

DAFTAR RUJUKAN

- Amraeni. 2019. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Program Study Manajemen Universitas Negeri Makasar”.
- Azmy. et al 2020 “The Effect of Brand Image and Perception of Product on The Purchase Decisions of Matic Motorcycle in East Belitung”
- Ambarwati, 2020. “Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung” (Studi Kasus Pada Konsumen Handphone Samsung di Yogyakarta)
- Buchari Alma, (2007), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Ferrinadewi, Erna, 2008, Merek & Psikologi Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, edisi Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Gaspersz, Vincent. 2005. “Total Quality Control”. Cetakan Keempat, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gain. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodka soda Shirt”
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat Prentice-Hall.
- Kotler, & Philip. (2001). Manajemen Pemasaran di Indonesia: analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2003. Marketing Management, 11th Edition. Prentice Hall. Inc. New Jersey.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, K.L. (2013). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity (4th ed.)*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, & Amstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Karlina, NPN dan Seminari.NK. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya Pak Oles Tokcer Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 4 (6), hal. 1610-1623.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong., 2018., *Principle Of Marketing*, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.
- Lutiary Eka Ratri, 2007, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang.
- Martin. 2021 “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo di Kota Pagar Alam” Vol. 2, No.3.
- Nastiti, Aridara And Sri, Rahayu Tri Astuti (2019) “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang”. Undergraduate Thesis, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis
- Oktavenia. 2019 “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hamdphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi” *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3.
- Pratami, dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada PT Mertha Buana Motor Singarja”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2, No.1
- Ratri. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro: Semarang.
- Rawung et al., (2015). “The Analysis of Product Quality, Brand and Price on Purchase Decisions in Motorcycle Suzuki PT. Sinar Galesong Pratama Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 3, Hal. 1298 - 1308

- Rares. 2015 “The Effect of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Towards The Purchase Decision of Consumers at Bengkel Goael Store Manado Town Square” Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 2
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Siswanto Sutojo. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunarti. 2017. “Pengaruh Citra Merek Internasional dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Pembeli Pakaian Merek Zara di Galaxy Mall Surabaya)” Jurnal Adminitrasi Bisnis, Vol. 48, No. 1
- Tjiptono, Fandy. 2001. Dimensi dan Prinsip Kualitas Layanan. Yogyakarta. Penerbit Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy., 2012, Pemasaran Jasa. Jogjakarta: Penerbit Andi.
- Yulindo. (2013), Pengaruh Atribut-atribut produk terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar. Jurnal Manajemen Vol 2, No 01.

