

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* TOKOPEDIA PADA  
MAHASISWA UNDIKSHA SINGARAJA**

Oleh

**I Dewa Gede Gali Widya Adnyana, NIM 1817041189**

**Jurusan Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kualitas produk dan iklan terhadap keputusan pembelian pada *Marketplace* Tokopedia baik secara parsial maupun simultan. Objek penelitian ini berfokus pada variabel kualitas produk, iklan dan keputusan pembelian. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa aktif prodi Manajemen semester ganjil 1 sampai 7 Fakultas Ekonomi Undiksha. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 92 orang. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil yang didapat membuktikan bahwasanya kualitas produk dan iklan secara individual dan bersama-sama memberi pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci:** iklan, keputusan pembelian, kualitas produk

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of product quality and advertising on purchasing decisions on the Tokopedia Marketplace, either partially or simultaneously. The object of this research focuses on the variables of product quality, advertising and purchasing decisions. The subjects of this study were active students of the Management study program in odd semesters 1 to 7, Faculty of Economics, Undiksha. The sample used in this study amounted to 92 people. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results obtained prove that the quality of products and advertisements individually and together has a positive and significant influence on purchasing decisions.*

**Keywords:** *advertising, purchasing decisions, product quality*