

DAFTAR RUJUKAN

- Anwar Iful, 2015. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Volume 4, Nomor 12.
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Produk Apple* (Doctoral dissertation, Udayana University). England: Pearson Education, Inc
- Dinawan, M Rhendria. 2010. *Analisis yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Skripsi. (Tidak Diterbitkan). Jurusan Manajemen, UNKRIS.
- Fadli, Ardiansyah. 2021. Selama Pandemi, Kebutuhan Air Meningkatkan hingga Tiga Kali Lipat. <https://www.kompas.com/properti/read/2021/03/22/175620421/selamapandemi-kebutuhan-air-meningkat-hingga-tiga-kali-lipat>. Di akses tanggal 29 November 2021.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*. Volume 4, Nomor 1, (hlm 176-188).
- Foster, B., & Johansyah, M. D. (2019). “The effect of product quality and price on buying interest with risk as intervening variables (study on Lazada.com site users)”. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. Volume 9, Nomor 12, (hlm: 66–78). Jakarta: Erlangga.
- Jasmalinda, J. (2021). “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman”. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2206.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, R. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Gwen Tekno Pratama (Printer).
- Oktaviasari, D. N., & Sari, D. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Smartphone Xiaomi. *eProceedings of Management*. Volume 8, Nomor 3.
- Orville, Larreche, Boyd. (2005). Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 7, Nomor 2, (hlm: 139-149).

- Pratama, D. W., & Santoso, S. B. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepercayaan Konsumen.
- Armstrong, Kotler. 2015. *“Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition”*,
- Satria, D. A., & Sidharta, H. 2018. “Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen Porkball”. *Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Gramedia.
- Sulistyawati, P. 2011. “Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop merek Acer di Kota Semarang”. *Doctoral dissertation*. Universitas Diponegoro).
- Tamaka, I. 2013. “Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen pada Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional Daihatsu Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Volume 1, Nomor 4.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wangean, R. H., & Mandey, S. L. 2014. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Kia Rio Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Volume 4, Nomor 3.
- Yuwono, H., & Yuwana, S. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 2, Nomor 1, (hlm: 331-346).