

# LAMPIRAN



**Lampiran 01 : Data Top Brand Laptop Merek Asus Tahun 2019 - 2021**

<b>BRAND</b>	<b>TBI 2019</b>	<b>TBI 2020</b>	<b>TBI 2021</b>	<b>TOP BRAND INDEX</b>
Asus	27.2 %	25.4 %	27.7%	
Acer	19.7 %	26.1 %	22.9 %	
Hp	10.0 %	-	10.3 %	
Samsung	9.9 %	-	10.1 %	
Lenovo	9.3%	-	8.9 %	



## Lampiran 02 : Kuesioner Penelitian



**UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN MANAJEMEN**  
**PRODI S1 MANAJEMEN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal: Pengisian Kuesioner

Dengan Hormat,

Dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha pada Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya mengadakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen)”**

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang turut berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Singaraja, 17 Oktober 2021

Peneliti

Dhea Serly Selviyanti  
 NIM. 1817041196

### A. Identitas Responden

(Beri tanda  $\surd$  dapat kotak jawaban)

1. Nama : .....
2. Alamat : .....
3. Semester : .....
4. Usia : .....tahun
5. Jenis Kelamin:  Laki – Laki       Perempuan
6. Apakah anda pernah menggunakan laptop merek Asus ?  
 IYA       TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan untuk mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK silahkan berhenti untuk mengisi kuesioner.

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang ( $\surd$ ) pada pilihan jawabanyang tersedia.

- SS : Sangat Setuju  
 S : Setuju  
 N : Netral  
 TS : Tidak Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

### I. Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli laptop merek Asus karena sesuai selera dan kebutuhan saya sebagai mahasiswa.					
2.	Saya merasa senang dan yakin ketika membeli laptop merek Asus.					
3.	Saya merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan produk laptop merek Asus.					

### II. Kualitas Produk Laptop Merek Asus

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki kualitas produk yang baik.					
2.	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki daya tahan yang lama.					
3.	Saya membeli Laptop merek Asus karena mudah untuk dibawa kemana-mana.					
4.	Sebelum saya membeli Laptop merek Asus saya melihat <i>review</i> baik dan buruknya produk tersebut.					

### III. Brand Image Laptop Merek Asus

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli laptop merek Asus karena memiliki citra perusahaan yang baik.					
2.	Saya membeli produk laptop merek Asus karena memiliki citra atau gambaran produk yang baik dan dapat dipercaya .					

3.	Saya membeli produk laptop merek Asus karena mudah dalam penggunaannya khususnya bagi Mahasiswa.					
----	--	--	--	--	--	--



### Lampiran 03 : Gambaran Umum Responden Penelitian

Keterangan	Semester				Persentase (%)
	I	III	V	VII	
<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b>					
1). Laki-Laki	6	7	4	13	30%
2). Perempuan	11	10	16	33	70%
Persentase (%)	17%	17%	20%	46%	100%
<b>Berdasarkan Tahun Pemakaian</b>					
1). 1 Tahun	8	5	13	10	36%
2). >2 Tahun	13	17	19	15	64%
Persentase (%)	21%	22%	32%	25%	100%



### Lampiran 04 : Hasil Tabulasi Data Responden

X1					X2				Y			
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total	X2.1	X2.2	X2.3	Total	Y1	Y2	Y3	Total
5	5	5	5	20	4	5	5	14	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	4	5	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	2	3	12	3	4	4	11	4	4	4	12
4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	5	14
4	4	5	5	18	4	4	4	12	5	5	5	15
2	1	3	4	10	3	3	2	8	3	2	1	6
4	4	3	4	15	4	5	4	13	4	3	4	11
4	2	3	5	14	4	3	2	9	4	4	2	10
5	5	4	5	19	5	4	4	13	5	5	5	15
3	3	3	5	14	3	3	5	11	4	4	4	12
4	4	4	5	17	4	4	5	13	3	3	4	10
3	4	3	3	13	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	5	5	18	5	5	5	15	5	5	5	15
4	3	4	5	16	4	4	5	13	4	3	4	11
4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	3	4	11
4	4	3	4	15	3	4	4	11	3	4	4	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	3	5	17	5	4	3	12	4	4	5	13
5	3	4	5	17	3	3	4	10	5	4	3	12
5	5	4	5	19	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	4	5	14	5	5	4	14
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	4	5	14
5	5	3	5	18	5	5	5	15	5	5	4	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	5	14
5	5	4	4	18	3	5	4	12	5	4	5	14
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
3	3	3	3	12	3	4	3	10	4	4	3	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	3	4	15	4	4	3	11	4	3	3	10
4	5	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	3	3	9
4	4	3	3	14	3	4	5	12	4	5	5	14
5	4	4	4	17	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	4	19	4	4	4	12	5	4	4	13



## Lanjutan Hasil Tabulasi Data Responden

X <sub>1</sub>					X <sub>2</sub>				Y			
X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	Total	Y1	Y2	Y3	Total
3	3	3	5	14	2	2	5	9	3	3	3	9
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
4	4	5	5	18	4	5	4	13	5	4	4	13
3	3	3	2	11	2	2	2	6	2	2	3	7
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	3	11
4	3	4	4	15	4	4	4	12	4	3	3	10
5	5	5	5	20	3	3	5	11	5	5	3	13
4	5	5	4	18	4	4	5	13	5	4	4	13
4	4	3	5	16	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	3	3	14	4	4	4	12	3	4	4	11
4	5	4	4	17	3	4	5	12	5	5	5	15
4	4	5	5	18	5	4	5	14	5	4	5	14
3	3	4	3	13	5	4	4	13	3	3	3	9
4	3	1	5	13	3	3	1	7	5	3	3	11
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	4	4	4	17	4	4	4	12	5	4	4	13
4	4	4	3	15	5	4	5	14	4	4	5	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	5	3	4	16	3	3	4	10	5	4	5	14
5	4	5	4	18	5	5	4	14	5	4	4	13
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	4	4	16	3	3	3	9	4	4	3	11
5	4	3	5	17	3	3	2	8	4	4	3	11
4	2	3	4	13	3	3	3	9	3	2	3	8
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
4	4	3	5	16	4	4	5	13	5	4	3	12
4	4	5	5	18	5	4	4	13	5	4	4	13
4	4	4	4	16	3	4	4	11	4	4	3	11
4	4	3	4	15	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	5	5	20	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
5	4	5	5	19	4	5	4	13	5	5	5	15
5	4	5	5	19	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	4	12	5	5	5	15
5	5	4	4	18	3	4	4	11	4	3	4	11
5	4	3	5	17	5	4	4	13	5	5	5	15
4	3	5	5	17	4	3	5	12	5	3	4	12
4	4	3	5	16	5	4	4	13	4	4	5	13
5	5	5	5	20	3	4	5	12	5	5	5	15
4	4	3	5	16	2	3	3	8	4	4	4	12
3	3	3	4	13	3	3	3	9	3	4	3	10
4	4	4	4	16	5	5	5	15	4	4	5	13

### Lanjutan Hasil Tabulasi Data Responden

X <sub>1</sub>					X <sub>2</sub>				Y			
X <sub>1.1</sub>	X <sub>1.2</sub>	X <sub>1.3</sub>	X <sub>1.4</sub>	Total	X <sub>2.1</sub>	X <sub>2.2</sub>	X <sub>2.3</sub>	Total	Y1	Y2	Y3	Total
5	4	5	5	19	4	5	5	14	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	12	4	4	4	12
5	5	4	4	18	4	4	5	13	4	3	5	12
4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
4	3	4	5	16	4	4	4	12	5	5	5	15
4	4	5	5	18	5	5	5	15	4	4	4	12
3	3	3	4	13	3	4	4	11	4	3	3	10
4	4	4	4	16	4	4	5	13	5	4	4	13
4	5	5	5	19	4	5	4	13	5	5	4	14
5	4	5	5	19	5	5	5	15	4	5	5	14
5	5	4	5	19	5	5	5	15	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	4	5	14	4	5	5	14
5	5	4	4	18	5	5	5	15	5	5	5	15
5	5	5	4	19	4	5	5	14	4	5	5	14
5	5	5	4	19	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	5	15
5	5	5	5	20	5	5	4	14	5	5	4	14
4	5	5	5	19	5	4	5	14	5	4	5	14
5	5	4	5	19	4	5	5	14	5	5	5	15



**Lampiran 05 : Hasil Uji Validitas (100 Sampel)**  
**Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)**

**Correlations**

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	KualitasProduk
X1.1	Pearson Correlation	1	,688**	,488**	,449**	,826**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,688**	1	,533**	,282**	,817**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,005	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,488**	,533**	1	,409**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,449**	,282**	,409**	1	,659**
	Sig. (2-tailed)	,000	,005	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
KualitasProduk	Pearson Correlation	,826**	,817**	,807**	,659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas *Brand Image* (X2)

**Correlations**

		X2.1	X2.2	X2.3	BrandImage
X2.1	Pearson Correlation	1	,697**	,466**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,697**	1	,539**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,466**	,539**	1	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
BrandImage	Pearson Correlation	,856**	,872**	,802**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Correlations

		Y1	Y2	Y3	KeputusanPembelian
Y1	Pearson Correlation	1	,661**	,534**	,830**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,661**	1	,649**	,895**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,534**	,649**	1	,859**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	,830**	,895**	,859**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 06 : Hasil Uji Reliabilitas (100 Sampel)  
Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,779	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12,7500	3,583	,696	,678
X1.2	12,9100	3,214	,631	,699
X1.3	13,0100	3,141	,596	,723
X1.4	12,6300	4,094	,445	,788

**Hasil Uji Reliabilitas *Brand Image* (X2)**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,792	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	8,4600	1,907	,654	,696
X2.2	8,3800	2,036	,721	,636
X2.3	8,3000	2,071	,543	,818

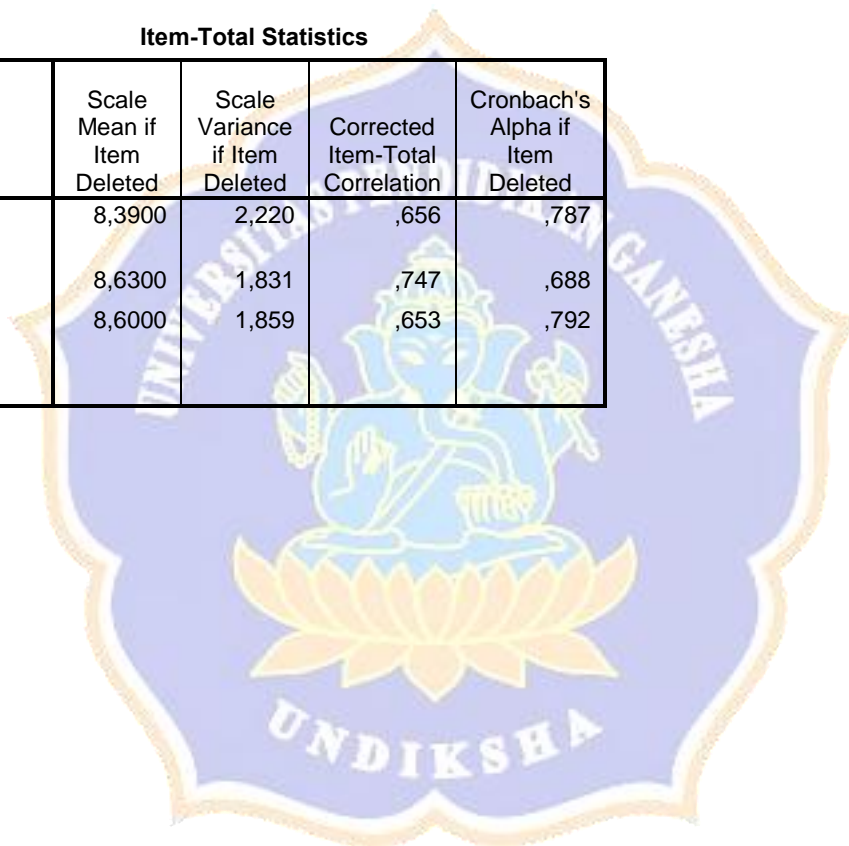
### Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	3

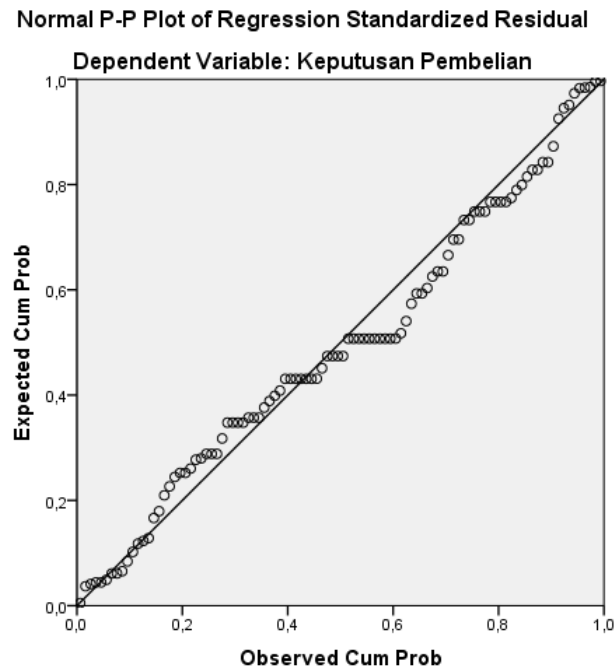
#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	8,3900	2,220	,656	,787
Y2	8,6300	1,831	,747	,688
Y3	8,6000	1,859	,653	,792



## Lampiran 07 : Hasil Uji Asumsi Klasik

### Hasil Uji Normalitas





### Hasil Uji Multikolonieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance		VIF
1	Kualitas Produk	.505	1.980
	Brand Image	.505	1.980

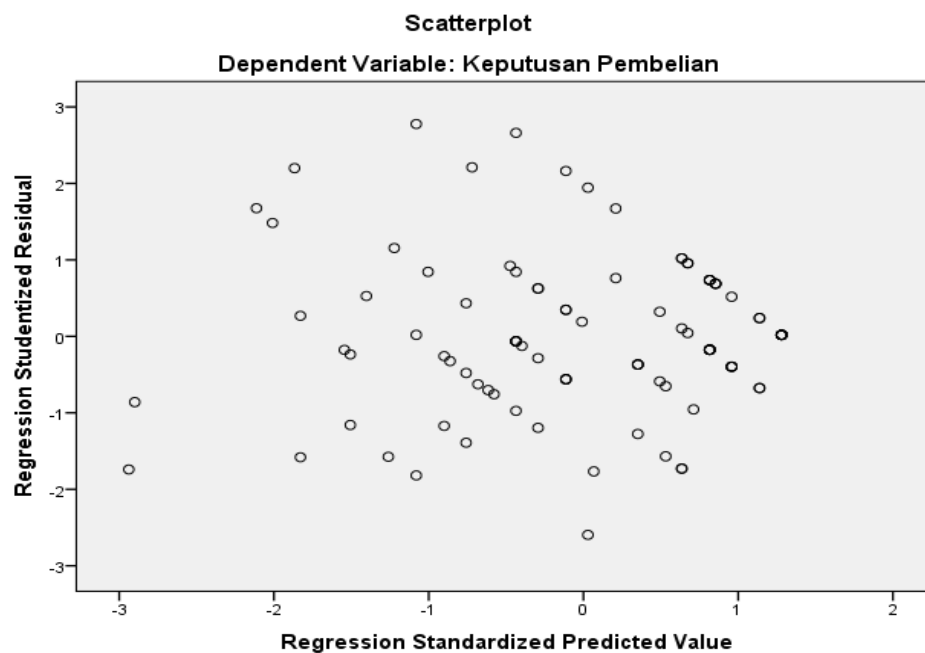
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Hasil Uji Heteroskedastisitas : Menggunakan Scatterplot

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.439	.820		.535	.594
	Kualitas Produk	.546	.065	.652	8.408	.000
	Brand Image	.241	.077	.241	3.109	.002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



### Lampiran 08 : Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	
1	,840 <sup>a</sup>	,705	,699	1,10737	,705	115,978	2	97	2,326

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284,442	2	142,221	115,978	,000 <sup>b</sup>
	Residual	118,948	97	1,226		
	Total	403,390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Tolerance	VIF
1	(Constant)	,439	,820		,535	,594				
	Kualitas Produk	,546	,065	,652	8,408	,000	,822	,649	,505	1,980
	Brand Image	,241	,077	,241	3,109	,002	,700	,301	,505	1,980

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 09 : Hasil Uji F

ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	284,442	2	142,221	115,978	,000 <sup>b</sup>
Residual	118,948	97	1,226		
Total	403,390	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk

### Lampiran 10 : Hasil Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,439	,820		,535	,594
Kualitas Produk	,546	,065	,652	8,408	,000
Brand Image	,241	,077	,241	3,109	,002

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Lampiran 11 : Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,840 <sup>a</sup>	,705	,699	1,10737

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Kualitas Produk