

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2000. *Managing Brand Equity. Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press.
- Akbar, Ichwanul. 2013. *Marketing Management*. Bandung: Rosdakarya.
- Arumsari, Dheany, dkk. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi: Universitas Diponegoro
- Barus, Harry Christian. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan PT. Matahari Silverindo Jaya Semarang". *Diponegoro Journal Of Social And Politic*. Vol.6, No.2.
- Batubara, Asmiani, dkk. 2016. "Pengaruh Penetapan Harga & Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket PSA Mihin Lanka Airlines". *Jurnal Ilham*, Vol 4, No 1.
- Beerli, A, dkk. 2004. "A Model Of Customer Loyalty In The Retail Banking Market European". *Jurnal Of Marketing*. Vol, 38, No 2.
- Buchari, Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- . 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cannon, Joseph P., dkk. 2018. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmaesta, Basu Swastha. 2001. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- . 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Fardiani, Aprilia Nia. 2013. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang". *E-Journal Universitas Diponegoro*.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W & Ebert, Ronald J. 2007. *Bisnis Jilid 1*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Gulla, Rendy, dkk. 2015. "Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace INN". *Jurnal EMBA*. Vol.3, No. 1.

- Helgesen, Oyvind. 2006. "Images, satisfaction and antecedents: drivers of student loyalty? A case study of a Norwegian University College". *Corporate Reputation Review*. Vol. 10, No. 1.
- Herlambang, S, 2014. *Basic Marketing Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kertajaya, Hermawan. 2003. *Marketing In Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Huang, J. 2010. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control*. New Jersey: Prentice Hall.
- Keller, K. L. 2010. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity, International Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. New York: Vintage.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. (Terjemahan, Edisi ke-13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga
- . 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. 2007. *Majemen pemasaran*. Jilid 2. (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- . 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- . 2015. *Principle of Marketing*. Boston: Pearson Education.
- Krisnhamurti, Lakshan, dkk. 2000. "An Empirical Analysis Of The Relationship Between Proud Loyalty & Consumer Price Elasticity". *Marketing Science*. Vol. 10, No. 2.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, I., & dkk. 2005. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Wawasan Manajemen*. Vol, 2 No. 3.
- Mowen, J.C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nardiman, N dan Yasri Hasim. 2015. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Loyalitas Nasabah Adira Finance di Kecamatan Kinali Kabupaten Pasaman Barat". *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*. Vol. 3 No. 1.

- Ningrum, N. M. 2002. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Pelanggan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Noorhayati, N. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel”. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*. Vol.12. No.1.
- Nugroho, M. & Andi Setijo. 2005. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak : Studi pada Objek Pajak Penghasilan di Kantor Pelayanan Pajak Yogyakarta Satu”. *Sinergi, Kajian Bisnis dan Manajemen, Edisi Khusus on Marketing*. Vol. 2, No. 1.
- Nurhayati, Risky. 2011. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, Skripsi. Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Veteran Yogyakarta.
- Oliver, Riscrd L. 2005. *Satisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 6 Tahun 2014 Tentang Desa*. Lembaran RI Tahun 2014. No. 6. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Payne, A. 2007. *Pemasaran Jasa*. Edisi II. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. 2005. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy* 7th Edition. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Purhantara, Wahyu. 2010. “Kepemimpinan Bisnis Indonesia di Era Pasar Bisnis”. *Journal Ekonomi & Pendidikan*. Vol. 7, No. 1.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rosyandi, Slamet. 2018. *Revolusi Industri 4.0: Peluang dan Tantangan Bagi Alumni Universitas Terbuka*. Skripsi: Universitas Jenderal Sudirman.
- Rotinsulu, Eric, Dkk. 2015. “Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Big Jay Family Karaoke”. *Jurnal Administrasi Publik*. Vol.2, No.29.
- Saladin, Djaslim & Yevis Marty Oesman. 2002. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Selnes, Fred. 2010. “An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty”. *European Journal of Marketing*. Vol.27. No 9.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian sosial*. Bandung: Rafika Aditama
- Simamora, Zikmund Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Simanjuntak, Timbul Hamonangan & Imam Mukhlis. 2012. *Dimensi Ekonomi Perpajakan dalam Pembangunan Ekonomi*. Bogor: Raih Asa Sukses.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suprpti, W. 2010. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar : Udayana University Press.
- Suliyanto. 2009. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jilid ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Surya, Aristo dan Setyaningrum, Ari. 2009. “Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading). *Journal of Business Strategy and Execution* 2. Vol.13, No.39.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PT. Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke empat. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi II. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utomo, Priyanto Doyo. 2006. *Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler*. Thesis: Universitas Gadjah Mada.
- Zeithaml, Valarie, dkk. 2002. *Service Marketing: Integrating Customer Focus*. New York: McGraw-Hill Irwin.