

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YEH BULELENG PADA PT. TIRTA MUMBUL JAYA ABADI DI KOTA SINGARAJA

Oleh

Putu Jodi Yana, Nim 1817041154

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan citra merek baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 75 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah : (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja, (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja, (3) kualitas produk dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Yeh Buleleng pada PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi di Kota Singaraja.

Kata Kunci : Citra Merek, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk

ABSTRAK

This study aims to examine the effect of product quality and brand image either simultaneously or partially on the purchasing decision of Yeh Buleleng at PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi in Singaraja City. The research design used is causal quantitative research. Determination of the sample in the study using purposive sampling technique. The number of samples used is 75 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are: (1) product quality has a positive and significant effect on Yeh Buleleng's purchasing decisions at PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi in Singaraja City, (2) brand image has a positive and significant effect on the purchasing decision of Yeh Buleleng at PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi in Singaraja City, (3) product quality and brand image have a positive and significant effect on Yeh Buleleng's purchasing decisions at PT. Tirta Mumbul Jaya Abadi in Singaraja City.

Keywords : Brand Image, Purchase Decision, Product Quality