

## DAFTAR PUSTAKA

- Ciawi, C. 2016. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelianminute Maid Pulpy Orange Pada Stasiun Televisi Nasional (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Administrasi Bisnis FisiP USU). pp. 16-20.
- Deisy, Lopian, dkk. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 2288 – 2297, 6*, pp. 2288-2297.
- Fanitawati, N. 2020. Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Di Dapur Putih Cafe Metro. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Febriana, Kumadji dkk. 2015. Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi Universitas Brawijaya Pengguna Produk TRESemmé). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 25 No. 1 Agustus 2015/ administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id, 25*, pp. 1-7.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, BP, UNDIP, Semarang*
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Ghozali, Imam. 2012. *Program Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Yanti. H. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Ciamis. *Jurnal Wahana Pendidikan, 4*, pp. 9-18.
- Indriarto, Fidelis. 2006. Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran Dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Janna. M. 2016. Pengaruh Iklan Aqua terhadap Keputusan Membeli Masyarakat di Kompleks Btn Tritura-Antang Kota Makassar (Studi Iklan Televisi)
- Julianti, L. d. 2019. Pengaruh citra merek, iklan, kualitas yang dirasa terhadap

- keputusan pembelian SIM ard Telkomsel di Surabaya. *SSN 2088-7841 Volume 9 Number 1 Mei - Oktober 2019 pp. 161-178, IX, 160-175.*
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen pemasaran, Jakarta. Kotler, dan Lane Keller. 2007. Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran. Jakarta:Selemba Empat*
- Kotler, dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta:Salemba Empat*
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid2. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta : Penerbit Erlangga.*
- Nugraha, Ningsih. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bir Bintang Di Soloraya. *Nugraha & Kurnianingsih / Jurnal Manajemen, Vol 11, No 1 (2021): 76-86, 11.*
- Kustianti, D. D. N 2019. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kartu Seluler Telkomsel. *SSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674 Psikoborneo, Vol 7, No 1, 2019:83-92, 7.*
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *ISSN : 2252-5483 BMA – Vol. IV, No. 2, September 2017, pp. 60-69.*
- Oktarini, R. 2020. Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Tangerang. *ISSN NO. (PRINT) 2598-0823, (ONLINE) 2598-2893 Volume 3 • Nomor 3 • Juni 2020, III, pp. 52-58.*
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.*
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu. Edisi Lima. Jilid Satu. Jakarta : Erlangga*
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung:*
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa. Penerbit Bayu Media Publishing : Malang*

Permanasari. (2013, juni). Pengaruh Media Iklan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Produk Honda Jazz pada Honda Tegal Raya).

Wahyuni, d. (2016). Pengaruh Iklan, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis Vol. 3 No. 1 Tahun 2016, 3.*

Winata, Nurcahya. 2017. Pengaruh Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Beli (Studi pada calon konsumen Bukalapak.com di Kota Denpasar) Denpasar: E-Jurnal Manajemen UNUD.

