

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YEH BULELENG PADA PT. TIRTA MUMBUL JAYA
ABADI DI KOTA SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi**



**OLEH
PUTU JODI YANA
NIM 1817041154**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2022

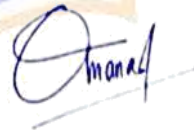
SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA EKONOMI**



Pembimbing I,

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M
NIP. 198602112019031005

Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si
NIP. 198502202010121007

Skripsi oleh Putu Jodi Yana
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 Mei 2022

Dewan Penguji,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si
NIP. 198502202010121007

(Anggota)



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 11 Mei 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M.
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CPA
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yeh Buleleng Pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja**” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Singaraja, 7 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Putu Jodi Yana

NIM. 1817041154

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yeh Buleleng Pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak luput dari berbagai kendala dan kesulitan, penulis menyadari banyak mendapatkan bantuan dan saran baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan rasa hormat, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., CA, CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M. selaku Pembimbing I memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.
6. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing II dan Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat dan membantu melancarkan penelitian.
7. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah bersedia membantu memberikan berbagai macam informasi.
9. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan pelayanan yang baik untuk meminjamkan buku buku yang

dibutuhkan.

10. Kepala PT. Lisa Concrete dan Karyawan PT. Lisa Concrete dengan baik hati dan keramahannya telah banyak membantu, serta senantiasa melayani kebutuhan penulis dalam pengumpulan data guna menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Kedua orang tua tercinta (Gede Nasa dan Kadek Kertiasih). Terima kasih sudah menjadi orang tua yang luar biasa bagi penulis, yang tidak pernah berhenti untuk selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, kekuatan, kasih sayang dan selalu berdoa yang terbaik untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
12. Ketiga Saudara Tersayang yang tidak pernah luput memberikan doa serta dukungan Putu Sumertayasa, Kadek Witarini, Komang Edi Yasa dan Ketut dian Tini Dewi Yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
13. Sahabat sahabat terbaik, Widi, Bintang, Mulya, Slamet, Yogi, Satyahi, Ade, Novaa, yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah dan menghibur saya, memberikan saran dan doa serta selalu bersedia memberikan bantuan maupun dukungan apapun saat mengalami kesulitan.
14. Kekasih tersayang Ketut Erliana Dewi, yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk terus melangkah maju sehingga penulis bisa dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
15. Teman-teman Jurusan Manajemen yang turut memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang sama-sama berjuang menyelesaikan pendidikan tinggi.

Penulis menyadari dalam skripsi ini yang masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu penulis mengharapkan saran dan masukannya dari para pembaca yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk sebagai masukan bagi para penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna secara langsung bagi para pembaca serta bagi pengembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 15 Februari 2022

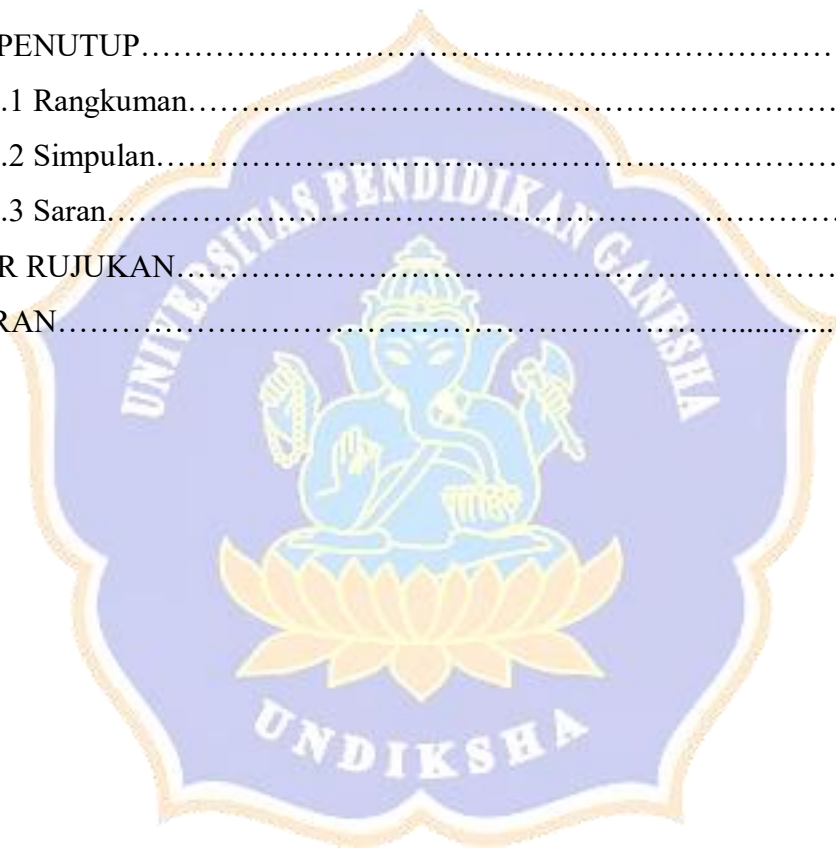
Penulis

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|--|---------|
| PRAKATA..... | i |
| ABSTRAK..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Manfaat Hasil Penelitian..... | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 Deskripsi Teoritis | 9 |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian | 9 |
| 2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian..... | 9 |
| 2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian..... | 9 |
| 2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian..... | 11 |
| 2.2 Kualitas Produk | 12 |
| 2.2.1 Pengertian Kualitas Produk | 12 |
| 2.2.2 Dimensi Kualitas Produk | 13 |
| 2.2.3 Indikator Kualitas Produk | 14 |
| 2.3. Citra Merek | 15 |
| 2.3.1 Pengertian Citra Merek | 15 |
| 2.3.2 Dimensi Citra Merek | 15 |
| 2.3.3 Indikator Citra Merek..... | 16 |
| 2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.5 Hubungan Antar Variabel..... | 20 |
| 2.5.1 Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 20 |
| 2.5.2 Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ... | 20 |
| 2.5.3 Hubungan komunikasi terhadap kinerja karyawan | 20 |
| 2.5.4 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian | 21 |
| 2.6 Kerangka Berpikir..... | 21 |
| 2.7 Hipotesis Penelitian..... | 24 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Rancangan Penelitian..... | 25 |
| 3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian..... | 25 |
| 3.3 Populasi dan Sampel Penelitian | 25 |
| 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian | 26 |
| 3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data | 27 |
| 3.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 27 |
| 3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.6 Metode dan Teknik Analisis Data | 32 |
| 3.6.1 Uji Asumsi Klasik..... | 33 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 35 |
| 3.6.3 Pengujian Hipotesis..... | 35 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| 4.1 Deskripsi Data Responden | 38 |
| 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | 47 |
| 4.2.1 Uji Normalitas | 47 |
| 4.2.2 Uji Multikolenieritas..... | 48 |
| 4.2.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 49 |
| 4.3 Analisis Regresi Berganda | 50 |
| 4.4 Uji Hipotesis | 52 |
| 4.4.1 Uji F (Simultan)..... | 52 |

| | |
|---|--------|
| 4.4.2 Uji T (Parsial)..... | 52 |
| 4.4.3 Koefisien Determinasi R2..... | 55 |
| 4.5 Pembahasan..... | 56 |
| 4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. | 56 |
| 4.5.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... | 57 |
| 4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian..... | 58 |
| 4.6 Implikasi..... | 59 |
| BAB V PENUTUP..... | 61 |
| 5.1 Rangkuman..... | 61 |
| 5.2 Simpulan..... | 62 |
| 5.3 Saran..... | 63 |
| DAFTAR RUJUKAN..... | 64 |
| LAMPIRAN..... | 67 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Laporan Penjualan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PT.Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja..... | 3 |
| Tabel 2.1 | Hasil penelitian Terdahulu | 18 |
| Tabel 3.1 | Definisi Operasional Variabel Penelitian | 27 |
| Tabel 3.2 | Hasil Uji Reliabilitas Sampel Kecil (30)..... | 29 |
| Tabel 3.3 | Hasil Uji Reliabilitas Sampel Besar (75)..... | 30 |
| Tabel 3.4 | Hasil Uji Validitas Sampel Kecil (30)..... | 31 |
| Tabel 3.5 | Hasil Uji Validitas Sampel Besar (75)..... | 32 |
| Tabel 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Tabel 4.2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia | 39 |
| Tabel 4.3 | Distribusi Jawaban Responden Terhadap Kualitas Produk (X ₁)..... | 40 |
| Tabel 4.4 | Distribusi Jawaban Responden Terhadap Citra Merek (X ₂)... | 42 |
| Tabel 4.5 | Distribusi Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... | 45 |
| Tabel 4.6 | Hasil Uji Normalitas..... | 48 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji Multikolinearitas..... | 49 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji Heterokedastisitas..... | 50 |
| Tabel 4.9 | Hasil Analisis Regresi Berganda..... | 51 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji F (Simultan)..... | 52 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji T (Parsial)..... | 54 |
| Tabel 4.12 | Uji Koefisien Determinasi..... | 56 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|------------|---|
| Gambar 2.1 | Paradigma Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 22 |



DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran | Halaman |
|-------------|--------------------------------------|
| Lampiran 01 | Penjualan AMDK Yeh Buleleng 67 |
| Lampiran 02 | Kuesioner Penelitian..... 68 |
| Lampiran 03 | Tabulasi Data 30 Responden..... 72 |
| Lampiran 04 | Hasil Uji Instrumen..... 75 |
| Lampiran 05 | Tabulasi Data 75 Responden..... 80 |
| Lampiran 06 | Deskripsi Data Responden..... 87 |
| Lampiran 07 | Hasil Uji Klasik..... 94 |
| Lampiran 08 | Hasil Uji Hipotesis..... 96 |

