

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK CLEO
PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN**

OLEH

**GEDE BAGUS PRADNYA SANJAYA
NIM 1817041204**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

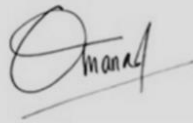
2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing 1,



Dr. I Nengah Suarmanayasa. S.E., M. Si
NIP. 198502202010121007

Pembimbing 2,

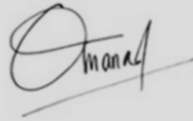


Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. S.E., M. Si
NIP. 197611102014042001

Lembar Persetujuan Dewan Penguji Skripsi

Skripsi oleh Gede Bagus Pradnya Sanjaya
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 11 Mei 2022

Dewan Penguji,



Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si.
NIP. 198502202010121007

(Ketua)



Ni Luh Sayang Telagawathi, S.E., M.M.Si.
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Ni Made Dwiariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Anggota)

Lembar Persetujuan dan Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi Universitas
Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada:

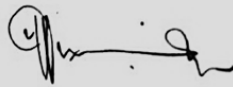
Hari : Rabu

Tanggal : 11 Mei 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Celo Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen” beserta seluruh isinya benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apa bila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja 13 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Gede bagus Pradnya Sanjaya
NIM 1817041204

MOTTO

Usaha Tidak Akan Menghianati Hasil



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas anugrah dan karunia yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Bapak Dr. I Nengah Suarmanayasa.S.E., M.Si. dan Ibu Ni Luh Sayang Telagawathi, S.E., M.Si. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada orang tua tercinta Wayan Witara (Bapak), Kadek Ayu Wiryaningsih (Ibu) dan adik (Saudara Kandung) yang selalu memberikan doa, motivasi, serta semangat demi kesuksesan dan kebahagiaan saya yang tidak akan pernah bisa tergantikan sampai kapanpun.

Untuk teman-teman dan sahabat saya, yang selalu memberikan dukungan dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih atas motivasi kalian.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cleo Pada Jurusan Manajemen”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat penulis selesaikan berkat kerja sama, arahan, motivasi, bantuan, saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus sebagai Pembimbing Akademik dan Pembimbing I yang senantiasa memberikan solusi ketika penulis mengalami masalah selama kegiatan perkuliahan dan selalu sabar serta memberikan bantuan dan kesungguhannya dalam membimbing menyelesaikan skripsi ini.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Luh Sayang Telegawathi, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk-petunjuk dan sumbangan pikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu memberikan saran dan mendidik selama penulis belajar.
7. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang bersedia membantu dalam memberikan informasi dan petunjuk dalam perkuliahan.
8. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan buku-buku yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kedua orang tua saya, Wayan Witara dan Kadek Ayu Wiryaningsih serta saudara Kmang Tresna Pramudya serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini.
10. Sahabat Saya, Baron, Widana, Agus, Wira Adi Kusuma dan yang Terkasih Luh Rismayani memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu, demi mendapatkan kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 21 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Citra Merek.....	8
2.1.1 Pengertian Citra Merek	8
2.1.2 Dimensi Citra Merek	9
2.1.3 Indikator Citra Merek	10
2.2 Kualitas Produk.....	10
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	10
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	11
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	12
2.3 Keputusan Pembelian.....	13
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	15
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	

2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.5.2 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	19
2.6 Kerangka Berfikir.....	20
2.7 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Rancangan Penelitian.....	22
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....	22
3.3 Sampel penelitian	22
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	24
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	27
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	30
3.7 Pengujian Hipotesis	30
3.7.1 Uji F (Simultan)	30
3.7.2 Uji t (Parsial)	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Pengujian Asumsi Klasik	34
4.2.1 Uji Normalitas Data.....	34
4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	35
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
4.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
4.4 Analisis Koefisien determinasi (R^2).....	37
4.5 Pengujian Hipotesis	37

4.5.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	37
4.5.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	38
4.5.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	39
4.6 Pembahasan.....	41
4.6.1 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	41
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	42
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Cleo.....	43
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	44
4.8 Implikasi.....	44
4.8.1 Implikasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	44
4.8.2 Implikasi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Rangkuman.....	46
5.2 Simpulan.....	47
5.3 Saran.....	47
DAFTAR RUJUKAN.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Ranking Top Brand Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan.....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu Yang Relevan	16
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	23
Tabel 3.2	Hasil Uji Reliabilitas	26
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	27
Tabel 4.1	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	33
Tabel 4.2	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	34
Tabel 4.3	Ringkasan Oitput SPSS Analisis Regresi Linier Berganda...	36
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Regresi Linier Berganda	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Pradigma Penelitian Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	20
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik Histogram P-Plot.....	38
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heterokedasitas menggunakan Scatterplot.....	40
Gambar 4.3	Struktur Hubungan Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Warung Nyomana Lovina.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
Lampiran 01	Ranking Top Brand Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan..	51
Lampiran 02	Kuisisioner Penelitian.....	52
Lampiran 03	Data Penelitian.....	76
Lampiran 04	Hasil Output SPSS.....	80

