

DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, Nor. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Pati.” Skripsi. Program Studi Manajemen, Universitas Muria Kudus.
- Amelisa, Lisa, Sepris Yonaldi, and Mayasari Hesti. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok).” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7(3):1–4.
- Anggi, Aditya Ardha. 2016. “Analisis Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Elektronik Pada Toko Ardha.” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, S. 2005. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik”. Jakarta: Rineka Cip.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani dan Hapzi Ali. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nitchi Di PT. Jaya Swarasa Agung.” *Saudi Journal of Business and Management Studies* 2(5B):584–90.
- Erlin Wahyuningsih. 2017. “Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Di Dusun Sribitan, Bangunjiwo, Kasihan, Bantul).” *Jurnal Ekonomi*, Universitas PGRI Yogyakarta
- Kotler, Philip, & Keller, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Febrianto, Fransiscus. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial di Yogyakarta.” Skripsi, Program Studi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Friani, Jhony dan Henny. 2018. “*The Effect Quality Product and Price Towards The Purchase Decision Of Car Daihatsu Grand Max Pick Up.*” *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/17/bukan-shopee-tokopedia-juara-e-commerce-terpopuler-kuartal-ii-2021> (diakses pada 8 Oktober 2021)

- Joshua, Davin & Padmalia, Metta. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Terang Bulan-Martabak 93." *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship* 5(1):27–32.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Terjemahan oleh: Bob Sabran
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid I dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, P. 2009. *Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Mowen, John, C dan Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhanifah. 2016. "Pengaruh Periklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kecamatan Padang Sidempuan Batu Nadua Kota Padang Sidempuan." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Sumatra Utara.
- Nurmaya, Nada. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Kelurahan Pasir Putih." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 5–24.
- Santoso, Singgih.. 2001. *SPSS Versi 11,5 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Shimp Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Edisi V, Jilid 1&2, Erlangga, Jakarta.
- Sihombing, Tanggor, and Dosma Sihombing. 2021. "Influence of Interest, Price, Product Quality, Promotion, and Brand Image on Purchasing Decisions in Traveloka App." *Ultima Management, Jurnal Ilmu Manajemen*
- Sugiyono. 2007. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi X. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta

- Supriyono, Kwat, dkk. (2014) “Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli Rumah pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) CITY”. Universitas Pandanaran Semarang.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko. 1997. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta:
- Tjiptono, Fandy. 2011. Strategi Bisnis Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2008. Strategi pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset.
- Top Brand Index, <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/> (diakses pada 10 Oktober 2021)
- Yuniarti, Yenny.(2016).“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online.” Kampus Pnang Masak, Volume, 18, Nomor 1.

