

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT. PRUDENTIAL *LIFE ASSURANCE*
(Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi**



**Oleh
I Gst. Agung Kt. Vira Adinia Maharani
NIM. 1817041273**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

2022

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT
UNTUK MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

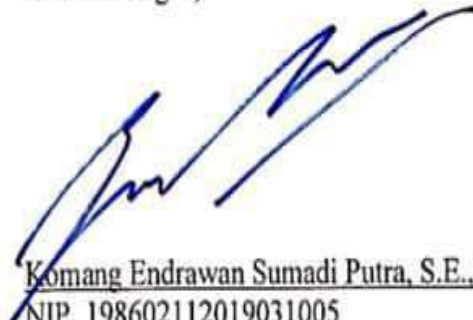
Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M
NIP. 198309213015041001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 198602112019031005

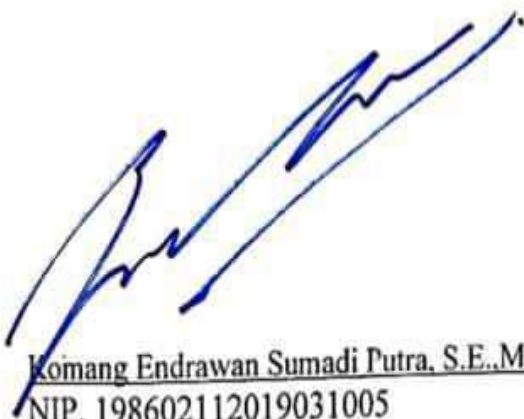
Skripsi oleh I Gst. Agung Kt. Vira Adinia Maharani
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 06 April 2022

Dewan Penguji



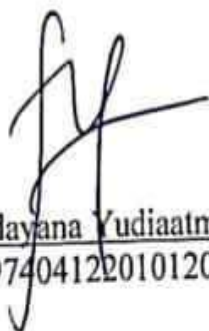
Komang Krisna Heryanda, S.E.,M.M
NIP. 198309212015041001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP. 198602112019031005

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP. 19740412201012001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi

Pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 06 April 2022

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Hervanda, S.E., M.M
NIP. 198309212015041001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Prudential *Life Assurance* (Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam bidang keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 15 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



I Gst. Agung Kt. Vira Adinia Maharani
NIM. 1817041273

MOTTO

“LEARN THEN EARN”



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis berupa skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada Bapak Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M., selaku Pembimbing 1 dan Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku Pembimbing 2 yang sangat baik hati dan penuh kesabaran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, saran, masukan dan motivasi yang sangat bermanfaat dalam penyelesaian skripsi.

Kepada orang tua tercinta A. A Putu Oka Suweca dan Luh Diyah Paramita Larasati yang selalu mendengarkan keluh kesah, selalu mendoakan serta memberikan motivasi dan kasih sayang untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya.

Kepada saudara-saudara saya I Gst. Agung Pt. Deddy Mahardika dan I Gst.

Agung Made Yudhi Diasnanta serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Kepada seluruh sahabat dan teman-teman yang senantiasa berjuang bersama tanpa kenal lelah dan menyerah, terima kasih atas masukan dan saran serta semangat yang kalian berikan, sampai akhirnya kita bisa sama-sama menyelesaikan skripsi ini sesuai target.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa/Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena berkat rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Prudential *Life Assurance* (Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E, M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen serta Pembimbing I yang membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan saran dan penuh tanggung jawab, memberikan semangat mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang dengan segala tanggung jawab dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan masukan selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, Kepala Tata usaha serta staf di Jurusan Manajemen yang selalu mendidik dan memberikan saran selama penulis belajar di Program Studi Manajemen.
7. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha beserta staf yang telah memberikan kemudahan pelayanan peminjaman buku yang dibutuhkan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Kedua orang tua saya, A. A. Putu Oka Suweca dan Luh Diyah Paramita Larasati. Keempat Saudara saya, I. Gst Agung Putu Deddy Mahardika, I Gst. Agung Made Yudhi Diasnanta, Gusti Ayu Angie Martika, Jero Dewi Kartika serta keponakan penulis Gung Diba yang selalu memberikan motivasi, dukungan moral dan materil serta doa yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Terkasih, Dewa Gede Indra Udarayana yang telah banyak memberikan semangat dan motivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Teruntuk teman baikku Intan Pramesti Hartana, Surya Hadi Prawangsa dan Ardi Putra terima kasih telah mendengarkan keluh kesahku selama perkuliahan, proses revisi, dan yang selalu saya repotkan tetapi tetap membantu selagi bisa.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.

Menyadari atas segala keterbatasan kemampuan penulis bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca sebagai bahan masukan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

Singarara, 15 Februari 2022



Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.2 Brand Image.....	13
2.3 Kualitas Produk.....	15
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	22
2.6 Kerangka Berpikir.....	24
2.7 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian.....	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3 Sampel Penelitian.....	26
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5 Metode Instrumen Pengumpulan Data.....	28
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	37

4.1	Deskripsi Data.....	37
4.2	Pengujian Asumsi.....	38
4.3	Pengujian Hipotesis.....	43
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	44
4.5	Implikasi.....	47
BAB V PENUTUP.....		48
5.1	Ringkasan.....	48
5.2	Simpulan	49
5.3	Saran.....	49
DAFTAR RUJUKAN		51
LAMPIRAN		54



DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Industri Asuransi Jiwa Fase 1 Tahun 2019-2021.....	2
Tabel 1.2	Data Penjualan KPM Sahadewa Agency.....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.	17
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.	28
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas.....	30
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1	Hasil Uji Multikolonieritas.....	39



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Brand Image</i> dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	24
Gambar 4.1	Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Normal <i>P-Plot</i>	40
Gambar 4.2	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i>	41

