

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CLEO PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN**

Oleh

Gede Bagus Pradnya Sanjaya, NIM 1817041204

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Cleo dan objek dalam penelitian ini adalah pada mahasiswa jurusan manajemen. Data yang dikumpulkan dengan kuesioner dan di analisis dengan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) citra merek dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Air Mineral Cleo. (2) citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Air Mineral Cleo. (3) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Air Mineral Cleo.

Kata-kata kunci: citra merek, kualitas produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to test the influence of brand image and product quality on purchasing decisions. The research design used in this study is quantitative. The subject in this study is the brand image and product quality of Cleo product purchase decisions and the object in this study is in students majoring in management. Data collected with questionnaires and analyzed with multiple linear regression analysis. The results of the study showed that (1) brand image and product quality had a significant effect on the purchasing decision of Cleo Mineral Water. (2) the brand image has a positive and significant effect on the purchasing decision of Cleo Mineral Water. (3) Product quality has a positive and significant effect on the purchasing decision of Cleo Mineral Water.

Keywords: brand image, product quality, purchase decision