp. 1.525.000
7	September	Rp. 24.563.000	Rp. 1.850.000

Sumber: Batagor Goyang Lidah 2021



## Lampiran 02: Kuesioner Penelitian



UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
 FAKULTAS EKONOMI  
 JURUSAN MANAJEMEN  
 Jalan Udayana No. 11, Singaraja, Telepon.  
 (0362)26830

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Konsumen Batagor Goyang Lidah

Di tempat

Hal : Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu, Saudara/I, sehubungan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka untuk menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, saya mohon kesediannya untuk mengisi kuesioner penelitian ini secara sukarela dan jujur. Kuesioner ini digunakan untuk mendapatkan data agar dapat mengetahui “Pengaruh *Word of Mouth* dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Batagor Goyang Lidah Jl. Udayana Singaraja”. Data yang diperoleh hanya digunakan untuk bahan penelitian dan kebutuhan akademik dan akan terjamin kerahasiannya. Atas partisipasinya dan kerjasama Bapak/Ibu, Saudara/I saya ucapkan banyak terima kasih.

Singaraja, 7 Februari 2022

Peneliti

Brilliant Wigi Listiantomi  
 1817041116

### 1. Identitas Responden

(Berikan Tanda ✓ Pada Kotak Jawaban)

Nama : .....

Jenis Kelamin : .....

Usia : .....

Pernah melakukan pembelian kuliner batagor goyang lidah minimal 2 kali ?

IYA

TIDAK

Jika anda menjawab Iya, lanjutkan untuk mengisi kuesioner ini, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti mengisi kuesioner ini.

### 2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia.

Butir	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

### 3. Daftar Pernyataan

<i>Word of Mouth</i>						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesenangan menceritakan pengalaman yang menyenangkan						
	Saya senang menceritakan pengalaman membeli batagor goyang lidah kepada orang lain					
Meyakinkan orang lain untuk mengkonsumsi suatu produk atau jasa						
	Saya akan meyakinkan orang lain untuk mengkonsumsi produk batagor goyang lidah					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Frekuensi komunikasi WOM						
3.	Saya sering memberikan informasi kepada sahabat, teman, atau keluarga tentang produk batagor goyang lidah					
Kesenangan merekomendasikan kepada orang lain						
4.	Saya akan merekomendasikan produk batagor goyang lidah kepada orang lain.					

Citra Merek						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Merek dikenal oleh masyarakat luas						
1.	Batagor goyang lidah sudah dikenal oleh banyak orang					
Merek memiliki ciri khas yang berbeda dengan merek lain						
2.	Batagor goyang lidah memiliki ciri khas dibandingkan merek lain					
Merek menambah citra diri penggunanya						
3.	Batagor goyang lidah menambah kepercayaan saya terhadap kualitas produknya					

Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1.	Saya memilih produk batagor goyang lidah karena kualitas rasa memuaskan					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2.	Saya membeli produk batagor goyang lidah secara terus-menerus					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3.	Saya memberi rekomendasi kepada sahabat, teman, dan keluarga untuk membeli kuliner batagor goyang lidah					
Melakukan pembelian ulang						
4.	Saya akan melakukan pembelian ulang terhadap produk kuliner batagor goyang lidah karena sesuai dengan harapan saya					

## Lampiran 03. Tabulasi Data Kuesioner

No.	Word of Mouth (X <sub>1</sub> )					Citra Merek (X <sub>2</sub> )				Keputusan Pembelian (Y)				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Total
1	3	4	4	5	16	5	4	4	13	5	4	5	5	19
2	5	4	5	5	19	5	5	4	14	5	4	5	4	18
3	4	5	4	4	17	4	4	5	13	4	5	4	4	17
4	3	3	3	3	12	2	2	2	6	4	2	3	4	13
5	3	3	2	4	12	4	2	2	8	5	2	2	4	13
6	3	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13
7	3	3	3	2	11	2	3	2	7	3	2	2	3	10
8	5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	3	5	5	18
9	3	3	3	3	12	3	4	3	10	3	3	3	3	12
10	4	3	3	4	14	4	3	4	11	4	1	5	3	13
11	3	3	3	3	12	3	3	3	9	4	3	3	3	13
12	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20	4	4	4	12	4	3	4	4	15
14	5	4	5	5	19	5	5	4	14	5	4	4	4	17
15	5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	5	20
16	5	4	5	4	18	4	5	4	13	4	5	4	5	18
17	3	4	4	5	16	4	3	4	11	4	4	4	4	16
18	4	4	3	4	15	2	3	3	8	4	3	4	3	14
19	5	5	4	5	19	4	4	4	12	4	3	4	4	15
20	5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	5	20
21	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	3	5	5	17
22	5	5	4	5	19	5	5	4	14	5	4	4	5	18

23	5	4	4	4	17	4	4	5	13	5	4	5	4	18
24	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	4	15
25	2	2	2	3	9	3	2	5	10	5	2	5	4	16
26	4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	3	4	4	15
27	2	2	2	4	10	4	3	4	11	4	2	2	4	12
28	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	16	5	4	5	14	5	4	4	5	18
30	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	3	5	4	17
31	4	4	4	4	16	5	4	4	13	5	3	4	4	16
32	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
33	5	4	5	4	18	4	4	4	12	5	4	4	4	17
34	3	3	3	3	12	4	3	3	10	4	3	3	3	13
35	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	3	5	1	5	14	5	4	4	13	4	2	4	1	11
37	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	3	4	3	14
39	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16	4	4	5	13	5	4	4	4	17
42	5	5	5	3	18	5	5	4	14	5	3	4	3	15
43	4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	4	5	4	18
44	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	2	5	5	17
45	5	5	5	4	19	5	4	5	14	5	5	5	4	19
46	4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	4	16
47	5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	4	5	5	19

<b>48</b>	4	4	5	5	<b>18</b>	5	4	3	<b>12</b>	5	3	3	3	<b>14</b>
<b>49</b>	4	4	3	5	<b>16</b>	5	5	4	<b>14</b>	4	3	3	5	<b>15</b>
<b>50</b>	4	4	5	4	<b>17</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>51</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	4	3	5	5	<b>17</b>
<b>52</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>53</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>54</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>55</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>56</b>	2	4	4	4	<b>14</b>	3	4	5	<b>12</b>	4	4	4	3	<b>15</b>
<b>57</b>	4	4	3	4	<b>15</b>	4	3	4	<b>11</b>	4	3	4	5	<b>16</b>
<b>58</b>	1	3	3	4	<b>11</b>	3	2	3	<b>8</b>	5	1	3	4	<b>13</b>
<b>59</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	4	3	<b>10</b>	4	3	4	4	<b>15</b>
<b>60</b>	3	3	4	4	<b>14</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	3	4	5	<b>16</b>
<b>61</b>	4	4	5	5	<b>18</b>	4	5	5	<b>14</b>	5	4	4	5	<b>18</b>
<b>62</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	5	4	4	<b>13</b>	4	5	4	5	<b>18</b>
<b>63</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>64</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>65</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>66</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	4	4	4	<b>17</b>
<b>67</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	4	4	4	<b>12</b>	4	3	5	4	<b>16</b>
<b>68</b>	4	4	4	5	<b>17</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	3	5	5	<b>18</b>
<b>69</b>	3	5	4	5	<b>17</b>	5	4	4	<b>13</b>	5	5	4	4	<b>18</b>
<b>70</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	3	3	4	<b>10</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>71</b>	3	3	4	4	<b>14</b>	4	3	4	<b>11</b>	4	2	4	4	<b>14</b>
<b>72</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	3	5	5	<b>18</b>



<b>73</b>	4	4	4	4	<b>16</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	4	4	4	<b>16</b>
<b>74</b>	3	3	3	3	<b>12</b>	3	3	3	<b>9</b>	3	3	3	3	<b>12</b>
<b>75</b>	3	4	2	4	<b>13</b>	4	4	4	<b>12</b>	5	3	4	4	<b>16</b>
<b>76</b>	4	3	3	3	<b>13</b>	3	3	4	<b>10</b>	4	2	3	3	<b>12</b>
<b>77</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>78</b>	5	5	5	5	<b>20</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>79</b>	5	4	5	5	<b>19</b>	4	5	4	<b>13</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>80</b>	4	5	4	5	<b>18</b>	5	5	5	<b>15</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>81</b>	5	4	5	5	<b>19</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>82</b>	4	4	5	5	<b>18</b>	5	5	4	<b>14</b>	5	5	5	5	<b>20</b>
<b>83</b>	5	3	5	5	<b>18</b>	3	4	4	<b>11</b>	4	4	3	4	<b>15</b>
<b>84</b>	4	4	5	4	<b>17</b>	4	4	5	<b>13</b>	5	5	5	4	<b>19</b>
<b>85</b>	4	4	4	5	<b>17</b>	4	4	5	<b>13</b>	4	3	4	4	<b>15</b>



## Lampiran 04. Output SPSS 20

### Output Hasil Uji Data Deskripsi Responden

**Frek\_Pembelian**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
>2	85	100.0	100.0	100.0
Valid <2	0	0	0	100.0
Total	85	100.0	100.0	

**Jenis\_Kelamin**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-Laki	29	34.1	34.1	34.1
Valid Perempuan	56	65.9	65.9	100.0
Total	85	100.0	100.0	

**Usia**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17-23	76	89.4	89.4	89.4
24-30	7	8.2	8.2	97.6
Valid 31-37	1	1.2	1.2	98.8
45-50	1	1.2	1.2	100.0
Total	85	100.0	100.0	

## Output Hasil Uji Validitas dan Releabilitas

### 1. *Word of Mouth*

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.741**	.771**	.577**	.901**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.741**	1	.642**	.692**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.771**	.642**	1	.606**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.577**	.692**	.606**	1	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_X1	Pearson Correlation	.901**	.877**	.884**	.808**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	5



## 2. Citra Merek

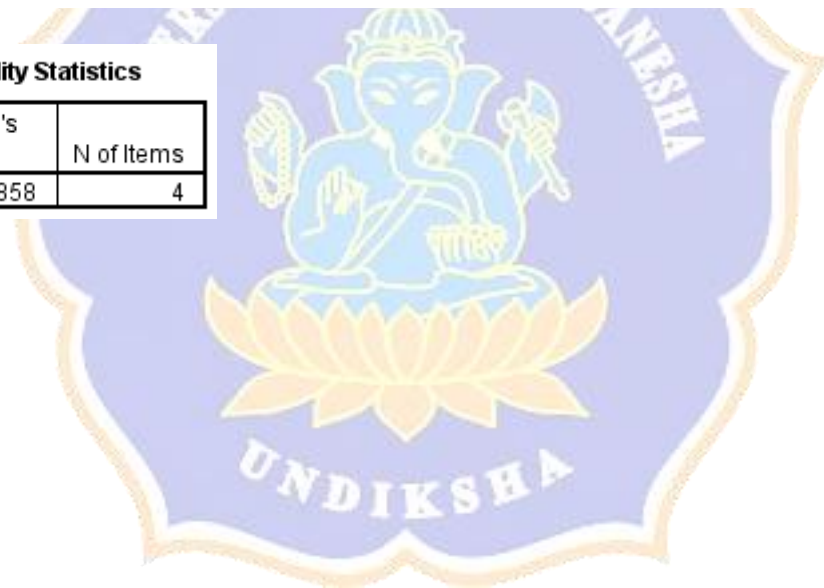
### Correlations

		X.2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X.2.1	Pearson Correlation	1	.753**	.615**	.896**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.753**	1	.649**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.615**	.649**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
Total_X2	Pearson Correlation	.896**	.911**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	4



### 3. Keputusan Pembelian

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.465**	.595**	.499**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2	Pearson Correlation	.465**	1	.551**	.560**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y3	Pearson Correlation	.595**	.551**	1	.551**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y4	Pearson Correlation	.499**	.560**	.551**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
Total_Y	Pearson Correlation	.740**	.847**	.825**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

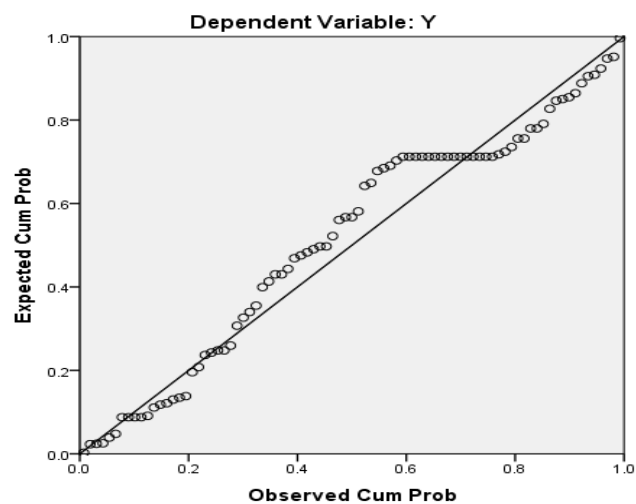
\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	5

#### Output Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

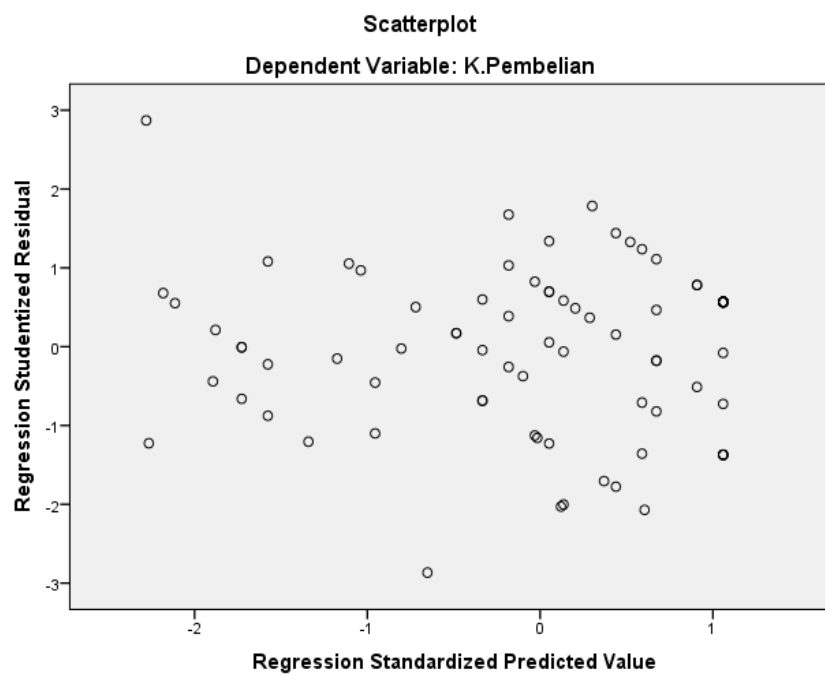
		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.54857529
	Absolute	.139
Most Extreme Differences	Positive	.065
	Negative	-.139
Kolmogorov-Smirnov Z		1.280
Asymp. Sig. (2-tailed)		.076

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## Output Hasil Uji Heteroskedastisitas

### 1. Scatterplot



## 2. Uji Glejser

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.106	.600		1.842	.069
	X1	-.059	.058	-.194	-1.013	.314
	X2	.089	.078	.219	1.146	.255

a. Dependent Variable: ABS\_RES

## Output Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.817 <sup>a</sup>	.667	.659	1.56735	.667	82.261	2	82	.000

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, *Word of Mouth*

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	404.161	2	202.080	82.261	.000 <sup>b</sup>
	Residual	201.439	82	2.457		
	Total	605.600	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Word Of Mouth

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	3.844	1.032		3.725	.000					
1 Word of Mouth Citra merek	.515	.099	.575	5.177	.000	.801	.496	.330	.329	3.041
	.332	.134	.276	2.487	.015	.747	.265	.158	.329	3.041

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian





## RIWAYAT HIDUP



Brillian Wigi Listiantomi lahir di Pamekasan pada tanggal 07 Juni 2000 merupakan anak pertama dari pasangan Misrawi dan Sulistini. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Penulis berasal dari Desa Bidang, Kecamatan Pasean, Kabupaten Pamekasan dan besar di Kota Pamekasan Madura.

Penulis mengenyam pendidikan dasar di SDN Pasongsongan IV dari tahun 2006-2012. Penulis melanjutkan pendidikan menengah di SMPN 1 Pasongsongan dan lulus pada tahun 2015, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Ambunten mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen.

Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi penulis aktif berorganisasi didalam dan luar lingkungan kampus. Penulis aktif sebagai aktivis kemahasiswaan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi periode 2019/2020 sebagai sekretaris bidang pendidikan dan penalaran. Tergabung dalam komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) sebagai penerima Beasiswa Bank Indonesia yang aktif dalam mengkomunikasikan setiap kebijakan Bank Indonesia. Selama di GenBI penulis menjabat sebagai kepala divisi lingkungan hidup selama 1 tahun. Suatu kebanggaan bagi penulis yang telah mampu menyelesaikan tugas sebagai mahasiswa dengan penuh tanggung jawab, kerja keras disertai doa dan usaha. Serta mampu mengaplikasikan dalam bentuk pengabdian terhadap masyarakat adalah anugerah yang sangat luar biasa sebagai bentuk tri dharma perguruan tinggi.