

**PENGEMBANGAN MEDIA PAPAN PINTAR ANGKA  
BERBASIS ANIMASI UNTUK STIMULASI KOGNITIF ANAK  
KELOMPOK B DI TK DHARMA SANTI II**

**Oleh**

**Ni Luh Ayu Intan Wahyuni, NIM 1811061010**

**Jurusan Pendidikan Dasar**

**ABSTRAK**

Penelitian pengembangan ini bertujuan untuk mendeskripsikan rancang bangun dan mengetahui kelayakan media papan pintar angka berbasis animasi untuk stimulasi kognitif anak kelompok B di TK Dharma Santi II. Jenis penelitian ini adalah pengembangan (*research and development*). Subjek penelitian ini yakni ahli isi pembelajaran, ahli desain pembelajaran, dan ahli media pembelajaran pada uji kelayakan, 3 orang anak untuk uji perorangan dan 9 orang anak pada uji kelompok kecil. Data dikumpulkan menggunakan metode kuesioner. Data diolah menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Hasil rancang bangun media papan pintar angka berbasis animasi yakni video animasi, dengan menggunakan aplikasi *adobe premier pro*, yang didalamnya mencakup audio, video, dan gambar- gambar alat-alat transportasi. Hasil uji kelayakan menunjukkan bahwa kualitas: ahli isi pembelajaran dinilai layak sebesar 90,3% dengan kualifikasi sangat baik. ahli desain pembelajaran dinilai layak sebesar 90,6% dengan kualifikasi sangat baik. ahli media pembelajaran dinilai layak sebesar 90% dengan kualifikasi sangat baik. uji coba perorangan dinilai layak sebesar 83% dengan kualifikasi baik. uji coba kelompok kecil dinilai layak sebesar 86,7% dengan kualifikasi baik. Jadi dapat dinyatakan bahwa produk media papan pintar angka berbasis animasi ini layak digunakan untuk stimulasi kemampuan kognitif anak kelompok B di TK Dharma Santi II.

**Kata- Kata Kunci: Media Papan Pintar Angka, Pengenalan Angka, Kemampuan Kognitif**

## **ABSTRACT**

*This development research aims to describe the design and determine the feasibility of animation-based number smart board media for cognitive stimulation of group B children in Dharma Santi II Kindergarten. This type of research is research and development. The subjects of this research are learning content experts, learning design experts, and learning media experts in the feasibility test, 3 children for the individual test and 9 children in the small group test. Data were collected using a questionnaire method. The data was processed using quantitative descriptive analysis techniques. The results of the design of the animation-based numeric smart board media, namely animated videos, using the Adobe Premiere Pro application, which includes audio, video, and pictures of transportation equipment. The results of the feasibility test show that the quality of learning content experts is considered feasible at 90.3% with very good qualifications. learning design experts were assessed as worthy of 90.6% with very good qualifications. learning media experts are considered eligible at 90% with very good qualifications. individual trials are considered feasible by 83% with good qualifications. the small group trial was considered feasible at 86.7% with good qualifications. So it can be stated that this animation-based numeric smart board media product is suitable for stimulating the cognitive abilities of group B children in Dharma Santi II Kindergarten.*

*Keywords: Media Smart Numbers Board, Number Recognition, Cognitive Ability*

