

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
LAPTOP MEREK ASUS PADA MAHASISWA JURUSAN  
MANAJEMEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Ekonomi**

**Oleh  
DHEA SERLY SELVIYANTI  
NIM 1817041196**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2022**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA EKONOMI**

**Menyetujui,**

Pembimbing I,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si.  
NIP. 197611102014042001

Pembimbing II,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M  
NIP. 198505042015042001

Skripsi oleh Dhea Serly Selviyanti

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 16 Maret 2022

Dewan Penguji,



Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E.,M.Si.

(Ketua)

NIP. 197611102014042001



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M

(Anggota)

NIP. 198505042015042001



Rahutama Atidira, S.T., M.M

(Anggota)

NIP. 198805032018031001

Diterima oleh panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 16 Maret 2022

**Mengetahui,**

Ketua ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 19681029 199303 2 001

Sekretaris Ujian,



Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M.  
NIP. 19830921 201504 1 001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.SI., Ak., CA., CPA.  
NIP 19790616 200212 1 003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Dhea Serly Selviyanti

NIM 1817041196

## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencaai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral, spiritual maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih, rasa hormat, dan penghargaan yang tulus kepada :

1. Prof. Dr. I Nyoman Jampel, M.Pd, Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ijin penelitian untuk keperluan penyusunan skripsi.
3. Dr. I Nengah Suarmanayasa, S.E., M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha, sekaligus dosen yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan di Jurusan Manajemen.
4. Komang Krisna Heryanda, S.E., M.M. selaku Koordinator Program S1 Manajemen sekaligus dosen yang telah memberikan kesempatan untuk mengikuti pendidikan di Jurusan Manajemen.
5. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh tanggung jawab dan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi S1 Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah dengan sabar dan tekun mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Yang telah membantu dan memberikan data yang dibutuhkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
9. Kedua orang tua, Indal, S.Pd dan Ni Nyoman Nuasih, S. Pd, terimakasih atas kasih sayang, doa, arahan, motivasi, dukungan secara moral dan material yang tidak terhingga kepada penulis. Serta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan.
10. Kepada Simon Hadiwinata, S.Pd terimakasih untuk waktu dan semangatnya kepada penulis, memberi arahan-arahan, memberi perhatian, dan membantu melancarkan pembuatan skripsi ini.
11. Sahabat sekaligus saudara, Clara Natasya, Amelia Fernandes, Anindya Putri dan Nadia, terimakasih atas waktu luang karena telah menemani penulis, tempat berkeluh kesah, memberikan perhatian, bantuan, serta doa dan dukungan kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan pembimbing satu dan pembimbing dua, terimakasih sudah selalu menemani, memberikan motivasi dan semangat satu sama lain untuk berjuang mendapatkan gelar demi masa depan yang cerah.
13. Teman-teman Program S1 Manajemen Angkatan 2018, kalian sungguh luar biasa. Terimakasih untuk kalian yang telah penulis ajak bersusah payah dari awal semester sekaligus sebagai teman untuk menikmati kehidupan sebagai mahasiswa.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. Terimakasih kepada diriku sendiri karena tidak pernah menyerah dengan keadaan di depan, terimakasih sudah mau diajak untuk bangkit dan

berjuang walupun sebenarnya sangat sulit dilakukan, tapi kamu bisa buktikan bahwa kamu bisa melewati semuanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Singaraja, 17 Januari 2022





## DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	7
2.1 Deskripsi Teoritis.....	7
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.1.2.2 Dimensi Kualitas Produk.....	12
2.1.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	13

2.1.3 <i>Brand Image</i> .....	14
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Image</i> .....	14
2.1.3.2 Dimensi <i>Brand Image</i> .....	15
2.1.3.3 Indikator <i>Brand Image</i> .....	16
2.2 Kajian Hasil Peneliti yang Relevan .....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3.1 Hubungan Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	19
2.3.3 Hubungan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	20
2.4 Kerangka Berpikir .....	21
2.5 Hipotesis Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>23</b>
3.1 Rancangan Penelitian.....	23
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	23
3.3 Sampel Penelitian.....	25
3.4 Definisi dan Operasional Variabel Penelitian .....	25
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	26
3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	31
3.6.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	32
3.7 Pengujian Hipotesis .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	35
4.1.2 Deskripsi Data.....	35

4.1.2.1 Data Responden .....	35
4.2 Pengujian Asumsi Klasik .....	37
4.3 Pengujian Hipotesis .....	41
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	42
4.3.3 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	43
4.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	45
4.4.2 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	47
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
4.4.4 Keterbatasan Penelitian .....	51
4.5 Implikasi Penelitian .....	51
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Rangkuman .....	53
5.2 Simpulan .....	54
5.3 Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data <i>Top Brand</i> Laptop Merek Asus Tahun 2019-2021.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Definisi Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Hipotesis Simultan.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir Pengaruh Kualitas Produk dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Normalitas Menggunakan Grafik <i>P-Plot</i> .....	38
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Menggunakan <i>Scatterplot</i> .....	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Data <i>Top Brand</i> Laptop Merek Asus Tahun 2019-2021 .....	62
Lampiran 02 Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 03 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	67
Lampiran 04 Hasil Tabulasi Data Responden.....	68
Lampiran 05 Hasil Uji Validitas .....	71
Lampiran 06 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Lampiran 07 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	76
Lampiran 08 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
Lampiran 09 Hasil Uji F .....	79
Lampiran 10 Hasil Uji T .....	79
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	79

