

Lampiran 01. Kuisisioner Penelitian

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. PRUDENTIAL *LIFE ASSURANCE*
(Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisisioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Jurusan Manajemen dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Prudential *Life Assurance* (Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuisisioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Singaraja, 17 Januari 2022

Peneliti

I Gst. Agung Kt. Vira Adinia Maharani

1. Identitas Responden

(Beri Tanda ✓ pada kotak jawaban)

1. Nama :
2. Usia : tahun
3. Jenis Kelamin : laki-laki perempuan
4. Apakah anda pernah membeli produk asuransi Prudential di Prudential KPM Sahadewa Agency?
 IYA TIDAK

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda ✓ pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
S : Setuju
N : Netral
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pertanyaan

a) Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Keputusan Pembelian	5	4	3	2	1
1.	Saya memutuskan membeli produk asuransi Prudential karena dapat memenuhi kebutuhan finansial saya dimasa mendatang.					

2.	Saya mencari informasi mengenai asuransi Prudential sebelum melakukan keputusan pembelian.					
3.	Setelah mendapat informasi, saya melakukan evaluasi atau pertimbangan terhadap beberapa produk asuransi, sebelum menentukan pilihan.					
4.	Setelah melakukan pertimbangan, saya memantapkan diri untuk melakukan keputusan pembelian asuransi pada KPM Sahadewa Agency					
5.	Saya merasa puas dan akan merekomendasikan asuransi Prudential kepada orang lain.					

b) Brand Image

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Brand Image	5	4	3	2	1
1.	Prudential merupakan industri asuransi yang sudah terkenal di lingkungan masyarakat.					
2.	Saya memilih asuransi Prudential karena memiliki manfaat yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
3.	PT. Prudential Life Assurance memiliki reputasi yang baik dibidang <i>assurance</i> .					

c) Kualitas Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1.	Kinerja produk asuransi Prudential sangat bermanfaat sehingga dapat berlaku dengan tepat ketika proses <i>claim</i> .					
2.	Asuransi Prudential memiliki berbagai jenis produk dengan berbagai manfaat yang disesuaikan dengan kebutuhan hidup konsumen di masa mendatang.					
3.	Produk asuransi Prudential memberikan fitur-fitur yang canggih dan inovatif.					
4.	Prudential selalu memberikan pelayanan yang baik kepada seluruh pelanggan.					
5.	Produk asuransi Prudential memiliki jangka penggunaan yang panjang sehingga sangat bermanfaat di masa mendatang.					

Lampiran 02. Data Kuisiонер

NO	X1			X2								Y				
	X1.1	X1.2	X1.3	TX1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TY
1	5	4	5	14	3	4	4	3	3	17	4	2	4	3	4	17
2	4	5	5	14	4	3	3	4	4	18	4	5	5	4	4	22
3	5	5	4	14	4	4	3	3	3	17	4	3	5	3	3	18
4	4	5	4	13	3	5	4	3	3	18	4	5	4	4	3	20
5	4	3	4	11	3	2	3	2	3	13	4	3	3	4	4	18
6	5	4	5	14	3	4	4	3	3	17	4	2	4	3	4	17
7	4	5	5	14	4	3	3	4	4	18	4	5	5	4	4	22
8	5	5	4	14	4	4	3	3	3	17	4	3	5	3	3	18
9	4	5	4	13	3	5	4	3	3	18	4	5	4	4	3	20
10	3	4	3	10	3	4	5	5	3	20	5	3	5	4	5	22
11	5	5	4	14	5	5	5	4	5	24	5	4	4	3	3	19
12	3	2	2	7	3	2	2	3	3	13	3	2	2	3	3	13
13	3	2	2	7	3	3	2	2	3	13	3	3	2	2	3	13
14	5	5	4	14	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23
15	4	4	5	13	4	4	4	3	3	18	4	5	4	3	4	20
16	4	4	4	12	4	3	3	4	4	18	4	4	3	4	4	19
17	3	3	3	9	3	2	3	2	2	12	3	2	3	2	3	13
18	4	5	5	14	3	4	4	3	3	17	5	5	5	4	4	23
19	4	4	5	13	3	4	4	4	3	18	5	3	5	4	5	22
20	5	5	4	14	5	5	5	4	5	24	5	4	4	3	3	19
21	3	2	2	7	4	4	2	3	3	16	3	2	4	3	3	15

22	4	2	3	9	4	3	3	4	4	4	4	18	4	3	4	2	4	17
23	4	3	2	9	4	3	3	4	3	4	4	18	4	4	3	2	4	17
24	3	4	3	10	3	4	4	5	5	3	5	20	5	3	5	4	5	22
25	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
27	4	3	3	10	3	5	5	4	4	4	4	20	4	3	4	5	4	20
28	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
29	4	4	3	11	4	3	3	4	4	4	4	19	4	4	3	4	4	19
30	4	2	3	9	4	4	3	3	4	4	4	18	4	3	4	2	4	17
31	4	3	2	9	4	4	3	4	3	4	4	18	4	4	3	2	4	17
32	4	3	5	12	4	5	5	4	4	4	5	22	5	4	4	4	5	22
33	3	5	4	12	5	5	5	5	5	4	4	24	5	5	5	5	5	25
34	4	3	4	11	5	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
35	4	3	3	10	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
36	5	5	5	15	5	4	4	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
37	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
38	5	4	3	12	4	5	4	4	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
39	5	4	3	12	4	5	5	4	4	4	4	22	4	5	4	4	3	21
40	5	5	4	14	5	4	4	4	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23
41	3	4	4	11	3	4	4	3	3	4	4	17	4	4	3	3	4	18
42	3	4	3	10	3	3	3	3	4	3	4	16	4	3	4	4	3	18
43	3	4	4	11	4	3	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	5	21
44	4	4	4	12	4	3	4	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	20
45	4	3	3	10	4	4	4	4	3	3	4	18	4	3	3	3	4	17
46	3	2	3	8	3	2	3	3	2	2	3	12	3	2	3	4	2	14

47	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	13	3	2	3	3	3	14
48	3	4	3	10	3	4	3	4	4	3	17	5	3	4	4	4	20
49	4	4	5	13	5	5	4	4	4	4	22	5	4	4	4	22	
50	5	5	4	14	5	4	4	5	4	4	22	5	4	4	5	23	
51	4	5	5	14	4	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	24	
52	4	3	4	11	4	3	5	3	4	4	19	4	4	5	3	20	
53	4	4	5	13	4	5	4	4	3	5	20	5	4	4	4	20	
54	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	
55	4	3	3	10	4	4	4	3	4	5	18	5	4	3	4	19	
56	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	20	
57	4	5	3	12	4	3	5	3	3	4	18	4	5	3	5	20	
58	4	4	2	10	3	2	2	3	4	3	14	3	3	4	3	16	
59	4	3	4	11	4	3	4	4	4	4	19	3	4	4	3	18	
60	4	3	2	9	4	3	4	3	4	4	18	4	4	3	4	17	
61	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	
62	4	3	4	11	4	4	4	3	4	4	18	4	4	3	4	18	
63	4	4	3	11	3	3	4	4	4	4	18	4	4	3	4	19	
64	4	5	4	13	4	4	5	4	5	4	22	4	5	4	5	22	
65	4	3	2	9	3	3	3	2	3	3	13	3	4	2	2	14	
66	3	2	2	7	3	2	2	3	3	3	13	3	2	2	3	13	
67	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	25	
68	4	5	5	14	4	4	4	5	5	5	23	5	5	4	5	24	
69	5	5	4	14	4	5	5	4	4	4	22	4	5	5	4	22	
70	3	3	2	8	3	2	2	2	3	3	12	3	2	2	3	12	
71	5	5	5	15	5	4	4	4	4	4	21	5	4	4	5	22	

72	3	2	3	8	3	2	3	3	3	2	3	3	3	14	3	2	3	2	3	3	13
73	3	2	2	7	3	2	2	3	3	2	3	3	3	13	3	2	3	3	3	3	14
74	3	4	3	10	3	4	5	5	3	4	5	3	3	20	5	3	5	4	5	5	22
75	5	5	4	14	5	5	5	4	4	5	5	5	5	24	5	4	4	3	3	3	19
76	5	5	4	14	4	5	5	4	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	5	5	23
77	4	4	5	13	4	4	4	3	3	4	4	3	3	18	4	5	4	3	4	4	20
78	4	4	4	12	4	3	3	4	4	3	4	4	4	18	4	4	3	4	4	4	19
79	3	3	3	9	3	2	3	2	2	3	3	2	3	12	3	2	3	2	3	3	13
80	4	5	5	14	3	4	4	3	3	4	4	3	3	17	5	5	5	4	4	4	23
81	4	4	5	13	3	4	4	4	4	4	4	3	3	18	5	3	5	4	5	5	22
82	4	4	5	13	4	5	5	4	4	5	5	4	4	22	5	5	4	5	5	5	24
83	4	3	5	12	5	5	4	3	3	5	4	4	4	21	4	3	3	4	5	5	19
84	3	4	2	9	4	3	2	3	3	3	2	3	3	15	3	2	3	4	3	3	15
85	3	3	2	8	4	3	2	4	4	3	2	4	3	16	3	4	2	3	3	3	15
86	3	3	3	9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	15
87	4	3	3	10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	19	4	3	4	5	4	4	20
88	4	3	4	11	4	3	4	4	4	3	4	4	3	19	3	4	4	3	4	4	18
89	4	3	2	9	4	3	4	3	3	3	4	4	4	18	4	4	3	2	4	4	17
90	3	3	2	8	3	2	3	3	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	3	14
91	3	4	4	11	3	4	2	3	2	4	2	3	2	14	3	4	2	3	4	4	16
92	3	3	2	8	3	3	2	2	2	3	2	2	2	12	3	3	3	2	3	3	14
93	4	4	4	12	4	3	4	3	3	3	4	3	3	17	4	4	4	3	4	4	19
94	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	20
95	3	2	2	7	3	2	2	3	3	2	2	3	3	13	3	2	3	3	3	3	14
96	5	4	5	14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	22	5	4	5	4	5	5	22

97	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	18
98	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	18
99	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	21
100	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	20



Lampiran 03. Output SPSS

Uji Reliabilitas X₁

Case Processing Summary

		N	%
	Valid	100	100.0
Cases	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.809	.818	3

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X1.1	3.9400	.72223	100
X1.2	3.8200	.97835	100
X1.3	3.6700	1.05462	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X1.1	X1.2	X1.3
X1.1	1.000	.585	.557
X1.2	.585	1.000	.657
X1.3	.557	.657	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	.600	.557	.657	.099	1.178	.002	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	7.4900	3.424	.627	.395	.791
X1.2	7.6100	2.483	.708	.501	.684
X1.3	7.7600	2.305	.688	.477	.717

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.4300	5.621	2.37093	3

Uji Reliabilitas X₂

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.877	.882	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
X2.1	3.8000	.71067	100
X2.2	3.7000	.98985	100
X2.3	3.7400	1.00121	100
X2.4	3.6600	.85540	100
X2.5	3.6400	.77225	100

Inter-Item Correlation Matrix

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	1.000	.531	.537	.568	.714
X2.2	.531	1.000	.695	.558	.518
X2.3	.537	.695	1.000	.639	.583
X2.4	.568	.558	.639	1.000	.654
X2.5	.714	.518	.583	.654	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	.600	.518	.714	.196	1.379	.005	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	14.7400	9.285	.689	.552	.858
X2.2	14.8400	7.934	.693	.526	.857
X2.3	14.8000	7.636	.748	.590	.842
X2.4	14.8800	8.450	.723	.541	.847
X2.5	14.9000	8.838	.728	.612	.848

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
18.5400	12.776	3.57438	5

Uji Reliabilitas Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.858	.866	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y1	4.1100	.73711	100
Y2	3.7400	1.00121	100
Y3	3.8300	.87681	100
Y4	3.6100	.93090	100
Y5	3.9900	.79766	100

Inter-Item Correlation Matrix

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
Y1	1.000	.559	.670	.623	.706
Y2	.559	1.000	.455	.475	.515
Y3	.670	.455	1.000	.561	.489
Y4	.623	.475	.561	1.000	.580
Y5	.706	.515	.489	.580	1.000

Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Inter-Item Correlations	.563	.455	.706	.251	1.551	.007	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	15.1700	8.244	.798	.666	.804
Y2	15.5400	7.827	.595	.363	.854
Y3	15.4500	8.129	.653	.488	.833
Y4	15.6700	7.779	.677	.471	.828
Y5	15.2900	8.329	.695	.545	.824

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.2800	12.163	3.48758	5

Uji Validitas X₁

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	TX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.585**	.557**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.585**	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.557**	.657**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100
TX1	Pearson Correlation	.794**	.883**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas X₂

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.531**	.537**	.568**	.714**	.787**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.531**	1	.695**	.558**	.518**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.537**	.695**	1	.639**	.583**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.568**	.558**	.639**	1	.654**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.714**	.518**	.583**	.654**	1	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TX2	Pearson Correlation	.787**	.823**	.858**	.827**	.821**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.559**	.670**	.623**	.706**	.868**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.559**	1	.455**	.475**	.515**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.670**	.455**	1	.561**	.489**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y4	Pearson Correlation	.623**	.475**	.561**	1	.580**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.706**	.515**	.489**	.580**	1	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TY	Pearson Correlation	.868**	.765**	.785**	.809**	.803**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TY	19.2800	3.48758	100
TX1	11.4300	2.37093	100
TX2	18.5400	3.57438	100

Correlations

		TY	TX1	TX2
Pearson Correlation	TY	1.000	.810	.869
	TX1	.810	1.000	.743
	TX2	.869	.743	1.000
Sig. (1-tailed)	TY	.	.000	.000
	TX1	.000	.	.000
	TX2	.000	.000	.
N	TY	100	100	100
	TX1	100	100	100
	TX2	100	100	100

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	TX2, TX1 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: TY
- b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.903 ^a	.815	.811	1.51721

- a. Predictors: (Constant), TX2, TX1
- b. Dependent Variable: TY

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	980.873	2	490.436	213.055	.000 ^b
Residual	223.287	97	2.302		
Total	1204.160	99			

- a. Dependent Variable: TY
- b. Predictors: (Constant), TX2, TX1

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	2.334	.835		2.796	.006					
1 TX1	.540	.096	.367	5.613	.000	.810	.495	.245	.447	2.236
TX2	.581	.064	.596	9.111	.000	.869	.679	.398	.447	2.236

- a. Dependent Variable: TY

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	TX1	TX2
1	1	2.968	1.000	.00	.00	.00
1	2	.023	11.459	.96	.20	.07
	3	.010	17.519	.03	.80	.93

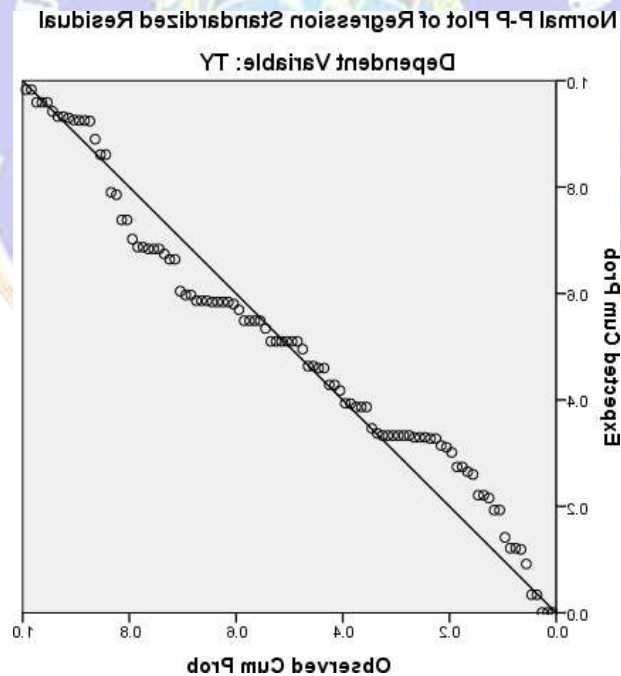
- a. Dependent Variable: TY

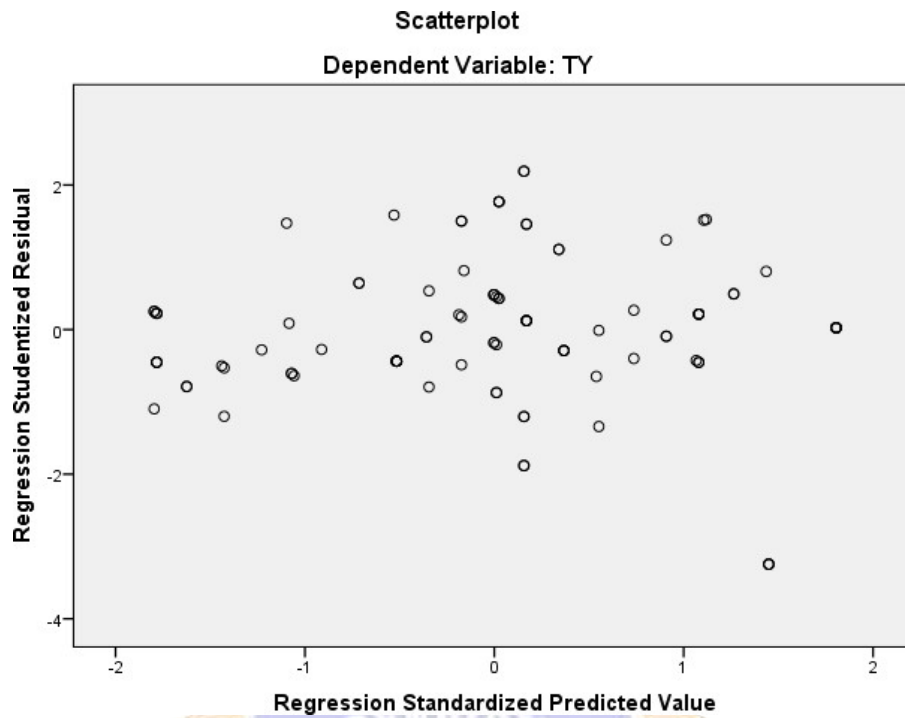
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.6272	24.9618	19.2800	3.14767	100
Std. Predicted Value	-1.796	1.805	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.154	.469	.254	.066	100
Adjusted Predicted Value	13.6101	24.9601	19.2802	3.14522	100
Residual	-4.84081	3.22786	.00000	1.50181	100
Std. Residual	-3.191	2.127	.000	.990	100
Stud. Residual	-3.246	2.190	.000	1.009	100
Deleted Residual	-5.00927	3.42085	-.00016	1.55935	100
Stud. Deleted Residual	-3.420	2.235	-.003	1.031	100
Mahal. Distance	.033	8.467	1.980	1.526	100
Cook's Distance	.000	.122	.013	.027	100
Centered Leverage Value	.000	.086	.020	.015	100

a. Dependent Variable: TY

Charts





Uji Normalitas Dengan Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.50180717
	Absolute	.109
Most Extreme Differences	Positive	.105
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		1.095
Asymp. Sig. (2-tailed)		.182

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Uji Heteroskedastisitas Dengan Metode Glejser

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	.427	.578		.739	.462		
1 TX1	.078	.067	.177	1.177	.242	.447	2.236
TX2	-.014	.044	-.047	-.313	.755	.447	2.236

a. Dependent Variable: Abs_Res

Ringkasan Hasil Output SPSS

Parameter	Nilai	<i>p-value</i>	<i>Alpha (α)</i>	Keputusan	Simpulan
$R_{yX_1X_2}$	0,903	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh simultan antara brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian
$R^2_{yX_1X_2}$	0,815	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh secara bersama-sama dari brand image dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 81,5%
ϵ	0,185	-	-	-	Menunjukkan besarnya pengaruh

Parameter	Nilai	<i>p-value</i>	<i>Alpha</i> (α)	Keputusan	Simpulan
					variabel lain sebesar 18,5%
P_{yX_1}	0,495	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari brand image terhadap keputusan pembelian
$P^2_{yX_1}$	0,245	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari brand image terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 24,5%
P_{yX_2}	0,679	0,000	0,05	Menolak H_0	Ada pengaruh parsial dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian
$P^2_{yX_2}$	0,461	-	-	-	Menunjukkan besarnya sumbangan pengaruh parsial dari kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 46,1%
α	2.334	0,006	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat

Parameter	Nilai	<i>p-value</i>	<i>Alpha</i> (α)	Keputusan	Simpulan
					keputusan pembelian
β_1	0,540	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian
β_2	0,581	0,000	0,05	Signifikan	Bisa memprediksi tingkat keputusan pembelian



RIWAYAT HIDUP



I Gst Agung Kt. Vira Adinia Maharani lahir di Singaraja pada 27 Maret 2000 sebagai anak ketiga dari pasangan A. A. Putu Oka Suweca dan Luh Diah Paramita Larasati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dari Banjar Pemedilan, Pemecutan, Kec. Denpasar Barat, Kota Denpasar, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD 3 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2012. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Singaraja dan lulus pada tahun 2015, setelahnya penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Singaraja dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2018. Setelah lulus penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil jurusan Manajemen sampai pada penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Semasa perkuliahan penulis aktif dalam kegiatan organisasi kampus, penulis pernah mengikuti kepanitiaan HUT Jurusan Manajemen pada tahun 2018. Dengan ketekunan dan kegigihan penulis sehingga pada tahun 2022 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Prudential *Life Assurance* (Studi Kasus pada KPM Sahadewa *Agency* Denpasar)”.
